

6.2. Saran

Pembuatan sistem pendukung ini masih sangat sederhana dan jauh dari kesempurnaan sehingga perlu adanya pengembangan sistem, antara lain:

1. Aplikasi Sistem Informasi *Costumer Relationship Management* ini masih dapat dikembangkan atau dimodifikasi sesuai dengan kasus yang lain.
2. Dalam sistem yang baru ini diharapkan pihak pemilik/admin CV. Marina Agro untuk meninjau ulang sistem agar dapat terhindar dari kesalahan – kesalahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Albert, M., & Santoso, A. B. (2022). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI CRM PADA CAR WASH AUTO 74 CABANG RAJABASA BERBASIS WEB. *Teknologiterkini.org* Volume 2 (3) .
- Alwendi. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis* ISSN : 1829-8486 (print) / ISSN : 2528-1216 .
- Anggraini, Y., & Pasha, D. (2020). SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER (STUDI KASUS : ORBIT STATION). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)* .
- Ayu, F., & Permatasari, N. (2018). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA PRAKTEK KERJA LAPANGAN (PKL) PADA DEVISI HUMAS PT. PEGADAIAN. *Jurnal Intra-Tech* .
- Iqbal Aditya Pangestu, G. T. (2021). SISTEM INFORMASI REKOMENDASI PRODUK DENGAN PENDEKATAN COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI CV.XYZ. *KOPUTA : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika* vol 10 no 2 .
- irwanto. (2021). Perancangan Sistem Informasi Sekolah kejuruan dengan Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus SMK PGRI 1 Kota Serang-Banten). *Lectura : Jurnal Pendidikan* Vol.12 No.1 .
- Kurniawan, A. C. (2019). Penerapan CRM dalam sistem informasi Penjualan di toko bagus arloji Pare. *journal UNPGRI kediri* .
- Mahardika, B. T. (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAGEMENT SISWA BERPRESTASI BERBASIS ANDROID PADA SMK PGRI RAWALUMBU. *ISSN 2088-060X* Volume X. No. 2. *September* .
- maida, A. (2019). Implementasi E-CRM untuk pemasaran pakaian home industry pada tata busana nurainun berbasis web.
- Noer Azni Septiani, A. A. (2022). PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA PENJUALAN GAS MEDICAL DENGAN METODE EXTREME PROGRAMMING. *jurnal TEKINKOM* volume 5, nomor 2. , 311.
- Prawiro, R. (2022). Internet Marketing By Implementing Enterprise Resource Planning (Erp) At The Mukomuko Milk Center Using Php Programming Language And Mysql Database. *Sustainability: Theory, Practice and Policy* .
- Sahi, A. (2020). APLIKASI TEST POTENSI AKADEMIK SELEKSI SARINGAN MASUK LP3I BERBASIS WEB ONLINE MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* , 122.
- Sari, H. I., & Prasetiawati, R. (2020). Analisis Sistem Informasi Customer Relationship Management Berbasis Web Pada PT. INOVATIF TEKNIK MESINDO. *TMJ (Technomedia Journal)* Vol.5 No.1 .
- Siregar, D. N., Cahyani, W., & Chaniago, A. U. (2020). PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA IRIAN CARD (I-CARD) PADA IRIAN DEPT STORE & SUPERMARKET MEDAN MARELAN. *Jurnal Sistem Informasi Kaputama (JSIK)* .
- Siregar, D. S., & Ula, M. (2019). SISTEM INFORMASI PENDATAAN HASIL PERIKANAN DI KOTA LHOKSEUMAWE BERBASIS WEBSITE. *Jurnal Sistem Informasi* ISSN P : 2598-599X; E: 2599-0330 .

syarif, M., & Nugraha, W. (2020). PEMODELAN DIAGRAM UML SISTEM PEMBAYARAN TUNAI PADA TRANSAKSI E-COMMERCE. *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK) Vol. 4 , No. 1* .

TJ Sitinjak, D. D., Maman, & Suwita, J. (Juni 2020). ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI KURSUS BAHASA INGGRIS PADA INTENSIVE ENGLISH COURSE DI CILEDUG TANGERANG. *JURNAL IPSIKOM Vol. 8 No.1* .