

ABSTRAK

JUDUL SKRIPSI : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN CONTENT MARKETING BERBASIS WEB E-COMMERCE DENGAN MENERAPKAN METODE RAD (RAPID APPLICATION DEVELOPMENT) PADA UMKM BON LADOMASIK MANDE**

NAMA SISWA : **HAFIZ IKHSAN**

NOBP : **19101152610384**

JURUSAN : **SISTEM INFORMASI**

JENJANG PENDIDIKAN : **STRATA 1 (S1)**

DOSEN PEMBIMBING : **1. Harkamsyah Andrianof, S.Kom, M.Kom**
: **2. Revi Gusriwa, S.Kom, M.Kom**

Dalam konteks perkembangan teknologi informasi yang pesat dan meningkatnya persaingan di pasar global, persaingan dalam dunia usaha semakin ketat. E-commerce telah menjadi tren penting dalam dunia bisnis saat ini dampak e-commerce terhadap industri UMKM mendorong pelaku bisnis untuk lebih kreatif dan inovatif, strategi pemasaran menjadi elemen kunci dalam persaingan ini khususnya bagi UMKM yang perlu menggunakan pendekatan pemasaran seperti promo, diskon, dan kampanye lainnya untuk menarik perhatian konsumen serta membedakan diri dari pesaing. Melalui studi kasus UMKM Bon Ladomasik Mande yang bergerak dalam kuliner dan juga memanfaatkan media sosial serta platform e-commerce, diidentifikasi bahwa proses penjualan belum efisien, inefisiensi ini terjadi karena waktu yang dibutuhkan dalam proses penjualan serta kurangnya informasi dari produk, UMKM ini berupaya mengoptimalkan proses pemesanan melalui pengembangan web e-commerce serta dilengkapi content marketing sebagai penarik minat konsumen, web ini tidak hanya akan menjadi platform penjualan tetapi juga situs resmi UMKM dengan konten marketing. Dalam perancangan sistem, metode RAD (Rapid Application Development) diterapkan dalam perancangan yang memungkinkan pengembangan sistem yang cepat dengan kualitas yang baik.

Keywords : e-commerce, UMKM, content marketing, RAD, penjualan online.

ABSTRACT

THESIS TITLE : **DESIGN OF E-COMMERCE WEB-BASED SALES AND CONTENT MARKETING INFORMATION SYSTEMS USING THE RAD METHOD (RAPID APPLICATION DEVELOPMENT) IN SME BON LADOMASIK MANDE**

STUDENT NAME : **HAFIZ IKHSAN**

STUDENT NUMBER : **19101152610384**

STUDY PROGRAM : **INFORMATION SYSTEM**

DEGREE GRANTED : **STRATA 1 (S1)**

ADVISERS : **1. Harkamsyah Andrianof, S.Kom, M.Kom**
2. Revi Gusriva, S.Kom, M.Kom

In the context of the rapid development of information technology and increasing competition in the global market, competition in the business world is getting tougher. E-commerce has become an important trend in today's business world, the impact of e-commerce on the SME industry encourages business people to be more creative and innovative, marketing strategies are a key element in this competition, especially for SME who need to use marketing approaches such as promos, discounts, and other campaigns to attract consumer attention and differentiate themselves from competitors. Through a case study of Bon Ladomasik Mande SME engaged in culinary and also utilizing social media and e-commerce platforms, it was identified that the sales process was not efficient, this inefficiency occurred because of the time required in the sales process and lack of product information, these SME seek to optimize the process ordering through e-commerce web development and equipped with content marketing to attract consumer interest, this website will not only become a sales platform but also the official website of SME with marketing content. In designing the system, the RAD (Rapid Application Development) method is applied in the design which allows fast system development with good quality.

Keywords : **e-commerce, UMKM, content marketing, RAD, online sales.**