

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini dunia usaha telah memasuki era globalisasi, era dimana semua pihak bebas memasuki setiap pasar yang dikehendaki baik itu di dalam negeri maupun di luar negeri tanpa ada batasannya lagi. Melihat kondisi tersebut sudah seharusnya jika setiap bidang usaha dituntut untuk mengikuti setiap perkembangan dalam dunia usaha (Yulianti, Novia. 2020).

Perkembangan teknologi informasi memacu untuk memasuki era modern dalam kehidupan, kehidupan seperti ini dikenal dengan *e-life (electronic life)*, artinya dalam kehidupan ini sudah dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik. Sekarang sedang semarak dengan berbagai huruf yang dimulai dengan awalan *e*, seperti *e-commerce*, *e-government*, *e-library*, *e-journal*, *e-medicine*, *e-laboratory*, serta yang lainnya lagi yang berbasis elektronik (Maesaroh, Asari. 2021).

E-Commerce merupakan suatu transaksi saling tukar menukar barang antar satu dengan yang lainnya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari secara digital. Seiring perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi, sistem transaksi secara *on-line (E-Commerce)* sangat memudahkan bagi para pelaku bisnis untuk berinteraksi dan bertransaksi melalui internet (Riswandi, 2019).

Kegiatan usaha merupakan suatu kegiatan yang dilakukan dengan tujuan memperoleh hasil berupa keuntungan atau laba usaha. Setiap perusahaan akan berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada semua pelanggannya dan menentukan strategi yang tepat yang akan berdampak pada maju mundurnya

sebuah perusahaan dengan taktik dan strategi yang harus di seleraskan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen (Pradana, 2020). Dalam memasarkan suatu produk atau jasa dalam sebuah perusahaan, diperlukan suatu pendekatan yang mudah dan fleksibel yang biasa disebut sebagai bauran pemasaran (*marketing mix*) (Arrias, Calderón. 2019).

Istana Batik Center merupakan toko batik yang berlokasi di Jl. dr. Sutomo, Tugu Simpang Aru, Padang, Sumatera Barat. Toko batik ini menawarkan berbagai macam jenis kain dan motif batik khas Indonesia dan berbagai daerah di Provinsi Sumatera Barat. Batik untuk pria dan wanita tersedia disini dengan berbagai jenis seperti batik formal, batik lengan panjang, dan pendek, *casual*, baik tradisional dan batik modern, batik tulis, sogan, batik *couple* dan lainnya.

Istana Batik Center ini juga menyediakan kebaya, kain batik, kaftan batik, batik kombinasi borkat dan kombinasi polos. Untuk harga, batik-batik ini dijual relatif murah tergantung jenis, motif dan kainnya. Penjualan pada toko batik ini masih dilakukan secara konvensional, yang mana pembeli datang langsung ke toko untuk melakukan transaksi. Adapun dengan cara modern, toko batik ini menggunakan platform digital yaitu Instagram. Yang mana di Instagram tersebut bisa melakukan pemesanan produk dengan cara menghubungi admin Instagram. Tetapi demikian untuk pelaporan transaksi masih dilakukan dengan mencatat semua transaksi ke dalam sebuah buku.

Berdasarkan permasalahan tersebut dan untuk Istana Batik Center maka penulis mengusulkan sebuah sistem informasi yang penulis tuang dalam Skripsi dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMASARAN BATIK BERBASIS WEB PADA PERUSAHAAN ISTANA**

BATIK CENTER DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjual berbasis *web* pada Istana Batik Center yang dirancang menggunakan pemrograman PHP dan Database MySQL?
2. Bagaimana menghasilkan sebuah sistem yang dapat membantu memudahkan pengolahan kegiatan operasional penjualan pada Istana Batik Center?
3. Bagaimana tingkat akurasi sistem terkait pengolahan data dan pelaporan transaksi penjualan pada Istana Batik Center?
4. Bagaimana sistem informasi penjualan yang akan dirancang ini dapat memudahkan proses pelaporan dari penjualan?
5. Bagaimana nantinya sistem informasi yang dirancang ini dapat terus digunakan pada Toko Istana Batik Center?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka menghasilkan hipotesis sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya perancangan sistem penjualan ini yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL ini dapat menghasilkan sebuah sistem yang mana dapat membantu pengoperasian di Istana Batik Center.

2. Dengan adanya sistem ini diharapkan membantu dan mempercepat dalam Istana Batik Center.
3. Diharapkan dengan dukungan database data-data yang ada tersimpan dengan aman, mudah ditemukan dikemudian harinya dan pembuatan laporan menjadi lebih akurat, efektif, lengkap dan optimal.
4. Dengan adanya sistem penjualan ini diharapkan memudahkan proses pelaporan penjualan dapat berjalan lebih lancar dan tepat waktu karena pelaporan data dihasilkan secara otomatis melalui sistem informasi tersebut.
5. Diharapkan dengan adanya sistem yang telah dirancang ini terus digunakan dalam proses penjualan pada toko istana batik center.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan yang penulis kaji maka penelitian ini hanya terfokus kepada sistem operasional penjualan pada Istana Batik Center, yang mana dalam kegiatan operasional ini dilakukan proses transaksi oleh pelanggan, pengelolaan sistem penjualan yang dilakukan oleh admin meliputi penginputan data produk yang dijual, data transaksi yang masuk, dan laporan transaksi penjualan yang telah terjadi pada sistem penjualan tersebut. Perancangan program ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian dan pembuatan sistem informasi ini sebagai berikut;

1. Untuk menganalisis masalah dari kelemahan-kelemahan dalam kegiatan operasional Istana Batik Center dan melakukan perancangan sistem penjualan untuk membantu proses oprasional penjualan pada Istana Batik Center.
2. Membangun sebuah sistem yang dapat memudahkan pengoperasin kegiatan penjualan Istana Batik Center dan proses pelaporan transaksi penjualan agar berjalan dengan lancar dan efektif.
3. Sekaligus mengimplementasikan ilmu yang didapat semasa perkuliahan dan untuk memenuhi tugas akhir agar lulus dari bangku perkuliahan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diterapkan dalam Penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat memberikan kontribusi bagi bisnis dalam penggunaan teknologi agar dalam pengoperasian kegiatan penjualan yang ada dapat di proses dengan cepat, aman dan proses pelaporan transaksi penjualan dapat berjalan dengan lancar dan efektif.
2. Bagi peneliti, dapat meningkatkan wawasan berpikir ilmiah dan mengaplikasikan ilmu yang didapat di Universitas Putra Indonesia YPTK Padang. Selain itu setidaknya mahasiswa dapat memberikan peran tersendiri bagi instansi industri sehingga didapat suatu hasil yang maksimal
3. Dan bagi kampus dapat dijadikan referensi penelitian selanjutnya, terutama bagi mahasiswa UPI YPTK Padang yang ingin mengembangkan penelitian didunia industri.

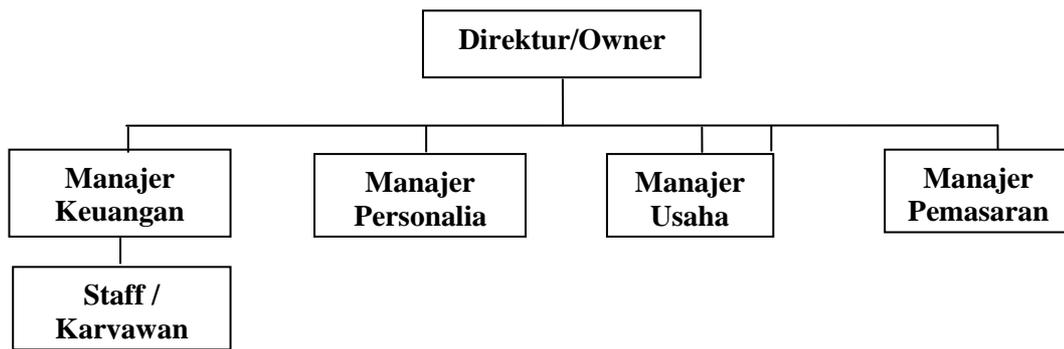
1.7 Tinjauan Umum Organisasi

Istana Batik Center merupakan toko batik yang berlokasi di Jl. dr. Sutomo, Tugu Simpang Aru, Padang, Sumatera Barat. Toko batik ini menawarkan berbagai macam jenis kain dan motif batik khas Indonesia dan berbagai daerah di Provinsi Sumatera Barat. Batik untuk pria dan wanita tersedia disini dengan berbagai jenis seperti batik formal, batik lengan panjang, dan pendek, casual, baik tradisional dan batik modern, batik tulis, sogan, batik couple dan lainnya.

Istana Batik Center ini juga menyediakan kebaya, kain batik, kaftan batik, batik kombinasi borkat dan kombinasi polos. Untuk harga, batik-batik ini dijual relatif murah tergantung ojenis, motif dan kainnya. Penjualan pada toko batik ini masih dilakukan secara konvensional, yang mana pembeli datang langsung ke toko untuk melakukan transaksi. Adapun dengan cara modern, toko batik ini menggunakan platform digital yaitu Instagram. Yang mana di Instagram tersebut bisa melakukan pemesanan produk dengan cara menghubungi admin Instagram. Tetapi demikian untuk pelaporan transaksi masih dilakukan dengan mencatat semua transaksi ke dalam sebuah buku.

1.7.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi mengidentifikasikan setiap pekerjaan, fungsi dan kemana ia melapor ke dalam organisasi. Struktur organisasi juga menentukan bagaimana informasi mengalir antar level dalam perusahaan. Berikut adalah ilustrasi struktur organisasi pada Istana Batik Center:



Gambar 1.1 Struktur Organisasi

Pembagian tugas dari masing-masing divisi Perusahaan adalah sebagai berikut :

1. *Direktur / Owner*

Sebagai pemimpin tertinggi di dalam perusahaan, harus dapat memberi pedoman kerja kepada bawahannya dan bertanggung jawab penuh terhadap kelangsungan hidup pertahanan.

2. *Manajer Keuangan*

Manajer keuangan bertanggung jawab mengelola keuangan, menyimpan arsip-arsip dengan baik dan bertanggung jawab terhadap kelancaran administrasi perusahaan.

3. *Manajer Personalia*

Manajer personalia adalah seseorang yang bertanggung jawab terhadap pekerjaan administratif dalam suatu perusahaan.

4. *Manajer Usaha*

Tugas manajer secara umum adalah mengatur keseimbangan sebuah manajemen. Lalu melakukan perencanaan, mengelola dan mengawasi kegiatan dalam manajemen. Ditambah lagi menentukan standar kualitas, mengadakan evaluasi dan memberikan pengaruh baik kepada karyawan.

5. Manajer Pemasaran

Manajer Pemasaran tanggung jawab untuk merencanakan, mengarahkan, atau mengkoordinasikan kebijakan dan program pemasaran, antara lain melihat permintaan untuk produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan dan pesaingnya serta mengidentifikasi pelanggan potensial.

6. Staff / Karyawan

Staff/Karyawan bertugas melayani proses jual beli pada konsumen, mengenalkan produk yang tersedia atau mungkin dibutuhkan konsumen dan juga seperti menerima pembayaran, memberikan kembalian, membantu pelanggan dan membungkuskan pembelian.