

ABSTRACT

Title : **DESIGNING A WEB-BASED ONLINE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) INFORMATION SYSTEM FOR SALES AND ORDERING AT LUTHFIA HOUSECAKE STORE USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE**

Name : **MUHAMMAD AL FAJRI**

Nobp : **19101152610301**

Study Program : **Information System**

Education Level : **Bachelor**

Mentor : **1. Aggy Pramana Gusman, S.Kom, M.Kom**
2. Mutiana Pratiwi, S.Kom, M.Kom

Luthfia House Cake is a business in the culinary field that provides cakes with delicious flavors. The sales system that runs at the Luthfia House Cake shop is still conventional which is less effective. So that Luthfia House Cake needs a system that is able to improve data management and improve customer relations. One of the facilities is to create good relationships and communication with customers so that companies can retain customers and continue to improve service quality through the implementation of Customer Relationship Management (CRM). The application of Customer Relationship Management (CRM) to a web-based sales and promotion information system at Luthfia House Cake using the PHP programming language and MySQL database aims to improve customer data management and communication, as well as increase sales and promotions. This system is designed to store customer data, manage sales and promotion activities, and provide customer service through a web platform. The use of PHP and MySQL ensures the system is fast, reliable and scalable, providing a seamless experience for users.

Keywords : **CRM, Information System, Cake, PHP, MySQL**

ABSTRAK

- Judul** : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI CUSTOMER RELANTIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PENJUALAN DAN PEMESANAN SECARA ONLINE BERBASIS WEB PADA TOKO LUTHFIA HOUSE CAKE MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL
- Nama** : MUHAMMAD AL FAJRI
- Nobp** : 19101152610301
- Program Studi** : Sistem Informasi
- Jenjang Pendidikan** : Strata 1 (S1)
- Pembimbing** :
1. Aggy Pramana Gusman, S.Kom, M.Kom
2. Mutiana Pratiwi, S.Kom, M.Kom

Luthfia House Cake merupakan salah satu usaha dalam bidang kuliner yang menyediakan kue dengan cita rasa yang yang lezat. Sistem penjualan yang berjalan pada toko Luthfia House Cake masih bersifat konvensional yang kurang efektif. Sehingga Luthfia House Cake membutuhkan sebuah sistem yang mampu meningkatkan pengelolaan data dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan. Salah satu fasilitas untuk menciptakan hubungan dan komunikasi baik dengan pelanggan agar perusahaan bisa mempertahankan pelanggan dan terus meningkatkan kualitas layanan melalui penerapan *Customer Relantionship Management* (CRM). Penerapan *Customer Relationship Management* (CRM) pada sistem informasi penjualan dan promosi berbasis web di Luthfia House Cake dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL bertujuan untuk meningkatkan pengelolaan data dan komunikasi pelanggan, serta meningkatkan penjualan dan promosi. Sistem ini dirancang untuk menyimpan data pelanggan, mengelola aktivitas penjualan dan promosi, serta menyediakan layanan pelanggan melalui platform web. Penggunaan PHP dan MySQL memastikan sistemnya cepat, andal, dan dapat diskalakan, memberikan pengalaman yang mulus bagi pengguna.

Kata Kunci : CRM, Sistem informasi, Kue, PHP, MySQL