

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa sekarang ini teknologi informasi berkembang begitu pesat, hal ini tidak lepas dari kesadaran manusia akan pentingnya teknologi informasi dalam kehidupan sehari-hari. Saat ini perkembangan teknologi informasi sudah tidak lagi mencakup dalam lokal, tetapi sekarang sudah dapat terhubung dengan seluruh dunia. (Effendi, 2023).

Untuk meningkatkan perekonomian di suatu daerah diperlukan usaha-usaha dari segala faktor salah satunya kepada usaha ekonomi produktif yaitu Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM). Salah satu kegiatan UMKM yang menjadi perhatian yaitu usaha pasar modern atau mini market, dimana produk dari mini market dipilih oleh pembeli langsung kemudian dibayarkan melalui kasir

Beberapa mini market ternama seperti Indomaret dan Alfamart telah menggunakan aplikasi pencatatan transaksi atau yang disebut dengan Point Of Sales. Namun demikian beberapa kabupaten ada yang tidak mengizinkan kehadiran dari dua perusahaan tersebut. Kehadiran dua perusahaan tersebut diyakini oleh beberapa pemerintah kabupaten dapat mematikan pasar UMKM di daerah setempat. Sehingga tumbuh beberapa mini market yang berkembang di daerah tersebut. Hadirnya mini market di kabupaten tersebut tidak diiringi dengan pencatatan transaksi yang akurat. Sehingga banyak dari UMKM tersebut masih memiliki kendala. Seiring dengan itu, maka diperlukan beberapa hal seperti menggunakan aplikasi yang bertujuan untuk memudahkan pelaku UMKM didalam memasarkan produk. Sama seperti halnya pada perusahaan-perusahaan

supermarket ternama tersebut, sehingga daya saing dan nilai jual serta akuntabilitas dari usaha tersebut dapat terjaga.

Aplikasi Point of Sales dibangun untuk mencatat transaksi penjualan dan mengolah data pada pelaku UMKM. Pemanfaatan sistem informasi sangat diperlukan didalam pengelolaan UMKM khususnya dan pelaporan transaksi mini market. Sistem Point of Sales (POS) adalah sebuah sistem aplikasi yang diterapkan pada bisnis minimarket ataupun pertokoan untuk menangani pengolahan data transaksi pembelian (purchases), transaksi penjualan eceran (retails), transaksi hutang (liabilities), transaksi retur pembelian (purchase returns), (reporting) yang secara umum penting dibutuhkan dalam pengambilan keputusan strategik oleh para pebisnis minimarket. (Panjaitan, 2023).

Lokasi penelitian ini berada di Sastra Mart, Jl. Arai Pinang, Batung Tabanan XX, Kec. Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat. Berdasarkan latar belakang masalah pada penelitian ini, maka dirancanglah suatu sistem layanan informasi POS (Point Of Sales) berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan mysql.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas ,maka penulis mengemukakan rumus permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana agar menerapkan aplikasi Point Of Sales (POS) Di Sastra Mart Arai Pinang dapat mempermudah pengelolaan transaksi ?
2. Bagaimana sistem informasi *Point Of Sales* dapat dibangun dalam melalukan perekapan data laporan dengan cepat dan akurat ?

3. Bagaimana *Point Of Sales* dibangun agar dapat meningkatkan pelayanan pada konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan oleh penulis sebelumnya maka dapat ditemukan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada yaitu:

1. Dengan dilakukannya penerapan aplikasi *Point Of Sales* (Pos) pada Sastra Mart Arai Pinang diharapkan nantinya dapat memperlancar dan mengatasi permasalahan pengelolaan transaksi penjualan pada mart.
2. Dengan adanya penerapan sistem informasi *Point Of Sales* ini dapat membantu pada sastra mart arai pinang dalam perekapan data laporan dengan cepat dan akurat.
3. Dengan adanya sistem informasi *Point Of Sales* ini dapat meningkatkan penjualan pada sastra mart arai pinang.

1.4 Batasan masalah

Dalam penyusunan penelitian ini, agar lebih fokus dan terarah mengenai permasalahan yang ada serta menghindari semakin melebarnya pokok permasalahan dibuatnya suatu batasan, adapun masalah tersebut adalah penelitian ini hanya membahas mengenai penerapan perancangan aplikasi *Point Of Sales* agar dapat mempermudah transaksi penjualan, pembelian, barang dan lainnya serta menghasilkan laporan yang lengkap dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan Database Mysql.

1.5 Tujuan Penelitian

Penulis memiliki beberapa tujuan untuk pembuatan penelitian ini, yaitu:

1. Merancang Aplikasi Point Of Sales yang akan mempermudah kegiatan transaksi pada Sastra Mart Arai Pinang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP.
2. Menerapkan penggunaan database Mysql pada perancangan sistem yang baru bagi Sastra Mart Arai Pinang yang nantinya berguna untuk penyimpanan data.
3. Mempermudahkan pihak Sastra Mart Arai Pinang dalam memproses transaksi penjualan dan menghasilkan laporan yang akurat serta lebih rinci.

1.6 Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan yaitu :

1. Bagi penelitian:
Sebagai pembelajaran bagi penulis dalam mengembangkan dan menambah ilmu yang di dapat selama di bangku perkuliahan dan juga sebagai acuan pembuatan *Point Of Sales* (POS) pada Sastra Mart.
2. Bagi Kampus
Bagi kampus menghasilkan tambahan penelitian terbaru dibidang bisnis sehingga dapat menambah koleksi referensi diperpustakaan.
3. Bagi Sastra Mart
Penelitian ini dapat digunakan dengan memanfaatkan *Point Of Sales* (POS) yang akan membantu proses transaksi penjualan pembelian

serta arsip-arsip data yang ada pada Sastra Mart.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

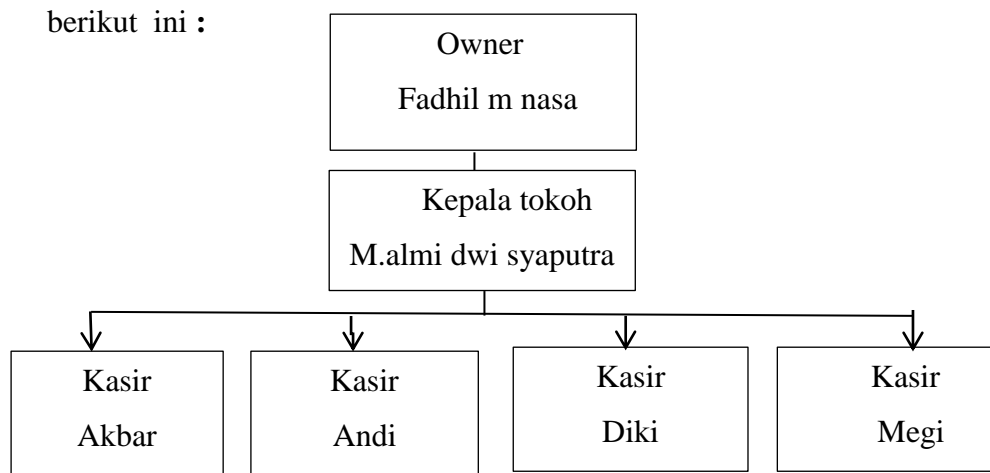
Dalam upaya mendapatkan data dan informasi dari perusahaan, maka perlu dilakukan tinjauan terhadap perusahaan tersebut. Sebelum membahas masalah-masalah yang ditemui, sebaiknya kita perlu mengetahui sejarah singkat serta struktur keorganisasian dari perusahaan ini.

1.7.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan

Sastra mart berdiri pada tahun 2018, yang didirikan oleh bapak Fadhil M. Nasa. Sebelum bernama Sastra Mart, minimarket ini dulunya bekas dari Minang Mart, owner pada tahun 2018 melakukan hubungan kerjasama dengan pihak luar dan membuat nama minimarket menjadi Minang Mart. Pada tahun 2019 owner memutuskan untuk berdiri sendiri dan mengubah nama Minang Mart menjadi Sastra Mart sampai saat sekarang ini.

1.7.2 Struktur Organisasi Sastra Mart

Adapun struktur organisasi Sastra Mart dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut ini :



Sumber: Sastra Mart

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Sasatra Mart

1.73 Tugas Dan Wenwenang Sastra Mart

1. **Bagian onwer** adalah pengelolaan perusahaan pemilik yang tanggung jawab yang tugas paling banyak, owner tugas mengembangkan usaha sendiri berbeda dengan karyawan biasa.
2. **Bagian kepala tokoh** mengengola dan memantau operasional pelayanan sehari-sehari, melakukan pengawasan terhadap operasional pelayanan serta pemberian solusi yang terbaik sesuai dengan prosedur yang berlaku untuk menjaga kepercayaan dari konsumen.
3. **Bagian kasir** adalah orang yang bertanggung jawab untuk melayani pembayaran yang dilakukan pelanggan dan memasukkan uang kedalam mesin kasir.