

ABSTRACT

Title : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN KONSEP STRATEGI *UP SELLING* DAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) PADA KAMBA FASHION MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

Student Name : **Ferdi Fernandes**
Student Number : **19101152610244**
Study Program : **Information System**
Degree Granted : **Strata I (S1)**
Advisors : **1. Guslendra, S.Kom, M.Kom**
2. Rahmad Hidayat, S.Kom, M.Kom

Kamba Fashion store is a shop that sells various kinds of women's clothing. The problems faced are a sales system that is still manual, a lack of marketing and a lack of innovation or strategy in selling products. A study has been conducted at the Kamba Fashion Store where the purpose of this research is how to increase sales and provide shopping convenience and increase customer loyalty to the Kamba Fashion Store. With the process of direct observation facing the expanse, the weaknesses of the current system have been found. Although not in its entirety, it is more towards a specific problem, but it is hoped that it will help to fix this problem. The author designed a web-based information system with the strategic concept of UP Selling and Customer Relationship Management (CRM), because this information system will facilitate Kamba Fashion Stores in making sales and increasing customer loyalty. In designing this system, the PHP, UML and MySQL programming languages are used. With this web-based information system, it can increase sales and provide shopping convenience and increase customer loyalty at the Kamba Fashion Store

Keywords : **Information System, Web, UP SELLING, CRM, PHP, MySQL**

ABSTRAK

Judul	: PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN KONSEP STRATEGI <i>UP SELLING</i> DAN <i>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT</i> (CRM) PADA KAMBA FASHION MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL
Nama	: Ferdi Fernandes
Nomor BP	: 19101152610244
Program Studi	: Sistem Informasi
Jenjang Pendidikan	: Strata I (S1)
Pembimbing	: 1. Guslendra, S.Kom, M.Kom 2. Rahmad Hidayat, S.Kom, M.Kom

Toko Kamba Fashion merupakan salah satu toko yang menjual berbagai macam pakaian khusus wanita. Masalah yang dihadapi adalah sistem penjualan yang masih manual, kuarangnya pemasaran dan kurangnya inovasi atau strategi dalam menjual produk. Sebuah penelitian telah dilakukan di Toko Kamba Fashion dimana tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana meningkatkan penjualan dan memberikan kenyamanan berbelanja serta meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap Toko Kamba Fashion. Dengan proses pengamatan langsung menghadap kelapangan, telah mendapatkan kelemahan dari sistem saat ini. Meskipun tidak secara keseluruhan, ini lebih mengarah pada masalah khusus, tetapi diharapkan dapat membantu masalah ini. Penulis merancang sistem informasi berbasis web dengan konsep strategin UP Selling dan Customer Relationship Management (CRM), karena sistem informasi ini akan memfasilitasi Toko Kamba Fashion dalam melakukan penjualan dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Dalam merancang sistem ini digunakan Bahasa pemrograman PHP, UML dan MySQL. Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini dapat meningkatkan penjualan dan memberikan kenyamanan berbelanja serta meningkatkan loyalitas pelanggan di Toko Kamba Fashion.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Web, UP SELLING, CRM, PHP, MySQL