

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam perusahaan merupakan satu terobosan yang luar biasa. Dukungan teknologi informasi menjadi suatu inovasi dengan banyak melibatkan komponen-komponen teknologi informasi didalamnya. Teknologi informasi berhubungan erat dengan sistem, menjanjikan efisiensi, kecepatan penyampaian informasi, jangkauan yang global dan fleksibel dalam penggunaannya. Oleh karena itu dalam era globalisasi sektor perusahaan pun tak luput dari jangkauannya, yaitu dengan melibatkan teknologi didalamnya dan menghasilkan suatu sistem dalam perusahaan (Ariansyah, Fajriyah, 2018).

Salah satu pemanfaatan dari perkembangan teknologi informasi adalah pembuatan suatu sistem yang berguna untuk pemasaran dan pemesanan dari suatu produk. Pemesanan dan pemasaran dianggap sesuatu kegiatan yang sangat penting dalam dunia usaha karena memiliki peran untuk menyampaikan informasi berkaitan dengan produk barang dan jasa kepada pasar, juga untuk memberikan informasi tentang mengenai manfaat, kelebihan sampai dengan harga dan ketersediaan produk tersebut dapat diperoleh dipasaran (Taslim, 2021).

Dalam menjalankan sebuah usaha perlu dilakukan pendataan, sehingga segala jenis transaksi yang terjadi dapat diawasi dan dilakukan pengecekan oleh petugas kasir maupun pemilik usaha. Proses pendataan yang dilakukan secara manual dapat dilakukan, tetapi proses secara manual tersebut memiliki banyak kekurangan yang nantinya dapat menyebabkan kerugian bagi wirausahawan.

Sistem POS (*point of sale*) adalah sebuah sistem aplikasi yang diterapkan pada bisnis minimarket ataupun pertokoan untuk menangani pengolahan data transaksi pembelian (*purchases*), transaksi penjualan eceran (*retails*), transaksi retur pembelian (*purchase returns*), dan pelaporan transaksi (*reporting*) yang secara umum penting dibutuhkan dalam pengambilan keputusan strategik oleh para pebisnis swalayan, organisasi, atau perusahaan yang berskala kecil dan menengah (Nugraha, 2021)..

Toko *Maestro style* adalah salah satu toko pakaian di Carocok Tarusan yang menjual pakaian untuk anak-anak yang cukup di minati. Toko ini memiliki tempat yang nyaman jika sedang berbelanja. *Maestro style* memiliki berbagai macam model pakaian anak-anak yang ditawarkan. mulai dari baju perempuan dan laki-laki dalam berbagai ukuran. Beberapa keunggulan ini menjadikan toko *Maestro Style* semakin di minati Dengan kondisi penjualan dan pemesanan yang hampir selalu banyak setiap harinya.

Toko *Maestro Style* masih bertahan dengan sistem manajemen penjualan dan pemesan yang manual dengan bantuan 2 orang pekerja terdiri dari pelayan dan kasir. Sistem yang sedang berjalan pada toko *Maestro Style* ini mayoritas masih menerapkan sistem yang konvensional, dimana pencatatan proses data transaksi penjualan maupun restok barang masih menggunakan pencatatan manual pada buku besar saja. Penerapan sistem yang masih manual ini menyebabkan beberapa kesalahan dalam perhitungan data transaksi penjualan dan pembelian barang pada toko. Berdasarkan keadaan tersebut, *Maestro Style* tentunya membutuhkan penerapan sebuah sistem yang baru guna memperbaiki kebiasaan kerja sehingga lebih efektif dan efisien.

Kelemahan pada sistem yang sedang berjalan ini adalah proses pendataan / pencatatan data transaksi yang dilakukan oleh pihak toko lebih membutuhkan waktu yang lama. Pencatatan laporan transaksi penjualan dan pembelian barang sering kali terjadi kesalahan dalam perhitungan keuangannya dan pada sistem yang lama ini pihak toko membutuhkan waktu yang lama untuk mengetahui stok barang yang ada, dikarenakan pihak toko harus cek laporan penjualan terlebih dahulu untuk mengetahui stok barang yang ada.

Permasalahan yang dijelaskan di atas maka penulis membuat sebuah sistem yang menerapkan prinsip *point of sales* berbasis web, yakni sistem informasi yang akan dapat di akses oleh seluruh pekerja guna mengoptimalkan pekerjaan mereka, dimana setiap pekerja akan mendapatkan hak akses dan akun yang berfungsi masing masing, adapun sistem informasi ini terbagi menjadi tiga fungsi yakni pemesanan, pembayaran dan penjualan. Dengan adanya sistem informasi ini di harapkan manajemen penjualan dan pemesan tidak lagi menjadi kesulitan bagi toko maestro style untuk mengoptimalkan kinerjanya dan menjadi lebih maju.

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis mencoba menuangkan pikiran untuk membuat suatu sistem kedalam bentuk tugas akhir yang berjudul : **“Perancangan Sistem Informasi Point Of Sales (Pos) Penjualan Dan Pemesanan Pakaian Anak-Anak Secara Online Berbasis Web Pada Toko Maestro Style Menggunakan Bahasa Pemograman PHP Dan Database MySQL “**.

1.2. Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu:

1. Bagaimana cara membangun sebuah sistem informasi *point of sales* yang dapat mempermudah proses penjualan dan pemesanan pada Toko Maestro *Style* berbasis *website* ?
2. Apakah sistem informasi *point of sales* penjualan dan pemesanan pada toko Maestro *Style* dapat membantu pihak toko dalam hal pemasaran produk ke masyarakat luas ?
3. Apakah sistem informasi *point of sales* penjualan dan pemesanan pada toko Maestro *Style* dapat membantu konsumen dalam mengetahui informasi tentang produk yang dijual ?

1.3. Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan pada bagian terdahulu, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada, yaitu :

1. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL penulis dapat merancang sebuah sistem informasi *point of sales* yang nantinya dapat diterapkan pada toko Maestro *Style* dalam membantu kegiatan penjualan dan pemasaran produk kepada masyarakat luas.
2. Sistem informasi *point of sales* pada toko Maestro *Style* ini diharapkan akan membantu meningkatkan penjualan pakaian pada toko Maestro *Style* ini, karena sistem yang dirancang ini dapat diakses oleh masyarakat luas, dengan promosi yang dilakukan dengan menggunakan internet maka penjualan pakaian dapat meningkat dari sebelumnya.
3. Sistem informasi *point of sales* pada toko Maestro *Style* yang dirancang ini nantinya diharapkan akan memiliki sebuah halaman informasi mengenai

produk pakaian yang dijual, sehingga para konsumen mengetahui informasi lebih detail tentang pakaian yang dijual.

1.4. Batasan Masalah

Agar dalam penulisan tugas akhir ini lebih terarah dan masalah yang dihadapi tidak terlalu luas, penulis memberikan batasan masalah yaitu :

1. Penelitian ini hanya dilakukan untuk pemasaran dan pemesanan pakaian pada toko *Maestro Style*.
2. Pengguna yang dapat menggunakan sistem ini adalah admin, kasir, pengguna umum dan user yang sudah melakukan registrasi pada sistem.
3. Sistem yang dirancang Sistem informasi *point of sales* untuk sebuah penjualan dan pemesanan produk pakaian anak-anak.
4. Sistem informasi promosi ini tidak menjamin keamanan data dari serangan hacker atau cracker.
5. Aplikasi sistem bahasa pemrograman **PHP** dan penyimpanan pada Database MySQL.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka dapat diketahui tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Merancang sistem informasi *point of sales* pada toko pakaian *Maestro Style* yang berguna untuk mempromosikan, menjual dan pemesanan pakaian toko anak-anak .
2. Memudahkan proses penjualan dan pemesanan pakaian anak-anak pada toko *Maestro Style* ke masyarakat luas.

3. Dapat mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi yang sedang berkembang.
4. Sebagai sarana implementasi dari ilmu yang di peroleh peneliti pada saat kuliah di Universitas Putra Indonesia YPTK Padang.

1.6. Manfaat Penelitian

Setelah tujuan ditulis secara lengkap dan masuk akal, barulah dibawahnya disertakan juga kegunaan penelitian dan skripsi yang akan dibuat ini. Kegunaan penulisan skripsi dapat ditulis bagi sumbangan keilmuan maupun bagi kepentingan praktis. Adapun manfaat penelitian dapat di uraikan pada penjelasan berikut :

1.6.1. Manfaat Bagi Penulis

1. Sebagai pembelajaran bagi penulis dalam mengembangkan dan menambah pengetahuan dalam hal pembuatan suatu program penggajian berdasarkan ilmu yang didapatkan di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
2. Menambah dan meningkatkan keterampilan serta keahlian di bidang perancangan sistem dan program.

1.6.2. Manfaat Bagi Toko Pakaian Mestro Style

Dengan adanya aplikasi sistem informasi *point of sales* pada toko Maestro Style ini dapat membatu dan mempermudah toko untuk mempromosikan / menjual dan pemesanan pakaian anak-anak ke masyarakat luas dan membantu konsumen maupun calon konsumen untuk mengetahui informasi tentang produk yang dijual toko.

1.6.3. Manfaat Bagi Kampus

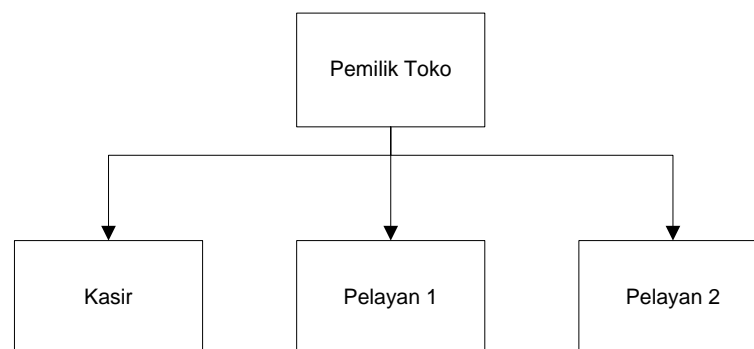
Dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih terhadap upaya pengembagangan ilmu pengetahuan dan teknologi berupa produk suatu aplikasi yang dapat berguna bagi perusahaan

1.7. Tinjauan Umum Toko Pakaian Maestro Style

Sebelum memulai penelitian sebaiknya kita mengetahui tinjauan umum dari organisasi objek penelitian kita, struktur organisasi sampai dengan visi misi organisasi. Tinjauan umum organisasi dapat kita lihat sebagai berikut :

1.7.1. Struktur Organisasi

Dalam suatu organisasi pasti memiliki beberapa orang yang bekerja sama untuk mencaapi suatu tujuan dalam organisasi, dalam beberapa orang tersebut juga memiliki beberapa tingkatan yang berbeda. Oleh karena itu struktur organisasi pada Toko pakaian *Maestro Style* ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Sumber: Toko pakaian *Maestro Style*, 2023

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko pakaian *Maestro Style*

1.7.2. Pembagian Tugas Dari Masing-Masing Bagian

Dalam suatu organisasi pasti terdapat beberapa tingkatan atau jabatan yang berbeda, dari tingkatan dan jabatan tersebut juga memiliki tugas dan wewenang yang berbeda, berikut dijelaskan tugas dan wewenang dari karyawan pada Toko pakaian *Maestro Style* :

1. Pemilik Usaha

Pemilik usaha bertugas mengatur dan mengoordinasi pegawai dalam melakukan pekerjaan.

2. Kasir

Kasir merupakan aktor yang memiliki tugas dalam penerimaan uang pada proses pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.

3. Pelayan

Pelayan memiliki tugas untuk memastikan apa yang dibutuhkan oleh konsumen dapat dilayani dengan baik.

1.7.4. Visi dan Misi Toko pakaian *Maestro Style*

Visi dan Misi merupakan alasan utama dari terdirinya suatu organisasi ataupun perusahaan. Visi dan Misi perusahaan dapat dijelaskan sebagai berikut

1.7.4.1. Visi

Visi Toko pakaian *Maestro Style* adalah untuk menjadi toko pakaian terbaik dan yang mengutamakan kepuasan konsumen terhadap produk yang dipasarkan.

1.7.4.2. Misi

Misi usaha pakaian *Maestro Style* adalah bertekad untuk memberikan pakaian anak-anak terbaik dan berkualitas bagi konsumen.