

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Enterprise Resource Planning (ERP) merupakan konsep sistem informasi dalam suatu perusahaan yang sangat baik. Konsep ERP adalah sebuah sistem yang mengintegrasikan proses setiap *line* dalam manajemen perusahaan secara transparansi dan memiliki akuntabilitas yang cukup tinggi . Sistem ERP dapat meningkatkan kinerja perusahaan dengan mempercepat semua proses dan akhirnya akan dapat meningkatkan pendapatan perusahaan, SistemERP dianggap alat yang kuat dan kuat untuk perubahan industri nyata.Sistem ERP adalah alat yang mampu mengendalikan perusahaan secara *real-time*, menggunakan prespektif transversal, kemudian ditarik ke tingkatdianggap factor perubahan, dalam pandangan mencapai era baru rasionalisasi industri (Pratiwindya & Akbar, 2020).

Toko adi merupakan perusahaan dagang yang menjual barang kebutuhan sehari-hari seperti minuman instant,shampo,mie instan dan masih banyak lainnya yang berasal dari pemasok.Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara dengan pemilik toko adi yakni Idawati, didapatkan beberapa informasi diantaranya jumlah pelanggan lebih dari 100 orang setiap harinya dan persediaan barang terdapat 230 lebih item barang. Hal yang paling utama dalam proses bisnis yang sedang berjalan di toko adi terletak pada sistem pembelian dan penjualan dan laporan keuangannya. Sistem penjualan dan pembelian merupakan bagianyang penting dalam pengoperasian suatu perusahaan,baik perusahaan manufaktur maupun perusahaan dagang. Pembuatan atau pengaturan sistem penjualan berpengaruh

pada tingkat penerimaan pendapatan perusahaan, sedangkan sistem pembelian memberikan pengaruh pada informasi penerimaan barang yang diperoleh dari *supplier*. Hal ini juga berlaku pada toko adi yang merupakan salah satu perusahaan dagang di solok selatan namun dalam proses bisnisnya memiliki beberapa kendala khususnya dalam proses pembelian, penjualan dan laporan keuangan.

Kendala tersebut diantaranya pada proses penjualan, tidak dapat pencatatan struk yang jelas sebagai bukti terjadinya transaksi terhadap pelanggan sehingga mengakibatkan pada kerugian dan keuntungan tidak tercatat dengan baik. Kemudian kendala dalam proses pembelian pada pemasok, terdapat penumpukan faktur-faktur pembelian barang dan belum adanya suatu dokumentasi data yang baik, maka kemungkinan besar data pembelian barang akan hilang. Keadaan seperti ini berpotensi menghambat perkembangan grosir dan juga persaingan dengan beberapa toko lain yang sudah memakai sistem secara komputerisasi pada proses bisnisnya.

Maka dari itu toko adi membutuhkan solusi yang bisa menyelesaikan masalah khususnya dalam sistem pembelian, penjualan, persediaan, dan laporan keuangan. Penulis melihat dari permasalahan yang sudah dijelaskan sebelumnya, solusi tepat yang harus dilakukan adalah menggunakan software ERP dalam menunjang proses bisnis toko adi. Hal ini berdasarkan penggunaan teknologi ERP dapat mempercepat informasi yang didapat sehingga proses bisnis serta pengambilan keputusan yang terjadi dapat lebih cepat dan akurat. Hal ini yang mendasari peneliti untuk dapat melakukan penelitian yang berjudul **“IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) UNTUK**

SISTEM INFORMASI PEMBELIAN PENJUALAN PERSEDIAAN DAN LAPORAN KEUANGAN PADA TOKO ADI”.

1.2 Rumusan Masalah

Ditinjau dari latar belakang penelitian judul yang telah diuraikan, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem untuk membantu Toko Adi agar sistem dapat digunakan dengan mudah dan tepatguna ?
2. Bagaimana penilaian secara objektif yang dilakukan untuk menerapkan metode yang digunakan agar dapat berjalan dengan baik ?
3. Bagaimana merancang aplikasi yang mudah digunakan oleh Pihak Toko Adi dalam melakukan proses bisnis dan dapat mengolah data dengan cepat dan akurat ?
4. Bagaimana merancang aplikasi yang mudah digunakan oleh Pihak Toko Adi agar dapat menyimpan data dengan aman dan terkendali ?
5. Bagaimana Penerapan Konsep ERP yang digunakan dalam Proses Bisnis Toko Adi agar data dapat dianalisis dengan akurat ?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh Toko Adi, maka dalam hal ini dapat dikemukakan hipotesis yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya sebuah sistem informasi agar nantinya dapat mempermudah segala urusan dalam setiap kegiatan proses bisnis.
2. Diharapkan dengan adanya implementasi Konsep Enterprise Resource Planning dapat mempermudah pekerjaan para karyawan.
3. Diharapkan dengan adanya sistem dengan bahasa pemrograman php dan

didukung dengan database mysql dapat dipergunakan untuk melakukan mengurangi beban kerja dalam kegiatan proses bisnis dan data dapat disimpan dengan baik.

4. Diharapkan dengan adanya penerapan Enterprise Resource Planning dan dengan didukung bahasa pemrograman php dapat dipergunakan untuk melakukan perhitungan stok persediaan barang dan laporan keuangan secara akurat.
5. Diharapkan dengan adanya Konsep Enterprise Resource Planning dapat memberikan pelayanan yang berkualitas dan akurat.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian yang dilakukan haruslah terarah, maka objek yang akan diteliti terletak pada masalah mengenai pembelian, persediaan, penjualan dan laporan keuangan. Sehingga hasil dari pembuatan sebuah aplikasi implementasi *Enterprise Resource Planning* dapat berguna dan bermanfaat bagi Toko Adi.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh Toko Adi, maka dalam hal ini adapun Tujuan Penelitian yaitu :

1. Dengan menerapkan Konsep *Enterprise Resource Planning* diharapkan dapat memperbaiki manajemen toko dalam kualitas pelayanan terhadap konsumen.
2. Dengan adanya penelitian, peneliti berharap dapat membantu dan mempermudah pihak toko dalam mengetahui stock barang dan perhitungan stok barang persediaan.
3. Dengan penerapan Sistem ini, Diharapkan Pihak Toko dapat melakukan pembuatan laporan penjualan, dan memudahkan pihak toko untuk mencari data

laporan keuangan secara cepat dan akurat.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh Toko Adi, maka dalam hal ini adapun Manfaat Penelitian yaitu :

1. Bagi Peneliti, Peneliti dapat mengetahui Konsep Enterprise Resource Planning dalam jalannya sebuah Proses Bisnis Secara Keseluruhan.
2. Bagi Pihak Toko, Hasil penelitian diharapkan dapat membantu Pihak Toko dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen.
3. Bagi Pihak Kampus, Berguna untuk menambah pengetahuan bagi mahasiswa dan pertimbangan yang akan melakukan penelitian serta menambah pengetahuan khususnya penelitian di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Khususnya pada Fakultas Ilmu Komputer program studi Sistem Informasi.

1.7 Tinjauan Umum Objek Penelitian

Tinjauan umum perusahaan adalah sebuah penelitian tentang Objek Penelitian, struktur organisasi, serta deskripsi jabatan yang ada pada Toko Adi tempat diterapkannya Sistem Informasi Penjualan dengan Konsep *Enterprise Resource Planning*.

1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko Adi

Berawal dari pengangguran Setelah menamatkan pendidikan di salah Satu Sekolah menengah kejuruan. Yang mana lulusan dari kejuruan perkantoran mencari peluang untuk mendapatkan sebuah pekerjaan. Waktu demi waktu susahny mendapatkan pekerjaan membuat lemahnya semangat untuk menatap

masa depan, kenapa tidak kebutuhan hidup yang tinggi mengharuskan jalanya untuk mencari pendapatan.

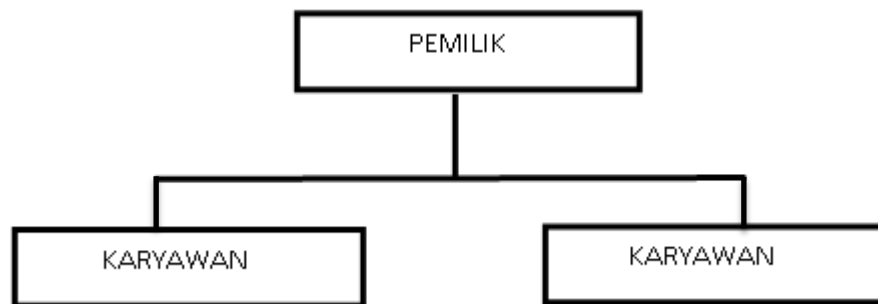
Munculnya sebuah rencana dan ide maka keinginan yang kuat untuk memulai langkah awal berwirausaha tentu dengan kreatifitas dan keaktifan seorang wirausahawan dalam bertindak, terkadang inspirasi pun muncul dari luar, tanpa disadari inspirasi itu ada di dekat kita. Setelah ide itu muncul butuh waktu 3 bulan untuk menemukan jalan agar terbukanya pintu usaha untuk memahami dan belajar bagaimana menjadi wirausahawan. Tidak segampang yang dibayangkan, kenapa tidak sebuah pikiran yang tadinya hanya menginginkan sebuah pekerjaan dengan Ijazah sekolah menengah kejuruan, tetapi semua keinginan tersebut hanyalah sebuah khayalan yang tinggi pada kenyataanya tidak didapatkan. dimulai dari sulitnya lapangan pekerjaan membuat “Idawati” untuk berfikir usaha apa yang harus dirintis untuk memenuhi kebutuhan hidup, setelah tamat sekolah dari sekolah menengah kejuruan membuat Idawati untuk bekerja sebagai supplier di sebuah toko di Solok selatan yang kerjanya hampir 12 jam dengan pendapatan yang pas-pasan dan memutuskan berhenti kerja.

Dengan nasib yang sama menjadi seorang pengangguran, membuat pandangan orang-orang sekitar berubah negatif, disitulah perjalanan hidup dan perjuangan berdirinya sebuah toko adi untuk merubah pandangan negatif masyarakat. Pada saat itulah Inspirasi untuk membuat toko adi ini muncul dan disaat itu juga lah sebuah pemikiran timbul bagaimana caranya agar kita bisa membuat pelanggan tertarik pada toko adi. pada saat pertama mulai mencari informasi tentang bagaimana cara berwirausaha di Internet (Google dan Youtube) dengan merasa tidak puas belajar dari media Internet, maka mulailah insting untuk

mencari informasi kepada para wirausahawan yang ada disekitar wilayah Solok Selatan.

Seiring berjalannya waktu, toko adi mulai dijalankan , dengan hasil yang masih minim. Pada awal tahun 2005, sebenarnya malu dan ragu karenaproduk masih sedikit.Nama Toko Adi memiliki arti dan makna yang begitu besar menurut pendiri toko itu sendiri idawati, Adi itu sendiri artinya,nama adik kandung sendiri. Nama Adi melekat pada toko kami yang sampai saat ini menjadi sebuah brand yang pas untuk toko ini maka nama tersebut disetujui oleh semua anggota keluarga. Dengan harapan besar nama Adi ini bisa memberikan sebuah harapan besar untuk kemajuan toko adi yang pertama kali dirintis.

1.7.2 Struktur Organisasi Objek Penelitian



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Objek Penelitian

Sumber : Toko Adi (2023)

1.7.3 Tugas dan Peran

Dari gambar struktur diatas dapat dijelaskan tugas dan wewenang dari masing masing bagian antara lain :

1. Pimpinan

Pimpinan bertugas memimpin dan mengkoordinasikan semua bawahannya, dan bertanggung jawab sepenuhnya terhadap kegiatan.

a. Peran Pemimpin

Berperan dalam menyediakan dana investasi terhadap tempat usaha yang didirikan, mengendalikan dan mengimplementasi kegiatan operasional, kegiatan administrasi keuangan dan wewenang pengambilan keputusan tertinggi sebagai pemilik usaha.

b. Tugas dan kewajiban

1. Sasaran pertumbuhan bisnis.

Maksudnya adalah karena seorang pimpinan adalah pemilik usaha, maka jika maju nya suatu usaha berawal dari pemilik usaha/pimpinannya dalam mengelola usaha tersebut, karena pemilik usaha pasti mempunyai standar setiap tahun dalam menjalankan usahanya.

2. Sasaran pencapaian produksi.

Karena tugas seorang pimpinan/pemilik usaha adalah mempunyai standar pencapaian khusus dari setiap usaha yang dijalankan, dan mengevaluasi pencapaian tersebut pada setiap periode tertentu.

3. Sasaran pencapaian konservasi.

Konvservasi diperlukan agar usaha yang dijalankan dapat berjalan dengan baik dan mempunyai perkembangan yang signifikan.

2. Karyawan

Karyawan bertugas melaksanakan pekerjaan sesuai dengan tugas dan perintah yang diberikan, menjaga ketertiban dan keamanan di lingkungan perusahaan demi kelangsungan perusahaan, tugas dan kewajiban adalah :

1. Melakukan Transaksi Proses Bisnis.

Tugas utama dari seorang karyawan toko adalah melakukan transaksi proses bisnis setiap harinya dengan SOP yang telah ditetapkan oleh pemilik usaha.

2. Membuka dan menutup toko.

Membuka dan menutup toko sesuai dengan jam yang telah disepakati dengan pemilik usaha.

3. Memeriksa ketersediaan stok barang.

Memeriksa ketersediaan stok barang sebelum membuka toko, jangan sampai ada barang yang kehabisan stok dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan.