

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini semakin berkembang pesat terutama dibidang teknologi dan internet. Telah diakui oleh banyak kalangan bahwa internet merupakan salah satu media informasi yang cukup efektif dan mudah dalam segala bidang kegiatan, salah satunya menggunakan *website*. Seiring berkembangnya teknologi hampir Sebagian instansi Negeri maupun Swasta di pusat maupun di daerah mengaplikasikan teknologi informasi yang berkaitan dengan membuat berbagai portal (web) dengan tampilan beragam dan menyediakan berbagai informasi yang berkaitan dengan tugas dan fungsi yang bersangkutan. Hal demikian diharapkan dapat diterapkan dalam proses penjualan dan promosi *smartphone*.

Namun seringkali bisnis terhambat karena keterbatasan sumber daya manusia dalam memberikan pelayanan yang optimal kepada pelanggan sehingga membuat bisnis menjadi sulit bersaing dengan bisnis lain yang sejenis dan bila dibiarkan akan mengancam kelangsungan bisnis (Bayu Aji, 2021) dan dalam promosinya melalui mulut ke mulut ataupun berbentuk brosur, sehingga jangkauan promosi dan penjualan terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah (Winarti et al., 2020) dan juga masyarakat tidak dapat mendapatkan informasi dengan mudah, cepat dan jelas (Trisakti & Pratama, 2020). Jika sebelumnya proses pengajuan permintaan dilakukan secara semi komputerisasi, maka pada kedepannya dapat dilakukan melalui media elektronik secara menyeluruh. Artinya,

pemesanan *smartphone* dapat dilakukan melalui internet (secara *online*). Untuk memudahkan dalam proses pemesanan atau pembelian *smartphone* dengan membuat aplikasi *web* agar proses transaksi berlangsung dengan cepat dan efisien.

Sartifa Cell merupakan sebuah toko yang menjual berbagai macam *smartphone* seperti Samsung, Xiaomi, Realme, Oppo, Vivo dan Nokia yang beralamatkan di Jl. Jorong Koto Aie Dingin, Kec. Lembah Gumanti, Kab. Solok. Sistem penjualan yang dipakai oleh Sartifa Cell saat ini yaitu konsumen langsung datang ke toko untuk melakukan pembelian *smartphone* dan berhadapan langsung dengan penjual. Kemudian cara mempromosikan produk masih dalam bentuk konvensional yang dilakukan melalui media sosial seperti Facebook dan Whatsapp, sehingga dalam memasarkan produk kurang efisien. Kemudian dalam melakukan pencatatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual menggunakan Microsoft Excel sehingga sering terjadi kesalahan pencatatan dan memakan waktu yang lebih lama dalam menginput laporan penjualan, untuk meningkatkan jumlah penjualan *smartphone* yang lebih efisien yaitu dengan adanya sebuah sistem informasi untuk mempromosikan secara luas dengan mudah serta dalam melakukan pencatatan laporan penjualan dengan efisien dan menghemat waktu. Maka dari itu dengan adanya sistem informasi dengan judul **“ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SMARTPHONE PADA SARTIFA CELL BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN TRANSAKSI”** diharapkan dapat memberikan kemudahan dan meningkatkan pemasaran *smartphone* pada toko Sartifa Cell.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang ditemukan adalah :

1. Bagaimana dengan membuat sistem informasi penjualan *smartphone* berbasis web yang dapat membantu toko Sartifa Cell dalam proses penjualan *smartphone* ?.
2. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan *smartphone* berbasis web yang diusulkan pada toko Sartifa Cell dapat membantu toko Sartifa Cell dalam melakukan transaksi dan promosi ?.
3. Bagaimana mengelola data konsumen dan transaksi penjualan *smartphone* dalam suatu *database* MySQL yang dapat membantu toko Sartifa Cell dalam mengelola data dan pembuatan laporan ?.

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada yaitu:

1. Diharapkan sistem berbasis web ini dapat memudahkan toko Sartifa Cell dalam melakukan transaksi penjualan *smartphone* secara *online* sehingga dapat meningkatkan pelayanan dan penjualan *smartphone* pada toko Sartifa Cell.
2. Diharapkan sistem ini dapat membantu toko Sartifa Cell dalam menjalankan sistem informasi penjualan *smartphone* agar dapat membantu toko Sartifa Cell dalam melakukan transaksi dan promosi.

3. Diharapkan dengan menggunakan *database* MySQL dapat membantu mengolah data konsumen dan transaksi penjualan *smartphone* dengan lebih baik sehingga mempermudah dalam pengelolaan data dan pembuatan laporan toko Sartifa Cell.

1.4 Batasan Masalah

Dalam mengkaji suatu permasalahan diperlukan suatu masalah. Untuk menghindari luasnya masalah yang dihadapi, maka penulis membatasi masalah-masalah dalam penyusunan tugas akhir ini hanya terbatas pada pembuatan aplikasi penjualan dan promosi yang berguna untuk meningkatkan kinerja penjualan *smartphone* pada Toko Sartifa Cell, yang hanya menjual produk Oppo, Vivo, Samsung, Nokia, Realme dan Xiaomi.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menggambarkan sistem yang sedang berjalan pada toko Sartifa Cell.
2. Untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis web pada toko Sartifa Cell.
3. Untuk menguji sebuah sistem informasi penjualan berbasis web yang dibuat pada toko Sartifa Cell.

Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan *smartphone* berbasis web yang dibuat pada toko Sartifa Cell.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat yang didapatkan dari toko Sartifa Cell yaitu adanya sistem informasi penjualan *smartphone* sebagai media transaksi dan promosi yang

dapat memberikan kemudahan dan meningkatkan penjualan *smartphone* pada toko Sartifa Cell.

2. Manfaat bagi penulis, Sebagai implementasi dan pembangunan ilmu yang telah penulis dapatkan di masa perkuliahan.
3. Manfaat bagi kampus, dapat melihat sejauh mana kemampuan dan keahlian mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang sudah di dapatkan semasa perkuliahan, dan dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya terutama bagi mahasiswa Universitas Putra Indonesia “YPTK” padang yang ingin mengembangkan sebuah penelitian bertema-kan penjualan.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Disini penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum dari toko Sartifa Cell, yang meliputi sejarah berdirinya toko Sartifa Cell, visi dan misi, struktur organisasi serta tugas dan kewajiban dari masing-masing struktur organisasi toko.

1.7.1 Sejarah Perusahaan

Toko *smartphone* Sartifa Cell adalah sebuah badan usaha di bidang perdagangan *smartphone* yang mulai di rintis pada tahun 2019, pada tanggal 17 mei 2019 secara resmi Sartifa Cell membuka toko pertamanya di jl. Jorong koto aie dingin kab.Solok kec. Lembah gumanti. Toko Sartifa Cell beroperasi dari pukul 08:00 pagi sampai dengan pukul 09:00 malam. Toko Sartifa Cell menjual Hp baru / bekas, service *handphone* dan berbagai macam aksesoris.

1.7.2 Visi dan Misi

Sartifa Cell juga memiliki rangkaian Visi dan Misi yang ingin dicapai dalam menjalankan usahanya agar dapat berjalan sebagai mana yang di inginkan, Adapun Visi dan Misi yang dimiliki oleh Sartifa Cell sebagai berikut :

A. Visi

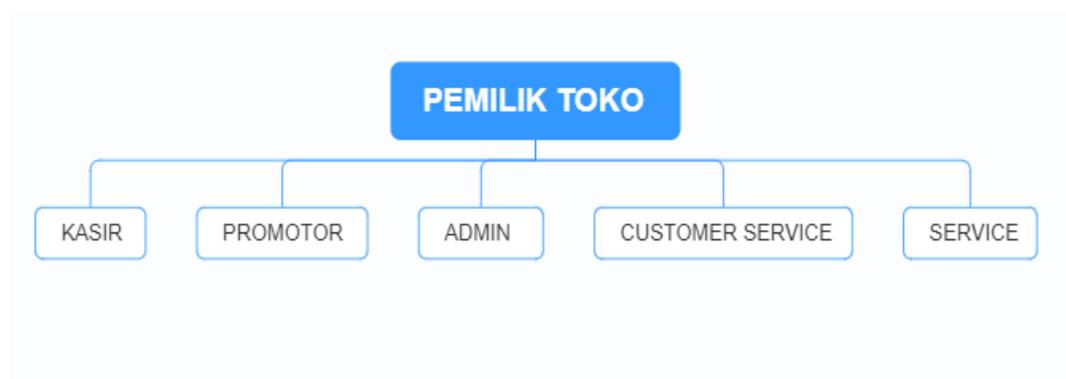
Menyediakan dan memenuhi kebutuhan pelanggan di bidang telepon genggam dengan memberikan pelayanan terbaik khususnya untuk kalangan masyarakat setempat dan dapat dikenal oleh seluruh kalangan masyarakat di Aie Dingin.

B. Misi

1. Menjaga mutu dan kualitas *smartphone* dengan harga yang terjangkau.
2. Memberikan kenyamanan dan keamanan yang bersahabat untuk menjalin kebersamaan antara pembeli dan penjual.
3. Memberikan akses mudah dan perbaikan terus-menerus guna melayani kebutuhan pelanggan.

1.7.3 Struktur Organisasi

Pada umumnya struktur organisasi merupakan suatu susunan serta korelasi antara tiap bagian posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasional untuk mencapai tujuan. Adapun struktur organisasi Sartifa Cell seperti gambar 1.1 sebagai berikut:



Sumber : Sartifa Cell (2020)

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Sartifa Cell

1.7.4 Fungsi Unit Kerja

Pada struktur organisasi pada toko Sartifa Cell terdapat fungsi dan tugas dari masing-masing struktur organisasi, Adapun fungsi unit kerja pada toko Sartifa Cell adalah sebagai berikut :

A. Direktur / Pemilik Toko

Pemilik toko merupakan pengurus perusahaan yang bertanggung jawab penuh dalam segala hal yang mengenai perusahaan, yang mewakili perusahaan terhadap pihak luar, yang berhak mendatangi atas nama perusahaan, menghubungkan perusahaan terhadap pihak luar dan sebaliknya serta melakukan segala Tindakan baik mengenai pengurusan maupun mengenai pemilikan. Pemilik toko bertugas mengkoordinasikan tugas harian kepada semua personel dan juga melakukan evaluasi keluar masuknya barang, menetapkan harga, dan juga mengambil keputusan bilamana diperlukan.

B. Kasir / Bagian Keuangan

Kasir bertugas untuk mengatur keuangan dalam toko Sartifa Cell. Baik itu pendapatan dari hasil penjualan, dan juga pengeluaran toko Sartifa Cell, baik itu tentang sewa kedai, listrik, kebersihan dan juga perihal tentang beban dan biaya.

C. Customer Service

Bertugas melayani konsumen yang datang secara langsung ke toko Sartifa Cell. Memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan membantu memenuhi segala kebutuhan pelanggan.

D. Service

Melakukan service terhadap hardware yang rusak secara langsung, baik penggantian komponen Sebagian ataupun keseluruhan, dan juga melakukan perbaikan pada software yang bermasalah.

E. Admin

Admin toko bertugas membalas pesan dari pelanggan di media social toko Sartifa Cell, pesan tersebut dapat berupa pertanyaan mengenai produk dan mengenai promo-promo yang di adakan toko Sartifa Cell serta berupa pemesanan barang dari akun media social pelanggan. Admin toko dapat menjelaskan informasi produk serta melayani komplain dari pelanggan.

F. Promotor

promotor bertugas menjelaskan dan juga menyampaikan informasi tentang kelebihan *smartphone* kepada calon konsumen. Sehingga calon konsumen memiliki ketertarikan dan membeli *smartphone* yang ditawarkan oleh promotor.