

ABSTRACT

Thesis Title : “ANALYSIS AND DESIGN OF SMARTPHONE SALES INFORMASTION SYSTEM ON SARTIFA CELL WEBSITE BASED AS A PROMOTION AND TRANSACTION MEDIA”

Name : ARSA PAMENAN

Student Number : 19101152610144

Study Program : Information System

Degree Granted : Strata 1 (S1)

Advisors : I. Sri Rahmawati, S.Kom., M.Kom
II. Sepsa Nurrahman, S.kom., M.kom

Technological developments are currently growing rapidly, especially in the field of technology and the internet. It has been recognized by many people that the internet is a medium of information that is quite effective and easy in all fields of activity. It is hoped that this can be applied in the process of selling and promoting smartphones. Sartifa Cell is a store that sells various kinds of smartphone. The sales system currently used by Sartifa Cell is that consumers come directly to the store to buy smartphone and deal directly with the seller. Then the way to promote products is still in the conventional form which is done through social media such as Facebook and WhatsApp, so that marketing products is less efficient. Then in recording sales reports it is still done manually using Microsoft Excel so that recording errors often occur and it takes longer to input sales reports, to increase the number of more efficient smartphone sales, namely by having an information system to promote broadly easily and in recording sales reports more efficiently and save time. Based on the explanation above, the author tries to put his thoughts into creating a system in the form of a final project entitled: “ANALYSIS AND DESIGN OF SMARTPHONE SALES INFORMATION SYSTEM ON SARTIFA CELL WEBSITE BASED AS A PROMOTION AND TRANSACTION MEDIA”.

Keywords: Sales and Promotion, Website, Php, MySQL

ABSTRAK

Judul Skripsi : “ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM
INFORMASI PENJUALAN SMARTPHONE PADA
SARTIFA CELL BERBASIS WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN TRANSAKSI”

Nama : ARSA PAMENAN

No Bp : 19101152610144

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Pembimbing : I. Sri Rahmawati, S.Kom., M.Kom

II. Sepsa Nurrahman, S.kom., M.kom

Perkembangan teknologi saat ini semakin berkembang pesat terutama dibidang teknologi dan internet. Telah diakui oleh banyak kalangan bahwa internet merupakan salah satu media informasi yang cukup efektif dan mudah dalam segala bidang kegiatan, Hal demikian diharapkan dapat diterapkan dalam proses penjualan dan promosi *smartphone*. Sartifa Cell merupakan sebuah toko yang menjual berbagai macam *smartphone*. Sistem penjualan yang dipakai oleh Sartifa Cell saat ini yaitu konsumen langsung datang ke toko untuk melakukan pembelian *smartphone* dan berhadapan langsung dengan penjual. Kemudian cara mempromosikan produk masih dalam bentuk konvensional yang dilakukan melalui media sosial seperti Facebook dan Whatsapp, sehingga dalam memasarkan produk kurang efisien. Kemudian dalam melakukan pencatatan laporan penjualam masih dilakukan secara manual menggunakan Microsoft excel sehingga sering terjadi kesalahan pencatatan dan memakan waktu yang lebih lama dalam menginput laporan penjualan, untuk meningkatkan jumlah penjualan *smartphone* yang lebih efisien yaitu dengan adanya sebuah sistem informasi untuk mempromosikan secara luas dengan mudah serta dalam melakukan pencatatan laporan penjualan lebih efisien dan menghemat waktu. Berdasarkan penjelasan di atas, penulis mencoba menuangkan pikiran untuk membuat suatu sistem kedalam bentuk tugas akhir yang berjudul : “ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SMARTPHONE PADA SARTIFA CELL BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN TRANSAKSI”.

Kata kunci: Penjualan dan Promosi, Website , Php, MySQL