

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring kemajuan teknologi pada saat sekarang ini membuat penggunaan system informasi semakin tinggi. Banyak kalangan usia yang menggunakan system informasi karena telah memberi dampak yang cukup besar, salah satunya dalam bidang dunia bisnis atau usaha. Bahkan dengan adanya teknologi dan juga internet, pelaku bisnis lebih mudah memperoleh informasi yang tepat dan relevan. Penggunaan teknologi dan internet dalam dunia bisnis ini berubah fungsi, dari yang sebelumnya sebagai alat untuk pertukar informasi menjadi alat untuk mewujudkan strategi bisnisnya, (Irsyad & Anwar, 2020).

IT Bussines Managament adalah suatu aplikasi yang dapat membantu proses jalannya sebuah bisnis (Veza & Maghfiroh, 2020). *IT Bussines Managament* bertujuan untuk menerapkan tata kelola bisnis yang baik yaitu berbisnis menggunakan teknologi informasi bagi bagi penjual baju. Dari keterangan diatas, penulis merasa perlu merancang sistem untuk penerapan *IT Bussines Managament* untuk mempermudah bisnis dalam mengelola bisnis agar dapat membuat kemajuan dalam berbisnis. Hal ini tentu erat kaitannya dengan *IT Bussines Managament* karena saling menentukan langkah terbaik masing-masing untuk mempermudah dan meningkatkan penjualan (Alda, 2022).

Toko baju kawula adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan baju, sistem penjualan yang masih manual dan masih mengandalkan buku besar

dan kalkulator dalam proses penjualan. Promosi yang dilakukan oleh toko juga hanya mengandalkan facebook dan spanduk, hal tersebut sangat tidak maksimal sehingga mengakibatkan kurangnya minat dan daya tarik pelanggan berbelanja pada toko. Dalam menjalankan promosi penjualan di internet diperlukan kemampuan penggunaan media sosial yang dapat menarik perhatian pengunjung, karena saat ini mengimplementasikan media sosial dalam proses bisnis memiliki potensi yang sangat besar untuk membangun pasar yang luas, dengan konsep pemasaran seperti ini dapat menjalin hubungan dengan customer lebih dekat dan efisien karena aktivitas mereka yang banyak dalam penggunaan media sosial.

Berdasarkan deskripsi diatas, penulis akan melakukan penelitian dengan judul :“ Perancangan Sistem Informasi *IT Bussines Management* Dalam Upaya Menarik Minat Pelanggan Berbelanja Pada Toko Baju Kawula Dengan Menerapkan Bahasa Pemrograman PHP dan database MySQL “

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana dengan di rancangnya *IT Bussines Management* dapat memberikan daya tarik tersendiri kepada pelanggan berbelanja pada toko?
2. Bagaimana dengan dirancangnya sistem *IT Bussines Management* dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam proses transaksi penjualan barang menjadi lebih cepat?

3. Bagaimana perancangan sistem dapat memberikan manfaat pada toko dalam proses pembuatan laporan sehingga dengan adanya system dapat mempermudah dan mempercepat pembuatan laporan.

1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan jawaban ataupun dugaan sementara terhadap latar belakang dan rumusan masalah yang ada. Pada sub bab ini penulis menguraikan dugaan sementara yang didapat sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan dirancangnya sistem IT Bussines Management dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam proses promosi barang sehingga memberikan inovasi baru yang dapat menarik minat pelanggan menjadi lebih tertarik berbelanja pada toko kawula.
2. Diharapkan dengan sistem yang dirancang dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam memproses pembelian barang pelanggan sehingga dapat tersusun dengan rapi dan cepat.
3. Diharapkan dengan adanya system dapat memberikan hasil laporan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pengguna system .

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang terdapat dalam penelitian ini yaitu Penelitian ini hanya membahas tentang sistem perancang sistem IT Bussines Management dimana sistem ini akan merancang website yang dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam memberikan pelayanan belanja online

kepada pelanggan. Sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan yang dilakukan penulis berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas diantaranya yaitu:

1. Membangun Aplikasi pada toko agar mempermudah pihak toko dalam proses promosi barang dan mempermudah pihak toko dalam mengelola penjualan barang.
2. Untuk memberikan hasil keputusan yang dapat berdampak akan kemajuan toko dalam penjualan baju pada toko kawula.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan penulis sebagai berikut:

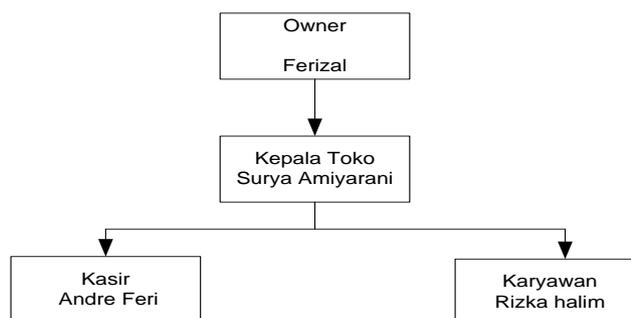
1. Sebagai alat pemasaran *online* terbaik pada toko dalam penjualan dan pemesanan untuk masyarakat di dalam daerah maupun masyarakat luas.
2. Bisa memberikan inovasi yang baru pada Toko Kawula.
3. Memanfaatkan berbagai teknologi, informasi, alat dan apapun disekitar untuk menciptakan sebuah projek atau apapun itu yang bermanfaat pada Toko Kawula.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Toko Baju Kawula adalah toko baju yang dimiliki bapak farizal, toko ini berdiri pada tahun 2010 dengan menjual beberapa jenis baju wanita dan laki-laki. Rencana bapak farizal ingin membuka toko cabang di awal tahun 2023 yaitu di cabang padang. Toko Baju Kawula ini berlokasi di padang panjang dan telah memiliki 3 pegawai.

1.7.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah sistem yang digunakan untuk mendefinisikan hierarki dalam sebuah organisasi dengan tujuan menetapkan cara sebuah organisasi dapat beroperasi, dan membantu organisasi tersebut dalam mencapai tujuan yang ditetapkan di masa depan. Adapun struktur organisasi pada Toko Kawula dapat dilihat pada gambar berikut ini.



Sumber : Toko Kawula, 2022

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.7.2 Tugas dan Wewenang

Adapun tugas dan wewenang struktur organisasi diatas dapat dilihat pada penjelasan berikut.

a. Owner

Seorang owner memiliki fungsi untuk menanamkan modalnya agar perusahaan dapat beroperasi secara keseluruhan. Misalnya saja tugasnya adalah membiayai produksi, memberi bayaran kepada karyawan, dan kepentingan lainnya terkait dengan pembiayaan.

b. Kepala Toko

Seorang owner memiliki fungsi untuk menanamkan modalnya agar perusahaan dapat beroperasi secara keseluruhan. Misalnya saja tugasnya adalah membiayai produksi, memberi bayaran kepada karyawan, dan kepentingan lainnya terkait dengan pembiayaan

c. Kasir

Menerima pembayaran, mengurus struk pembayaran, membungkus belanjaan dan memantau transaksi yang berlangsung baik dengan e-money, kartu kredit atau debit, maupun uang tunai.

d. karyawan

Melakukan pengecekan stok produk, melakukan evaluasi produk.