

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam industri kecil, menengah maupun besar, yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini, semakin dipacu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai senjata untuk tetap survive dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Oleh karena itu, teknologi web di internet memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi atau perusahaan memasuki pasar dengan cara yang mudah, murah, dan tanpa batasan geografis, semuanya akan berada dalam apa yang dinamai ruang maya (*cyberspace*). Dalam hal ini, organisasi atau perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya (*virtual world*). Meningkatnya perkembangan komputer dan teknologi informasi telah memberikan dampak yang cukup besar terhadap perusahaan dan organisasi. Dalam dunia bisnis kebutuhan akan teknologi informasi sekarang ini merupakan suatu kebutuhan yang sangat vital. Sebab sudah banyak jalannya bisnis dikendalikan dan tidak terlepas dari teknologi informasi. Bahkan hampir semua bidang sekarang ini mulai menerapkan teknologi informasi dalam pengembangannya. Teknologi internet berdampak cukup besar pada dunia bisnis (*e-commerce*) dengan dibukanya jalur perdagangan online sangat memudahkan bagi calon *customers* untuk melihat dan mendapatkan informasi produk, memesan ataupun melakukan pembayaran dengan pilihan yang tersedia selain itu *customers*

dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi untuk mendapatkan barang yang diinginkan. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan *customers* secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon *customers* yang potensial dari seluruh dunia. Keberadaan internet sendiri saat ini memberikan keuntungan secara langsung kepada dunia bisnis, pendidikan, komunitas dan banyak lagi baik dari kalangan bawah, menengah maupun atas (Saharna and Rukun 2019)

Sistem informasi merupakan kumpulan dari perangkat lunak, perangkat keras serta perangkat manusia sebagai pengolah datanya. Sistem informasi merupakan sistem yang terintegrasi yang memberikan informasi yang bermanfaat bagi penggunanya. Dengan adanya sistem informasi maka pekerjaan yang dilakukan akan menjadi lebih efektif dan efisien jika dibandingkan dengan pekerjaan yang dilakukan tanpa menggunakan sistem informasi. Penggunaan sistem informasi dalam kegiatan usaha salah satunya adalah sistem informasi penjualan atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce* (Saharna and Rukun 2019)

E-commerce merupakan bentuk jual beli baik produk maupun jasa yang dipasarkan melalui sistem elektronik seperti internet, web maupun jaringan komputer lainnya. Penggunaan *e-commerce* akan membantu memberikan gambaran tentang bagaimana sistem penjualan yang dibutuhkan untuk menghadapi persaingan di dunia usaha. *E-commerce* diharapkan mampu membantu permasalahan yang terjadi dan diharapkan mampu memberikan solusi untuk permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam kegiatan jual beli. *E-commerce* banyak diterapkan pada berbagai macam kegiatan usaha (Saharna and Rukun 2019)

Toko Difa Bersaudara adalah sebuah toko yang menjual beraneka ragam mainan anak-Tanak usia dini yang membantu mendukung perkembangan belajarnya, mainan tersebut banyak dipakai di berbagai Instansi Pendidikan, seperti di TK (Taman Kanak-kanak) maupun di PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini). Peminat alat permainan edukatif saat ini sering kali kebingungan dalam melakukan transaksi secara langsung karena keterbatasan informasi. Situasi seperti ini sangatlah tidak efisien, karena pembeli tidak hanya dari daerah sendiri, melainkan dari luar daerah.

Dalam hal permasalahan tersebut Toko Difa Bersaudara memerlukan cara strategi penjualan online yang tepat untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dan pelanggan. Penggunaan *e-commerce* berbasis *website* dirasa sangat tepat untuk membuat rancang bangun penjualan pada Toko Difa Bersaudara sehingga dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh Toko Difa Bersaudara, serta membantu Toko Difa Bersaudara dalam mempromosikan dan menjual kepada pelanggan seluruh wilayah Indonesia dengan informasi detail penjualan yang lengkap.

Berdasarkan hal di atas, pentingnya penggunaan teknologi informasi untuk menghadapi persaingan dengan toko-toko lain dalam memenuhi tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi maka penulis mengajukan judul: **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PENJUALAN ALAT PERMAINAN EDUKATIF ANAK PAUD PADA TOKO DIFA BERSAUDARA BERBASIS WEB DENGAN METODE *RAPID APPLICATION DEVELOPMENT*”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang suatu sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada Toko Difa Bersaudara dengan metode *Rapid Application Development* agar memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian?
2. Bagaimana merancang suatu sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada Toko Difa Bersaudara dengan metode *Rapid Application Development* dapat meningkatkan penjualan produk pada Toko Difa Bersaudara?
3. Bagaimana merancang suatu sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada Toko Difa Bersaudara dengan metode *Rapid Application Development* dapat sebagai sarana penjualan untuk pemesanan secara online agar mendapat informasi produk secara cepat dan akurat?

1.3. Batasan Masalah

Agar penulisan ini tidak melenceng pada tujuan awal, maka diperlukan batasan-batasan masalah yang akan diteliti. Dimana penelitian ini hanya membahas tentang Perancangan Sistem Informasi *E-Commerce* Penjualan Alat Permainan Edukatif Anak PAUD Pada Toko Difa Bersaudara Berbasis Web Dengan Menggunakan *Metode Rapid Application Development*.

1.4. Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diambil suatu hipotesis yang diharapkan yaitu:

1. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada Toko Difa Bersaudara dengan metode *Rapid Application Development* agar memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian.
2. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada Toko Difa Bersaudara dengan metode *Rapid Application Development* dapat meningkatkan penjualan produk pada Toko Difa Bersaudara.
3. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada Toko Difa Bersaudara dengan metode *Rapid Application Development* dapat sebagai sarana penjualan untuk pemesanan secara online agar mendapat informasi produk secara cepat dan akurat.

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Untuk dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian.
2. Agar dapat meningkatkan penjualan di Toko Difa Bersaudara.
3. Agar konsumen bisa mendapatkan informasi produk secara cepat dan akurat.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penulis
 - a. Penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama mengenai metode *Rapid Application Development* (RAD) dan bahasa pemrograman PHP. Menambah pengalaman serta wawasan dalam pemanfaatan teknologi informasi.

- b. Bertambahnya wawasan dan pengalaman penulis tentang *e-commerce* dan hal lainnya yang berkaitan dengan metodologi penulisan akhir ini.
 - c. Membandingkan teori yang didapat pada saat perkuliahan dengan masalah yang sebenarnya.
2. Bagi pihak usaha
 - a. Sistem penjualan melalui internet dapat memberikan peningkatan kinerja perusahaan dalam hal penjualan barang.
 - b. Dapat menjadi bahan evaluasi bagi pihak usaha bahwa dengan adanya *e-commerce* dapat meningkatkan dan memperluas area transaksi jual beli tanpa ada keterbatasan waktu dan tempat.
 3. Bagi Pembaca

Penulis berharap tulisan ini bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universita Putra Indonesia YPTK Padang dan masyarakat umum dalam menambah wawasan tentang *e-commerce*.

1.7. Tinjauan Umum Toko Difa Bersaudara

Tinjauan umum objek penelitian adalah hal-hal yang berhubungan erat dengan apa yang ada di objek penelitian secara umum. Hal-hal yang diambil dari tinjauan umum pada Toko Difa Bersaudara adalah sebagai berikut:

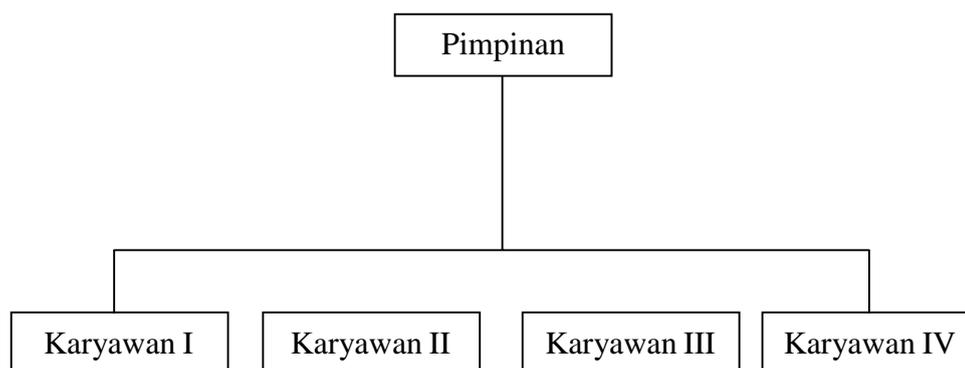
1.7.1. Sejarah Toko Difa Bersaudara

Toko Difa Bersaudara didirikan pada tanggal 15 Desember 2021 oleh Mega Mayerti dan Isman sebagai pendiri sekaligus pemilik toko ini. Awal berdirinya pemilik toko ini melakukan survey terlebih dahulu untuk mencari tempat usaha yang cocok untuk menjual kelengkapan alat permainan edukatif untuk murid

tingkat Taman Kanak-Kanak, dari hasil survey yang dilakukan maka diputuskan bahwa tempat usaha yang strategis berlokasi di Kenegarian Bawan, Kec. Ampek Nagari, Kabupaten Agam. Sebelumnya toko ini dalam pemasaran hanya melalui penawaran langsung terhadap *costumer* sehingga dalam mempromosikan produknya kurang efisien. Dalam perkembangannya, Toko Difa Bersaudara terus berinovasi dalam memasarkan produk-produknya, saat ini toko ini memasarkan produknya melalui *whatsapp*, *facebook*, dan *instagram*.

1.7.2. Gambaran Struktur Toko Difa Bersaudara

Struktur organisasi merupakan gambaran formal organisasi yang menunjukkan adanya pemisahan fungsi, uraian tugas, wewenang dan tanggungjawab yang disusun untuk membantu suatu usaha perusahaan serta pengendaliannya secara efektif. Untuk lebih jelasnya struktur organisasi yang ada pada Toko Difa Bersaudara dapat dilihat pada Gambar 1.1



Sumber : Toko Difa Bersaudara

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Pada Toko Difa Bersaudara

1.7.3. Tugas dan Wewenang

Berdasarkan Gambar 1.1 struktur organisasi pada Toko Difa Bersaudara akan diuraikan tentang tugas dan wewenang yang harus dilakukan setiap unit kerja yaitu:

1. Pemimpin Toko

- a. Merekrut pegawai baru.
- b. Mengevaluasi semua kegiatan yang telah dilaksanakan.
- c. Memimpin dan mengendalikan Toko Difa Bersaudara
- d. Membuat peraturan-peraturan dalam Toko Difa Bersaudara.
- e. Bertanggung jawab atas Toko Difa Bersaudara.

2. Karyawan

- a. Sebagai penjaga Toko Difa Bersaudara.
- b. Sebagai pelayan Toko Difa Bersaudara.
- c. Mendata barang yang ada di Toko Difa Bersaudara.