

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam era globalisasi ini tingkat penggunaan teknologi informasi semakin meningkat. Begitu juga dengan tingkat penggunaan internet. Dalam beberapa waktu terakhir ini begitu merebaknya media internet dimana-mana khususnya Indonesia. Internet tidak berpengaruh pada aktifitas penduduk sehari-hari tetapi juga berpengaruh pada aktifitas bisnis. Kemajuan teknologi mendorong banyak manusia menciptakan inovasi untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi.

Meningkatnya perkembangan komputer dan teknologi memberikan dampak yang cukup besar terhadap perusahaan dan organisasi. Dalam dunia bisnis kebutuhan teknologi sekarang ini merupakan suatu kebutuhan yang sangat vital. Sebab sudah banyak jalannya bisnis dikendalikan dan tidak terlepas dari teknologi informasi bahkan hampir semua bidang ini mulai menerapkan teknologi informasi dalam pengembangannya dikarenakan kelebihan yang dimiliki oleh teknologi tersebut yaitu pengolahan data dan penghematan waktu yang digunakan untuk memprosesnya.

Teknologi informasi mampu memberikan efektifitas dan keakuratan yang dapat mengorganisir data perusahaan baik dalam jumlah besar serta membantu perusahaan dalam mengambil keputusan dan strategi didalam kebijakan perusahaan. *E-commerce* adalah salah satu produk yang dihasilkan oleh internet (Hasanudin, 2019). Penjualan merupakan suatu usaha yang padu untuk dikembangkan melalui rencana-rencana strategis yang dapat diarahkan pada pemuasan usaha keinginan

pembeli dan kebutuhan perusahaan. Penjualan dapat dilakukan dengan berbagai cara yaitu dengan tunai maupun secara kredit. Penjualan adalah salah satu inovasi yang dapat dilakukan secara *online* dengan berbasis *web* (Afan Suriyana dkk,2020).

Perlunya para pelaku usaha untuk terus mengembangkan dan mempromosikan usahanya, salah satunya dengan menggunakan media internet dengan penggunaan internet perusahaan dapat mempromosikan usahanya dengan biaya yang terjangkau dan dapat di akses secara global (Atang Saepudin dkk, 2021).

*E-Commerce* adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. Media yang dapat digunakan dalam aktivitas *e-commerce* adalah *World Wide Web* internet. Dalam mengembangkan sebuah usaha para pemilik usaha ingin produk yang mereka miliki dijangkau oleh banyak konsumen (Donni Halomoan dkk, 2022).

RAD merupakan metode pengembangan sistem informasi dengan waktu singkat (T. Wahyuningrum & D. Januarita, 2014). Menggunakan RAD untuk menghemat waktu dan kalau memungkinkan bisa menghemat biaya serta menghasilkan produk yang berkualitas (S. Aswati & Y. Siagian, 2016). RAD menuntut pengembang dan pelanggan memiliki komitmen dalam aktivitas *rapid fire* yang diperlukan untuk melengkapi sebuah sistem dalam waktu yang singkat. Jika komitmen tersebut tidak ada maka proyek RAD akan gagal.

Dewasa ini situs *web* merupakan salah satu sarana dalam mengaplikasikan *Customer Relationship Management* bagi perusahaan untuk menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Situs *web* merupakan salah satu sarana pengaplikasian *Customer Relationship Management* yang akan memberikan beberapa nilai tambah bagi perusahaan yaitu sebagai sarana penyebaran informasi kepada pelanggan dalam lingkup internasional dan berinteraksi dengan pelanggan dari berbagai tempat yang dapat diakses oleh setiap orang di dunia melalui *internet* dengan biaya yang relatif rendah dibandingkan dengan penggunaan media elektronik atau media cetak. Setiap situs *web* harus di bangun dengan *management* yang baik dan desain yang menarik sehingga fungsi *situs web* tersebut dapat tercapai.

Usaha Toko Tecnopedia Komputer merupakan usaha yang bergerak dalam penjualan alat-alat dan aksesoris komputer baik dari *Hardware* maupun *Software*. Dalam pengelolaan transaksi penjualan masih mengalami permasalahan karena masih dilakukan secara manual, maka masih menimbulkan banyaknya kesulitan bagi pengelola, diantaranya memberikan informasi persediaan atau stok barang dagangan dengan melihat di etalase masih tersedia atau tidak ada barang yang diinginkan oleh konsumen.

Masalah-masalah tersebut di atas disebabkan sistem penjualan belum tertata dengan baik, kalau hal ini masih diterapkan maka tidak relevan sehingga mengharuskan pihak Toko Tecnopedia Komputer untuk menerapkan sistem penjualan yang mampu memproses data secara cepat, akurat dan pelanggan dapat

melakukan pemesanan barang secara *online* tanpa perlu datang ke Toko sehingga informasi yang dihasilkan lebih cepat, akurat dan dapat terkelola dengan baik. Melihat kondisi tersebut di atas perlu adanya perancangan sistem informasi penjualan yang terkomputerisasi. Hal ini untuk meningkatkan keunggulan kompetitif Toko Tecnopedia Komputer dalam memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan, tidak hanya dari segi pelayanan jasa namun juga dari segi pelayanan penjualan agar pelanggan semakin puas terhadap pelayanan yang diberikan Toko Tecnopedia Komputer dan juga untuk memperluas usaha dan agar dapat meningkatkan penjualan Sparepart dan Komputer.

Dengan adanya sistem ini pada Toko Tecnopedia Komputer diharapkan mampu melayani kebutuhan konsumen dengan baik. Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, penulis tertarik untuk meneliti dan membangun sebuah sistem informasi berbasis *web* dengan judul penelitian **“Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* dengan Menerapkan Metode *Rapid Application Development (RAD)* pada Toko Tecnopedia Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php dan Database Mysql”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi di atas maka rumusan masalah dalam peneliti ini adalah

1. Bagaimana membangun sistem informasi *E-commerce* pada penjualan aksesoris komputer berbasis website dengan menerapkan metode *Rapid Application Development* pada Toko Tecnopedia Komputer?
2. Bagaimana sistem yang di bangun dapat mempromosikan produk dan memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian produk di Toko Tecnopedia Komputer?
3. Bagaimana implementasi dari sistem yang akan dibangun agar dapat meningkatkan pemasaran produk untuk konsumen yang berada di luar kota ?

## 1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah yang ada maka hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan metode *Rapid Application Development* yang di terapkan di Toko Tecnopedia Komputer dapat membangun sistem informasi *E-commerce* pada penjualan aksesoris komputer.
2. Diharapkan metode *Rapid Application Development* dapat mempromosikan produk Toko Tecnopedia Komputer dan mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian produk di Toko Tecnopedia Komputer.

3. Diharapkan metode *Rapid Application Development* dapat meningkatkan pemasaran produk untuk konsumen di luar kota.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah dan tujuan dari penelitian ini dapat tercapai sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu adanya batasan masalah yaitu :

1. Membahas tentang rancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* dengan menerapkan Metode *Rapid Application Development*.
2. Dalam perancangan sistem hanya berfokus pada sistem penjualan dan pemasaran saja.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah **guna membantu Toko Tecnopedia Komputer untuk mempromosikan produk, mempermudah transaksi jual beli dan juga untuk meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan Website E-commerce yang dirancang.**

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diperoleh pada penelitian ini yaitu :

1. Dapat mempermudah perusahaan untuk mempromosikan produk yang disediakan kepada pelanggan diharapkan dengan mengimplementasikan aplikasi sistem informasi penjualan ini dapat mempermudah pihak perusahaan untuk melakukan proses bisnis dengan pelanggan.

2. Dapat meningkatkan penjualan dengan adanya sistem pembelian barang secara *online* tanpa perlu pelanggan datang ke Toko Tecnopedia Komputer.

## **1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian**

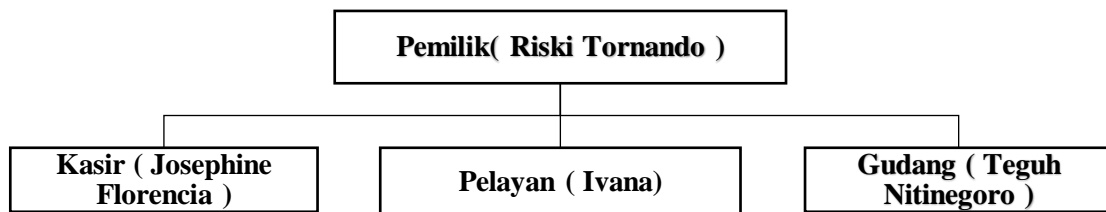
### **1.7.1 Sejarah Umum Toko Tecnopedia Komputer**

Tecnopedia Komputer adalah sebuah perusahaan yang menyediakan layanan penjualan dan jasa Sparepart dan Aksesoris Komputer. Perusahaan ini banyak menyediakan produk jenis sparepart dan aksesoris komputer dengan kualitas istimewa. Perusahaan ini menjual Sparepart dan Aksesoris Komputer dengan harga terjangkau tetapi kualitasnya tetap istimewa dan juga tetap melihat perkembangan Trend Modifikasi untuk menyesuaikan model modifikasi komputer yang sifatnya kekinian. Perusahaan ini terdiri dari karyawan bagian kasir, pelayan dan bagian gudang yang mengatur pelayanan perusahaan tersebut.

Pemilik Tecnopedia Komputer adalah Bapak Riski Tornando berasal dari daerah asli Kota bangko dan membangun langsung Toko Tecnopedia Komputer sejak pada tahun 2016. Tecnopedia Komputer ini beralamat pada Jl. Lintas Sumatera, Pematang Kandis, Bangko, Kabupaten Merangin, Jambi. Bapak Riski selaku pemiliknya berharap kedepannya bisa membuka cabang lagi agar masyarakat dari semua kalangan bisa membeli Sparepart dan Aksesoris Komputer dengan kualitas bagus dan harga terjangkau diperusahaannya dan pelanggan dapat memesan produk dari mana saja serta kapan saja.

### 1.7.2. Struktur Organisasi

Pada tiap perusahaan tentu adanya struktur organisasi untuk menjalankan perusahaan secara efektif . Berikut ini adalah struktur organisasi dari Toko Tecnopedia Komputer :



Sumber: Tecnopedia Komputer

*Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Tecnopedia Komputer*

### 1.7.3 Tugas dan Wewenang

#### 1. Pemilik

- a) Bertindak sebagai pimpinan perusahaan dan bertanggung jawab atas segala kegiatan perusahaan.
- b) Mempunyai wewenang penuh dalam pengambilan keputusan dalam perusahaan.
- c) Mengangkat dan memberhentikan karyawan.
- d) Membayar gaji dan upah karyawan.



## 2. Kasir

- a) Bertanggung jawab terhadap keluar masuknya uang
- b) Mencatat pembayaran transaksi penjualan
- c) Mencatat keluar masuknya uang dalam buku kas

## 3. Pelayan

- a) Bertanggung jawab melayani konsumen yang datang
- b) Memberikan informasi tentang produk apa saja yang ada di  
Tecnopedia Komputer

## 4. Gudang

- a) Menerima dan mengeluarkan barang.
- b) Mengawasi dan mencatat keluar masuknya barang.
- c) Merawat dan menjaga barang.