

ABSTRACT

Title : **Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spart Part Motor di Dealer Honda Solok Selatan**
Nama : **ORIEZA ANANDA**
No.Bp : **19101152610529**
Study Program : **SISTEM INFORMASI**
Education Level : **STRATA 1(S1)**
Mentor : **1. GESHELMI, S.KOM, M.KOM**
2. MARDISON, .KOM, M.KOM

Companies with many branches such as Honda Dealers need a location that must be considered for setting up new branches. This needs to be analyzed in accordance with the development of information technology regarding data input which is very large so that data loss does not occur due to manualization systems, therefore it is very important to use this method. The calculation, namely Data Mining using the Fp-Growth method is carried out in the spart part sales transaction. Data Mining can be used by large companies to explore data to obtain information that can support and improve the company's business processes. So in this study testing was carried out using the FP-Growth algorithm to help companies find out patterns of consumer purchases and spare part sales transactions. This method makes it easier for the company to procure stock of goods so that there is no surge in goods ordered by consumers and the stocking of goods is maintained in the warehouse with it. South. With an information technology - based application, a method is produced that can be used for procurement by providing advice to consumers.

Keyword : Data Mining, Fp-Growth, Penjualan Spart Part.

ABSTRAK

Judul : **Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spart Part Motor di Dealer Honda Solok Selatan**
Nama : **ORIEZA ANANDA**
No.Bp : **19101152610529**
Jurusan : **SISTEM INFORMASI**
Jenjang Pendidikan : **STRATA 1(S1)**
Pembimbing : **1. GESHELMI, S .KOM, M.KOM**
2. MARDISON, .KOM, M. KOM

Perusahaan yang banyak cabang seperti *Dealer* Honda ini membutuhkan lokasi yang harus di perhatikan untuk mendirikan cabang baru hal ini perlu dianalisis sesuai dengan berkembangannya teknologi informasi tentang pengimputan Data yang sangat besar supaya tidak terjadi kehilangan data di karenakan sistem manualisasi, maka dari itu sangat penting digunakan metode perhitungan yaitu *Data Mining* menggunakan metode *Fp-Growth* di lakukan dalam transaksi penjualan spart part tersebut.*Data Mining* bisa digunakan oleh perusahaan besar untuk menggali data untuk mendapatkan informasi yang dapat menunjang dan meningkatkan proses bisnis perusahaan tersebut. Maka dalam penelitian ini dilakukan pengujian meggunakan algoritma *FP-Growth* untuk membantu perusahaan mengetahui pola pembelian konsumen dan transaksi penjualan *spare part*.Metode ini mempermudah pihak perusahaan untuk pengadaan stok barang biar tidak ada lonjakan barang yang di pesan konsumen dan terjaga pengstokan barang di gudang dengan itu Penerapan *Data Mining* Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma *Fp-Growth* Pada Data Transaksi Penjualan *Spare Part* Motor Di *Dealer* Honda Solok Selatan. Dengan aplikasi yang berbasis teknologi informasi dihasilkan sebuah metode yang bisa dilakukan untuk pengadaan dengan cara memberikan saran kepada konsumen.

Keyword : Data Mining, Fp-Growth, Penjualan Spart Part