

ABSTRAK

JUDUL : **IMPLEMENTASI IT BUSINESS MANAGEMENT
DALAM PERANCANGAN APLIKASI DATA
MINING BERBASIS WEB MENGGUNAKAN
ALGORITMA APRIORI UNTUK MARKET
BASKET ANALYSIS (MBA) PADA DATA
PENJUALAN (STUDI KASUS MINIMARKET
JAYA RAYA)**

NAMA : **BOBY NUGRAHA PRATAMA**
NO. BP : **16101152630094**
PROGRAM STUDI : **TEKNIK INFORMATIKA**
JENJANG : **STRATA 1 (S1)**
PENDIDIKAN
PEMBIMBING : **1. ABULWafa MUHAMMAD, S.KOM, M.KOM.
2. EKA PRAJA WIYATA M, S.KOM, M.KOM.**

Minimarket Jaya Raya merupakan toko retail yang menjual berbagai macam produk seperti bahan pokok harian, makanan ringan, produk kecantikan dan lain-lain. Pada saat ini peletakan produk belum hanya berlandaskan persepsi dari pihak minimarket Jaya Raya. Mengetahui pola belanja konsumen bisa mengatasi masalah tersebut, dengan menggunakan teknik data mining asosiasi dengan algoritma apriori. Dataset penjualan produk dikumpulkan pada bulan November 2022. Pada penelitian ini, ditentukan nilai support minimum 20% dan nilai confidence minimum 50%. Dari penelitian ini menghasilkan 2 aturan asosiasi dengan kombinasi 2 item yaitu jika membeli susu maka akan membeli gula dan jika membeli sabun mandi maka akan membeli gula.

Kata Kunci: Data Mining, Algoritma Apriori, Analisis Keranjang Belanja, Website.