

ABSTRACT

Thesis Title : **CUSTOMER RELATIONSHIP INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT (CRM) IN DOING CAR SALES IN PT. STELINDO USING THE PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE**

Student Name : **RIMBUN PARLAUNGAN**
Student Number : **18101152610564**
Study Program : **Information System**
Degree Granted : **Strata 1 (S1)**
Advisor : **1. Prof. Dr. Jufriadif Na'am, M.Kom**
2. Dodi Guswandi, S.Kom., M.Kom

Sales and ordering of cars at PT. Stelindo which is carried out in cash and credit is still done manually, namely by using WhatsApp, promotion through social media, distributing brochures, and customers coming directly to the company, so that car sales so far have not increased. designed a sales information system using the Customer Relationship Management (CRM) method supported by the PHP programming language and MySQL database. The CRM method can build relationships between customers and admins at PT. stelindo well. The result of this research is that this CRM method is able to build good relationships between admins and customers and vice versa, so that it can increase car sales at PT.Stelindo which can be done effectively and efficiently.

Keywords : Car Sell, Information Systems, Customer Relationship Management, PHP, MySQL

ABSTRAK

**Judul Skripsi : SISTEM INFORMASI CUSTOMER
RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM) DALAM MELAKUKAN
PENJUALAN MOBIL PADA PT. STELINDO
MENGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP
DAN DATABASE MYSQL**

**Nama : RIMBUN PARLAUNGAN
No Bp : 18101152610564
Program Studi : Sistem informasi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Pembimbing : 1. Prof. Dr. Jufriadif Na'am, M.Kom
2. Dodi Guswandi, S.Kom., M.Kom**

Penjualan dan pemesanan mobil pada PT. Stelindo yang dilakukan secara tunai dan kredit masih dilakukan dengan cara yang manual, yaitu dengan menggunakan whatsapp, promosi lewat media sosial, menyebarkan brosur, dan pelanggan datang langsung ke perusahaan, sehingga penjualan mobil selama ini dilakukan belum mengalami peningkatan, Untuk membantu mengatasi masalah tersebut maka dirancang sebuah sistem informasi penjualan menggunakan metode *Customer Relationship Management* (CRM) didukung bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Metode CRM dapat membangun relasi antara pelanggan dan admin pada PT. stelindo dengan baik. Hasil dari penelitian ini bahwa metode CRM ini mampu membangun relasi yang baik antara admin dengan pelanggan dan sebaliknya, sehingga dapat meningkatkan penjualan mobil pada PT.Stelindo yang dapat dilakukakan secara efektif dan efisien.

Kata Kunci: Penjualan Mobil, Sistem Informasi, Customer Relationship Management, PHP, MySQL