

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Baliho adalah alat atau media yang dapat memberikan berbagai macam informasi kegiatan atau event yang berhubungan dengan masyarakat umum. Segala informasi yang berkaitan dengan masyarakat umum dibentuk sedemikian rupa dalam sebuah baliho. Bentuk informasinya dapat berupa promosi, iklan, tersirat, produk berupa barang atau jasa dan lain-lain. Baliho merupakan salah satu bentuk dari perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Pada umumnya, baliho dicetak dengan menggunakan mesin print digital yang dapat berbentuk vertikal maupun portrait.

CV Reno Advertising merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan percetakan baliho. Dalam menjalankan usahanya, CV Reno Advertising dibantu oleh karyawan yang memiliki keahlian masing masing yaitu bagian administrasi, design serta tukang.

Dalam persaingan dunia usaha saat ini sangat berhubungan dengan teknologi informasi agar perusahaan dapat terus bersaing dengan pengusaha lain. Sehingga perusahaan harus dapat menggunakan teknologi informasi semaksimal mungkin. Namun dalam kenyataannya CV Reno Advertising belum menggunakan teknologi secara maksimal untuk memasarkan jasanya. Dimana pemasarannya masih lewat mulut ke mulut yang memiliki keterbatasan dalam jangkauan pemasaran. Pelanggan harus datang ketempat untuk memesan baliho dan memberikan desainnya. Selain itu dalam

pembuatan laporan, CV Reno Advertising masih menggunakan buku catatan yang masih kurang efektif dan rentan akan kehilangan data. Perlu adanya sebuah sistem yang dapat memasarkan produk dari perusahaan agar dapat menjangkau pelanggan lebih luas. Sistem berbasis web merupakan salah satu solusi dari permasalahan tersebut. Pemasaran berbasis web salah satu bentuk jitu di era modern ini. Penjualan yang derastis tigggi mampu ditunjang dengan pemasaran yang efektif dan efisien melalui web. Untuk saat ini pemesanan baliho melalui web masih jarang ditemui. Hal ini merupakan suatu terobosan yang bagus bagi CV Reno Advertising dalam memasarkan jasa pemesanan balihonya dan bersaing dengan competitor lainnya.

Berdasarkan uraian di atas dalam penelitian ini penulis mengambil judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN BALIHO BERBASIS WEB PADA CV RENO ADVERTISING MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut ;

1. Bagaimana membantu perusahaan CV Reno Advertising dalam menjangkau pelanggan lebih luas?
2. Bagaimana meningkatkan proses bisnis pada CV Reno Advertising yang sebelumnya masih manual?

3. Bagaimana merancang sistem pemesanan baliho dan pembuatan laporan pada CV Reno Advertising?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan tugas akhir ini diberikan beberapa batasan masalah agar masalah yang dihadapi tidak terlalu luas dan tepat sasaran . Batasan masalahnya diantaranya lain ;

1. Sistem pemesanan baliho diperuntukan untuk perusahaan CV Reno Advertising
2. Sistem dibangun menggunakan bahasan pemrograman PHP
3. Permasalahan tidak mencakup masalah keamanan yang terjadi akibat ulah hacker dan cracker

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka didapatkan hipotesa dalam penelitian ini adalah sebagai berikut;

1. Dengan adanya sistem pemesanan baliho berbasis web ini dapat membantu pihak CV Reno Advertising menjangkau pelanggan lebih luas.
2. Dengan adanya sistem ini dapat membantu pihak CV Reno Advertising dalam membuat laporan perusahaan.
3. Diharapkan dengan adanya program pemesanan baliho berbasis web ini menjadi sebuah kemajuan bagi perusahaan dalam menjalankan proses bisnisnya

4. Diharapkan dengan adanya sistem pemesanan baliho berbasis web ini dapat menghasilkan informasi tepat dan akurat.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian sebagai berikut ;

1. Untuk merancang sistem yang efektif dan efisien dalam pemesanan baliho pada CV Reno Advertising.
2. Meningkatkan pemasaran dan pemesanan baliho pada CV Reno Advertising.
3. Membantu CV Reno Advertising dalam bersaing dengan kompetitor lain.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian sebagai berikut ;

1. Bagi perusahaan

Meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses bisnis pada CV Reno Advertising

2. Bagi peneliti

Menambah pengetahuan dan wawasan khususnya dalam sistem informasi, sehingga dapat digunakan sebagai bekal agar nantinya dapat menerapkan kombinasi yang tepat antara teori dengan keadaan sebenarnya

3. Bagi Akademik

Memberikan sumbangsih terhadap upaya pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dan memberikan manfaat bagi penulis lainnya yang melanjutkan penelitian ini

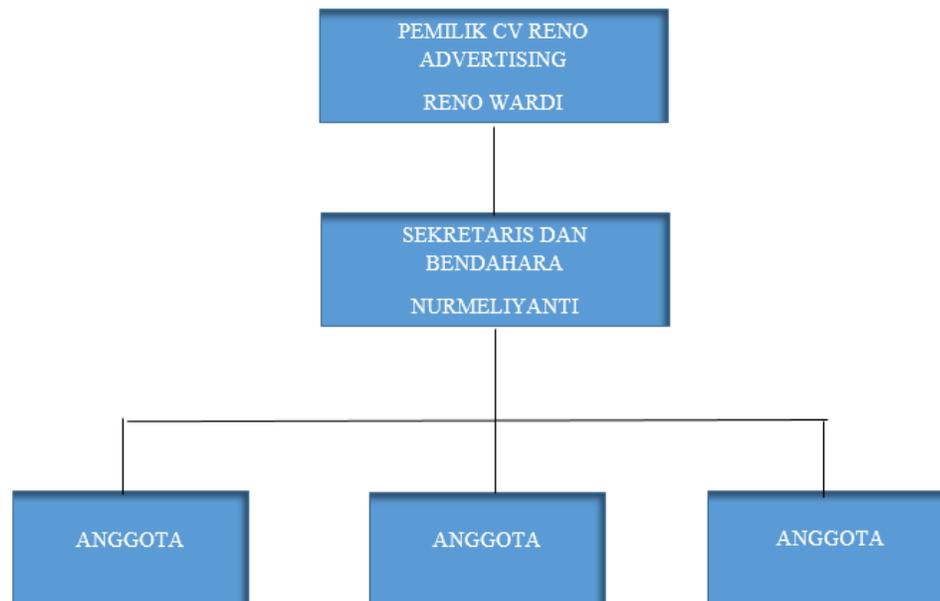
1.7 Profile CV Reno Advertising

CV Reno Advertising adalah sebuah perusahaan bergerak pada bidang advertising atau percetakan. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2004 dan sudah menjadi CV selama 3 tahun ini. CV Reno Advertising didirikan oleh Reno Wardi dan istrinya Nur Meliyanti CV Reno Advertising beralamat Jl Koto baru 1 No 22 Kelurahan Koto Baru nan xx Kecamatan Lubuk Begalung Padang Sumatera Barat. CV Reno Advertising memiliki pelayanan berupa percetakan baliho, spanduk, leaflet dan lainnya. Perusahaan ini setiap bulannya menerima rata-rata belasan pemesanan baliho. Pemesanan baliho dapat meningkat pada musim pemilihan kepala daerah. CV Reno Advertising menerima pemesanan baliho berdasarkan permintaan pelanggan dan desain yang telah disediakan pelanggan.

1.8 Struktur CV Reno Advertising

Struktur organisasi adalah kerangka kerja yang menetapkan hubungan resmi antara posisi yang berbeda dalam organisasi. Adapun tujuan dibuatnya struktur organisasi ini adalah agar setiap fungsi manajemen dapat diketahui jelas wewenang dan

tanggung jawabnya masing-masing dengan begitu setiap fungsi perusahaan dapat terkoordinasi dengan baik sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik. Berikut struktur CV Reno Advertising;



Gambar 1.1 Struktur CV Reno Advertising