

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perubahan yang pesat pada teknologi informasi kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan yang ada dimuka bumi ini karena penggunaan internet yang banyak menjurus kepada *cyberspace* sehingga memberikan kemajuan disegala bidang tidak terkecuali *E-Commerce* yang menyebabkan Sistem penjualan berevolusi dari konvensional menjadi digital hal ini memberikan banyak keuntungan bagi produsen maupun konsumen yang bergelut dibidang penjualan/*E-Commerce*. (Kasmi,Adi Nurdian Candra, 2017).

E-commerce adalah lahan baru untuk membangkitkan dan mengeksploitasi bisnis yang mengutamakan efektifitas dalam pelaksanaannya. *E-commerce* menyelenggarakan transaksi bisnis melalui jaringan elektronik dengan sejumlah perbaikan terhadap kinerja bisnis tradisional. Sehingga akan tercipta wajah bisnis baru dengan unjuk kerja lebih baik: kualitas interaksi, kepuasan pelanggan dan efektifitas pembuatan keputusan.(Sabilar Rosyad,2018)

Perusahaan Bengkel Las Rasya Teralis merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk jasa pembuatan tralis, cannopy, rolling tangga dll. Perusahaan bengkel las mempunyai variant produk dan jasa yang

sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Meskipun banyak sekali bengkel las yang menawarkan jasanya, Bengkel Las Rasya Teralis mempunyai variasi produk dan jasa yang terus dikembangkan secara kreatif. Hingga hari ini Bengkel Las Rasya Teralis melakukan pemasaran dan promosi dengan cara konvensional yaitu menunggu pembeli/pemakai jasa datang. Ketatnya persaingan bengkel las pada umumnya yang semakin meningkat, perlu suatu terobosan promosi dan penyampaian informasi yang lebih efektif dan efisien.

Harapan dari penelitian ini adalah membuat suatu website e-commerce yang dapat dimanfaatkan dalam melakukan pelayanan kepada pelanggan dalam memberikan informasi penggunaan jasa pembuatan tralis.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana merancang website E-commerce untuk mempromosikan penggunaan jasa pembuatan tralis?
2. Bagaimana merancang website E-commerce untuk meningkatkan penggunaan jasa pembuatan tralis?
3. Bagaimana merancang website E-commerce yang dapat memberikan kemudahan transaksi kepada pelanggan?
4. Bagaimana merancang website E-commerce yang dapat memberikan informasi produk yang ditawarkan kepada pelanggan?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang penulis kaji maka penelitian ini terdapat batasan masalah yakni :

1. Implementasi menggunakan PHP dengan database MySQL.
2. Website yang dibangun dapat menampilkan informasi produk dan jasa layanan Bengkel Las Rasya Tralis.
3. Website yang dibangun mempunyai fasilitas bagi pengunjung untuk menuliskan testimoni.
4. Website yang dibangun mempunyai fasilitas bagi pengelola bengkel untuk mengelola data yang akan ditampilkan pada pengunjung website.

1.4. Hipotesa

1. Merancang website *E-Commerce* untuk mempromosikan penggunaan jasa pembuatan tralis pada Bengkel Las Rasya Teralis dengan cara mengiklankan produk secara online.
2. Memperluas jangkauan pemasaran dan penggunaan jasa pembuatan tralis pada Bengkel Las Rasya Teralis dengan cara merancang website *E-Commerce* yang dapat memberikan informasi produk kepada pelanggan dan menampilkan informasi promosi produk terbaru pada katalog.

1.5. Tujuan

Maksud dan Tujuan Penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sarana publikasi yang dapat dijangkau seluruh

masyarakat untuk bengkel las ini.

2. Memudahkan pengelola bengkel las dalam menginformasikan produk dan jasanya.
3. Menyediakan servis informasi dan komplain yang mudah dan cepat bagi konsumen.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait.

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman web menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySql.

2. Bagi Intansi

Dengan pembuatan website *E-Commerce*, diharapkan memudahkan pelanggan Bengkel Las Rasya Teralis dalam mendapatkan informasi produk tanpa harus mendatangi Bengkel.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca dan dapat memberi pembelajaran tentang *E-Commerce* .

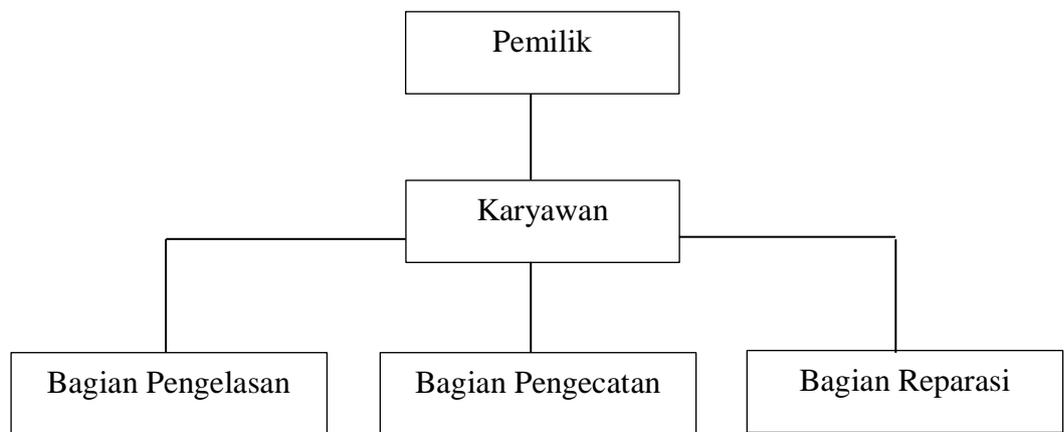
1.7. Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1. Sejarah Perusahaan

Bengkel Las Rasya Teralis merupakan salah satu usaha kecil menengah (UKM)

yang terletak di Jl. Wijaya Kusuma, Penarik. Bengkel Las Rasya Teralis didirikan oleh bapak Asep Soni Sonjaya sebagai pemilik Bengkel Las Rasya Teralis dan sudah berdiri dari tahun 2008. Bengkel Las Rasya Teralis merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk jasa pembuatan tralis, canopy, rolling tangga dll. Perusahaan bengkel las mempunyai variant produk dan jasa yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat.

1.7.2. Struktur Organisasi



Gambar 1.1 Struktur Organisasi dari Bengkel Las Rasya Teralis

(Bapak Asep Soni Sonjaya)

1.7.3. Bagian Tugas dan wewenang

1. Pimpinan

Pimpinan Pimpinan bengkel dipegang oleh pemilik, sebagai pimpinan tertinggi didalam bengkel. Tugas dari pimpinan yaitu:

- a. Mengawasi kegiatan-kegiatan, demi kelancaran jalannya usaha.
- b. Menyusun dan memutuskan rencana kegiatan bengkel.
- c. Mengorganisasi, membimbing, serta mengarahkan bawahannya.

2. Karyawan

Tugas dari seorang pekerja berhubungan langsung dengan proses pembuatan hingga pemasangan.