

ABSTRACT

THESIS TITLE : **DESIGN AND IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE FOR INDUSTRIAL MARKETING IN TRALIS MAKING INDUSTRIES IN INTEREST TRALIST WELDING WORKSHOP USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE**

STUDENT NAME : **SUKMA CHAIRUNNISA**

STUDENT NUMBER : **17101152610241**

STUDY PROGRAM : **INFORMATION SYSTEM**

DEGREE GRANTED : **STRATA 1 (S1)**

ADVISORS : **1. SURMAYANTI , S.KOM, M.KOM.
2. GUSLENDRA , S.KOM, M.KOM.**

Las Rasya Tralis workshop is a company engaged in the sale of products, making trellis, canopy, rolling stairs, etc. To this day, the Las Rasya Teralis Workshop carries out conventional marketing and promotion, namely waiting for buyers / service users to come. In general, the tight competition in welding workshops is increasing, a more effective and efficient promotional breakthrough is needed and the delivery of information is needed. Therefore, it is necessary to design the Design and Application of E-commerce for the Industrial Marketing of Making Trellis at the Welding Workshop. PHP Programming Language and MYSQL Database. The analysis included conducting a survey of the current system, conducting interviews and collecting data to obtain the required information. The results of this system design are expected to facilitate the workshop owner in marketing their products effectively so as to increase sales.

Keywords: *E-Commerce, Welding Workshop, Tralis, Information*

ABSTRAK

JUDUL : **PERANCANGAN DAN PENERAPAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN INDUSTRI PEMBUATAN TRALIS PADA BENGKEL LAS RASYA TRALIS PENARIK DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

NAMA : **SUKMA CHAIRUNNISA**

NOMOR BP : **17101152610241**

PROGRAM STUDI : **SISTEM INFORMASI**

PEMBIMBING : **1. SURMAYANTI , S.KOM, M.KOM.**
2. GUSLENDRA , S.KOM, M.KOM.

Bengkel Las Rasya Tralis adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk jasa pembuatan tralis, canopy, rolling tangga dll. Hingga hari ini Bengkel Las Rasya Teralis melakukan pemasaran dan promosi dengan cara konvensional yaitu menunggu pembeli/pemakai jasa datang. Ketatnya persaingan bengkel las pada umumnya yang semakin meningkat, perlu suatu terobosan promosi dan penyampaian informasi yang lebih efektif dan efisien. Maka dari itu diperlukan perancangan Perancangan Dan Penerapan E-commerce Untuk Pemasaran Industri Pembuatan Tralis Pada Bengkel Las Rasya Tralis Penarik Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MYSQL. Analisis yang dilakukan antara lain dengan melakukan survey atas sistem berjalan, melakukan wawancara dan pengumpulan data untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Hasil dari perancangan sistem ini diharapkan dapat mempermudah pihak pemilik bengkel dalam melakukan pemasaran produknya secara efektif sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : E-Commerce, Bengkel Las, Tralis, Informasi