

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat saat ini, sistem informasi berbasis web dimanfaatkan sebagai sarana peningkatan informasi. Pemanfaatan tersebut akan mempermudah suatu pekerjaan seperti halnya pengolahan data lebih cepat, keputusan yang akan diambil lebih tepat, menghemat waktu dan biaya. Selain itu, sistem informasi berbasis web juga dapat menjadi sarana media promosi dan pemesanan yang efisien agar sumber informasi dapat diakses oleh pengguna internet yang semakin lama semakin luas.

Proses penjualan merupakan salah satu proses yang selalu dilakukan setiap saat dan peningkatan pemesanan penjualan serta rangkaian dekorasi secara online sangatlah dibutuhkan agar dapat berkembang luas dan meningkatkan pendapatan dan memperluas promosi pemasaran (Gustomi & utami, 2017).

Luxury Florist Shop adalah sebuah toko karangan bunga yang siap membantu melayani pesanan berbagai macam karangan bunga yang beralamat di kota padang. Luxury Florist Shop menyediakan semua jenis dan ukuran papan bunga untuk acara yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Pemesanan yang dilakukan selama ini masih kurang cepat dan membutuhkan waktu yang sangat lama, dimana pelanggan harus berkomunikasi langsung ketempat penjualan papan bunga tersebut dengan memilih type dan ukuran yang akan digunakan pada acara yang akan diadakan sesuai kebutuhan pelanggan.

Selain itu dengan adanya toko online berbasis web ini, maka persediaan karangan bunga beserta kelengkapannya dibatasi oleh stok karangan bunga yang akan di buat di aplikasi toko online tersebut, misalkan model karangan bunga A tersedia 30 buah dan model karangan bunga B tersedia 50 karangan bunga dan untuk kesiapan pegawai pada toko Luxury Florist Shop sangat siap asalkan stok karangan bunga tersedia dan jika ada pelanggan yang memesan dalam jumlah besar yang melebihi stok karangan bunga maka pembeli dan penjual akan membuat kesepakatan kapan barang ready dan dikirim.

Pemilik karangan bunga juga sulit sekali mendapatkan laporan dan informasi untuk jumlah papan keluar masuk yang dipesan oleh konsumen. Bahkan luxury florist shop hanya mempromosikan produk nya melalui *twitter*, *facebook*, dan *instagram*, tanpa adanya promosi yang mampu memberikan sebuah informasi maupun daya tarik pada produk yang ditawarkan oleh Luxury Florist Shop. Sistem yang dibutuhkan oleh pemilik dan konsumen adalah sistem yang mempermudah semua pelanggan didalam mendapatkan suatu informasi yang cepat dan tanpa harus ke lokasi pemesanan papan bungan tersebut.

Untuk itu, penulis mengambil judul : **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN PAPAN BUNGA PADA LUXURY FLORIST SHOP DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MySQL ( studi kasus : Luxury Florist Shop)”**. Dengan sistem ini, diharapkan dapat mengurangi masalah pelanggan, Sehingga pelanggan akan merasa puas dalam penggunaan sistem informasi tersebut.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi media promosi dan pemesanan pada Luxury Florist Shop, sehingga mempermudah pelanggan dalam mengelola proses media promosi dan pemesanan tanpa harus pergi ke lokasi ?
2. Bagaimana menyajikan sebuah sistem laporan pemesanan papan bunga kepada pemilik Luxury Florist Shop, sehingga dengan adanya sistem laporan para karyawan tidak perlu sulit lagi untuk mendapatkan laporan dan informasi ?
3. Bagaimana kesiapan pegawai pada toko Luxury Florist Shop ketika ada pelanggan yang memesan dalam jumlah besar ?

## **1.3 Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibahas maka dapat diajukan beberapa hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya sistem media promosi dan pemesanan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan didukung database MySQL diharapkan dapat mempermudah dalam mengelola proses promosi dan pemesanan pada pelanggan.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini dapat menyajikan sebuah sistem laporan pemesanan papan bunga kepada pemilik Luxury

Florist Shop, sehingga adanya sistem laporan para karyawan tidak perlu sulit lagi untuk mendapatkan laporan dan informasi.

3. Diharapkan semua pegawai dapat memenuhi permintaan pelanggan dalam jumlah besar.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan-batasan. Adapun batasan dalam penelitian ini adalah :

1. Sistem hanya memperoleh masalah-masalah yang berhubungan dengan proses media promosi dan pemesanan pada papan bunga Luxury Florist Shop.
2. Sistem yang di bangun hanya untuk melakukan promosi dan pemesanan barang tanpa menyinggung stok barang yang lainnya.
3. Rancangan sistem yang di bangun hanya mempermudah pelanggan dan pihak toko untuk mengelola data pesanan .

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan antara lain :

1. Untuk menghasilkan sistem informasi yang dapat membantu proses promosi dan pemesanan pada luxury florist shop.
2. Dengan sistem informasi ini dapat meningkatkan menyajikan sebuah sistem laporan pemesanan papan bunga kepada pemilik Luxury Florist

Shop, sehingga adanya sistem laporan para karyawan tidak perlu sulit lagi untuk mendapatkan laporan dan informasi.

3. Diharapkan semua pegawai dapat memenuhi permintaan pelanggan dalam jumlah besar.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Bagi Instansi

Sebagai bahan mempermudah melakukan media promosi dan pemesanan pada papan bunga Luxury Florist Shop .

2. Manfaat Bagi Penulis

- a. Mempermudah pelanggan didalam melakukan pemesanan papan bunga baik itu berupa informasi harga, type papan bunga dan jenis papan papan bunga.

- b. Mempermudahkan mengatur pemesanan pada pelanggan.

- c. Dapat memberikan manfaat yang lebih didalam pengembangan dan ilmu pengetahuan teknologi dalam sistem pemesanan papan bunga.

- d. Sebagai media promosi Luxury Florist Shop.

3. Manfaat Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat menambah wawasan bagi pembaca dan dapat dipergunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

## **1.7 Tinjauan Umum Objek Penelitian**

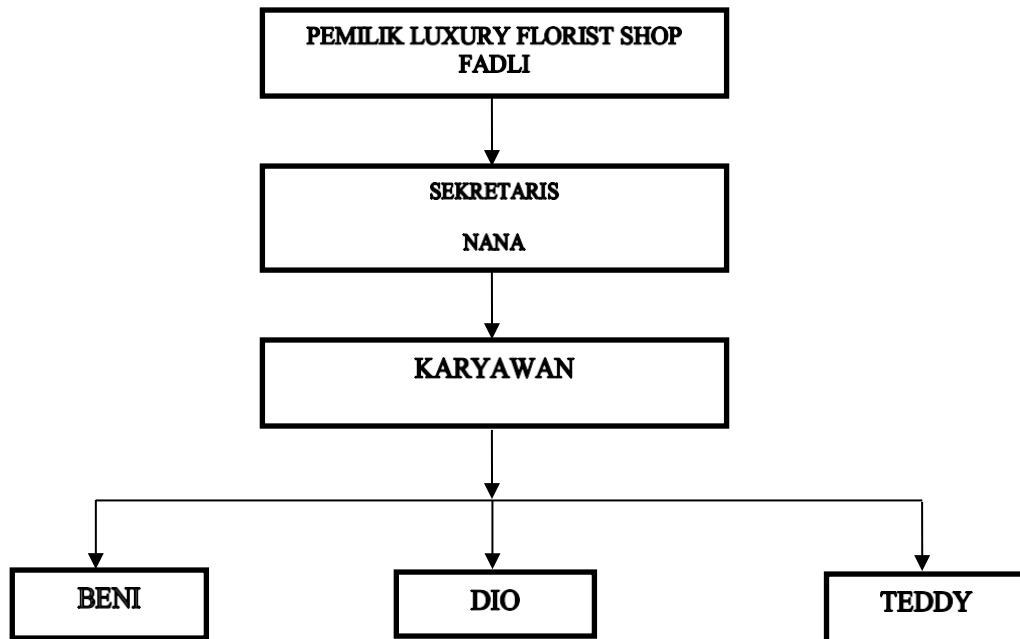
Tinjauan umum objek penelitian adalah hal-hal yang berhubungan dengan objek penelitian secara umum. Hal-hal yang di ambil dari tinjauan umum pada Luxury Florist Shop adalah sebagai berikut :

### **1.7.1 Sejarah Luxury Florist Shop**

Luxury Florist Shop berdiri sejak tahun 2011 dan dikelola oleh pemiliknya yaitu Bapak Fadli. Luxury Florist Shop terdapat 2 cabang di kota padang, tempat pertama kali didirikannya Luxury Florist Shop berada di tengah-tengah masyarakat yang cukup padat dan beralamat di Jalan Pasar Ambacang, Kecamatan Kuranji, Kota Padang Provinsi Sumatra Barat, Kode Pos 25152, Telepon 0852-7109-2991. Pada awalnya Papan bunga Luxury Florist Shop sangat sederhana dan memiliki ruangan yang terbatas, tetapi setelah dikenal oleh beberapa masyarakat sekitar Luxury Florist Shop memiliki beberapa pelanggan, sehingga ditambahlah satu cabang lagi di jalan Dr Moh Hatta. Luxury Florist Shop pun berkembang dengan baik dan memperbanyak kategori pilihan papan bunga yang ada di Luxury Florist tersebut.

## 1.7.2 Struktur Organisasi Luxury Florist Shop

Berikut Struktur Organisasi Florist Shop



Sumber : Luxury Florist Shop

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Luxury Florist Shop

## 1.7.3 Visi dan Misi Luxury Florist Shop

### A. VISI Luxury Florist Shop

Menjaga dan meningkatkan kualitas produk baik barang dan jasa serta meningkatkan pelayanan untuk kepuasan pelanggan.

## **B. Misi**

Misi Luxury Florist Shop :

1. Selalu megutamakan pelanggan
2. Menyediakan fariasi pilihan
3. Mengutamakan kualitas dalam hal apapun baik pelayanan dan design
4. Mengembangkan florist menjadi lebih maju dan berkualitas