

ABSTRACT

TITLE : **DATA MINING APPLICATION DESIGN WITH APRIORY ALGORITHM IN CONTROLLING GOODS LAYOUT PATTERNS IN 212 MART DUMAI STORE USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE**

NAME : **CHINDY NOFRIA**

NO BP : **17101152610109**

FACULTY : **COMPUTER SCIENCE**

MAJORS : **INFORMATION SYSTEMS**

EDUCATIONAL LEVEL : **STRATA-1 (S1)**

SUPERVISOR : **1. Syafrika Deni Rizki, S.Kom, M.Kom**
2. Dinul Akhiyar, S.Kom, M.Kom

Positioning the layout of goods or products in a grocery store can be one thing that can increase the effectiveness and convenience of customers in shopping in it. These arrangements can be obtained from previous purchase transactions, which then look for a customary pattern from the buyer. Data Mining is one of the sciences that analyzes patterns from very large data, then processed and obtained the results of the patterns that are used as a reference in making decisions. A priori and association algorithms are one of the algorithms used in data mining, where this algorithm analyzes the relationship between data items then makes a selection according to the desired limit and this algorithm is very suitable for use in positioning. Therefore, the authors help create data mining applications by applying a priori algorithms. By using this data mining application, it can help Supermarkets 212 Mart Dumai in finding product buying patterns.

Keywords : *Data Mining, Apriori, Layout Settings, Association Rule.*

ABSTRAK

JUDUL : **PERANCANGAN APLIKASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI DALAM PENGATURAN POLA TATA LETAK BARANG PADA TOKO SWALAYAN 212 MART DUMAI MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

NAMA : **CHINDY NOFRIA**

NOMOR BP : **17101152610109**

FAKULTAS : **ILMU KOMPUTER**

JURUSAN : **SISTEM INFORMASI**

JENJANG PENDIDIKAN : **STRATA-1 (S1)**

PEMBIMBING : **1. Syafrika Deni Rizki, S.Kom, M.Kom**
2. Dinul Akhiyar, S.Kom, M.Kom

Pengaturan posisi tata letak barang atau produk di sebuah toko swalayan bisa menjadi salah satu hal yang bisa meningkatkan efektifitas dan kenyamanan pelanggan dalam berbelanja di dalamnya. Pengaturan tersebut bisa di dapatkan dari transaksi pembelian sebelumnya yang kemudian dicari suatu pola kebiasaan dari pembeli. Data Mining merupakan salah satu ilmu yang menganalisa pola-pola dari data yang sangat besar, kemudian diolah dan didapatkan hasil pola yang dijadikan acuan dalam pembuatan keputusan. Algoritma apriori dan asosiasi merupakan salah satu algoritma yang dipakai dalam data mining, dimana algoritma ini menganalisa keterkaitan antara item data kemudian melakukan seleksi sesuai dengan batas yang diinginkan dan algoritma ini sangat cocok digunakan dalam pengaturan posisi. Oleh karena itu penulis membantu membuat aplikasi data mining dengan menerapkan algoritma apriori. Dengan menggunakan aplikasi data mining ini, dapat membantu Toko Swalayan 212 Mart Dumai dalam menemukan pola pembelian produk.

Kata kunci : Data Mining, Apriori, Pengaturan Tata Letak, Association Rule.