

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.7 Latar Belakang**

Di Masa pandemic ini dilaksanakannya PSBB dan *social distancing* menyebabkan meningkatnya penggunaan internet oleh masyarakat yang ditandai dengan melonjaknya customer maupun pebisnis, mendorong munculnya suatu tuntutan pelayanan internet melebihi dari apa yang biasa diperoleh di dunia nyata. Ini meliputi kesempatan untuk menjual barang-barang atau pun produk-produk secara online. Salah satu hal terpenting dalam bisnis melalui internet adalah bagaimana keuntungan dapat diperoleh secara aman dan mudah. Saat ini muncul beberapa sistem pembayaran secara online melalui internet untuk melayani kebutuhan bisnis online.

Kerajinan rajut rotan tersebut dalam lingkungan pengrajin rumah-rumah yang ada di Muara Bungo. Beberapa produk yang diproduksi adalah keranjang pakaian, piring rotan. Pengrajin di Muara Bungo ini salah satu pengrajin yang banyak menerima pemesanan keranjang pakaian, piring rotan. Tetapi keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki maka promosi produk masih menggunakan cara yang tradisional dengan menunggu pelanggan datang kerumah penduduk pengrajin tersebut.

Dengan cara ini membutuhkan waktu yang relatif lama untuk dikenal masyarakat luas, sehingga perkembangan UMKM akan lambat. Sementara itu, perkembangan teknologi informasi sudah berkembang sangat pesat.

Memfaatkan media informasi berupa *E-Commerce* untuk penjualan produk akan lebih menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan usaha dan dapat menghemat biaya. Konsumen lebih mudah memilih produk tanpa harus datang langsung.

Masalah yang diuraikan di atas perlu adanya pembaharuan dalam penyampaian dan pemanfaatan informasi melalui internet untuk pemasaran produk dan tertarik untuk mengangkat permasalahan tersebut menjadi judul penelitian.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis mengangkat masalah ini dalam penelitian dengan judul **“PERANCANGAN DAN PENERAPAN *E-COMMERCE* UNTUK PEMASARAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KERAJINAN RAJUT ROTAN MUARA BUNGO DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”** Dengan harapan informasi yang diharapkan pelanggan lebih visual dan interaktif agar dapat lebih efisien dan menarik bagi pelanggan yang mencari informasi penjualan rajut rotan pada UMKM ini.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana merancang *E-Commerce* pada usaha kerajinan UMKM Rajut Rotan Muara Bungo dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL?
2. Bagaimana cara agar memperluas jangkauan pemasaran dan penjualan kerajinan rajut rotan pada UMKM Rajut Rotan Muara Bungo?
3. Bagaimana merancang website *E-Commerce* yang dapat memberikan kemudahan transaksi kepada pelanggan?
4. Bagaimana merancang website *E-Commerce* yang dapat memberikan informasi produk yang akan dijual kepada pelanggan?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah yang penulis kaji maka penelitian ini terdapat batasan masalah yakni, Pelanggan dapat melakukan pembelian produk yang tersedia pada katalog produk. Produk yang dijual berupa tas rotan dan keranjang pakaian rotan serta barang yang terbuat dari rotan. Pembuatan website E-commerce ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MYSQL untuk databasenya.

### **1.4 Hipotesa**

Berikut ini adalah hipotesis dari rumusan masalah :

1. Diharapkan dengan merancang website *E-Commerce* untuk mempromosikan produk kerajinan dari UMKM rajut rotan Muara Bungo dengan cara mengiklankan produk secara online.
2. Diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran produk dengan cara merancang website *E-Commerce* yang dapat memberikan

informasi produk yang dijual kepada pelanggan dan menampilkan informasi promosi produk terbaru pada katalog.

3. Diharapkan agar dapat memanfaatkan media informasi berupa *E-Commerce* untuk penjualan produk, konsumen lebih mudah memilih produk tanpa harus datang langsung.
4. Dengan merancang website *E-Commerce* diharapkan dapat mempermudah memberikan informasi produk kepada pelanggan.

## **1.6 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini yakni :

1. Membuat suatu website *E-Commerce* yang dapat dimanfaatkan dalam melakukan pelayanan kepada pelanggan dalam memberikan informasi pembelian kerajinan dari rajut rotan ini. Dalam membuat website *E-Commerce*.
2. Menghasilkan sistem pembelian barang rajut rotan membangun hubungan dengan pelanggan lebih personal.
3. Sasarannya lebih kearah memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan pemesanan barang melalui media yang lebih fleksibel dan ekonomis.
4. Untuk mengimplementasikan website *E-Commerce* ini pada pengrajin yang ada di Muara Bungo agar dapat membantu proses pemasaran dan penjualan.

## **1.6 Manfaat penelitian**

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait.

1. Bagi Penulis
  - a. Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
  - b. Mengimplementasikan pemrograman yang telah dipelajari.
2. Bagi Instansi
  - a. Dengan pembuatan website *E-Commerce*, diharapkan memudahkan pelanggan kerajinan rajut rotan Muara Bungo dalam mendapatkan informasi produk tanpa harus mendatangi kerajinan rajut rotan.
  - b. Dengan pembuatan website *E-Commerce*, dapat mempermudah pekerjaan UMKM kerajinan rotan.
3. Bagi pembaca
  - a. Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca dan dapat memberi pembelajaran tentang *E-Commerce*.
  - b. Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi acuan belajar bagi para pembaca.

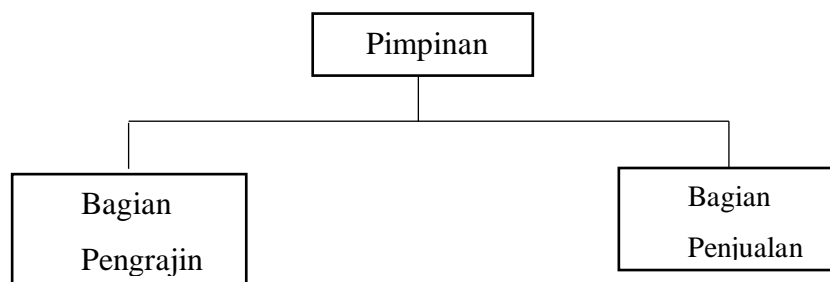
## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

### **1.7.1 Sejarah Perusahaan**

UMKM Rajut Rotan Muara Bungo merupakan salah satu usaha kecil menengah (UMKM) yang terletak di Lts. Sumatera simp.Jambi Kec.Muara Bungo Kota Bungo. Umkm rajut rotan ini didirikan oleh Ibuk Mardiana dari tahun 2017.

UMKM Kerajinan Rajut Rotan ini menjual berbagai produk kerajinan seperti, tas rotan, keranjang kain, ayunan bayi, pot bunga hiasan.

### 1.7.2 Struktur Organisasi



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi UMKM Kerajinan Rajut Rotan**

### 1.7.3 Bagian Tugas dan Wewenang

#### 1. Pimpinan

Pimpinan adalah pemberi instruksi dan kebijakan sekaligus pemilik usaha, segala keputusan dan kebijakan serta pengawasan jalannya usaha ditentukan olehnya.

#### 2. Bagian Pengrajin

Bagian ini melaksanakan kegiatan yang berhubungan dengan urusan pengrajin atau mendesain kerajinan yang mau akan dibuat.

#### 3. Bagian Penjualan

Bagian ini melakukan kegiatan pendataan barang yang akan dijual dan melayani customer, dan bagian inilah yang akan melaporkan produk apa saja yang akan dipasarkan, agar pembuatan berjalan lancar.