

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi dan sistem informasi saat ini sangat berkembang dengan pesat. Usaha yang berskala kecil maupun besar saat ini sudah banyak menggunakan teknologi informasi dalam menjalankan bisnisnya. Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat menuntut setiap perusahaan atau usaha bisnis untuk menerapkan teknologi informasi dalam setiap aktivitas. Penggunaan sistem informasi dapat mempermudah mereka dalam menjalankan bisnisnya.

Pesatnya teknologi informasi ini, persaingan antar unit dagang maupun perusahaan dalam memberikan layanan yang terbaik kepada konsumen semakin meningkat. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Dengan hal ini, maka dibutuhkan penyaluran informasi yang cepat dan akurat (Handita et al., 2012).

*E-commerce* adalah salah satu implementasi dari bisnis online yang merupakan aktivitas dari penjualan dan pembelian produk serta jasa yang ditawarkan melalui jaringan. Adanya *e-commerce* yang tepat dan akurat dapat mengurangi terjadinya kesalahan yang tidak diinginkan sehingga dapat meningkatkan penjualan yang efisien dan efektif dalam penjualan suatu produk barang ataupun jasa.

Toko Istana Kado Payakumbuh adalah sebuah toko yang menjual berbagai produk seperti aksesoris dan perlengkapan lainnya, mulai dari untuk balita, anak-anak, remaja dan dewasa yang beralamat di Jalan Tan Malaka Guguk Payakumbuh. Mekanisme penjualan yang di pakai Istana Kado Payakumbuh saat ini masih secara offline atau masih konvensional, yaitu pembeli langsung datang untuk melihat dan membeli produk, masalah ini di rasa sangat menghambat perkembangan toko. Demikian untuk meminimalisir masalah yang terjadi maka diusulkanlah suatu sistem yang dapat membantu meningkatkan proses promosi untuk mempermudah dalam mengelola *e-commerce* dan juga dapat membantu pihak konsumen yang ingin mendapatkan informasi dalam memesan produk tanpa harus datang langsung ke toko serta mengetahui perkembangan persediaan produk terbaru.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi maka diusulkanlah suatu sistem yang dapat membantu mengatasi masalah yang terjadi dan oleh sebab itu maka penulis ingin mengangkat kasus diatas dengan skripsi yang berjudul “**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA TOKO ISTANA KADO PAYAKUMBUH DI DUKUNG DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi *E-commerce* pada Toko Istana Kado Payakumbuh dapat membantu pihak toko dalam mempromosikan seluruh produknya?
2. Bagaimana dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL dalam membangun sistem informasi *E-commerce* dapat memberikan efek terbaik pada Toko Istana Kado Payakumbuh tersebut untuk lebih maju kedepannya?

## **1.3 Batasan Masalah**

Penyusunan skripsi ini, penulis memberi batasan-batasan supaya pembahasan skripsi ini tidak menyimpang dari tujuan, batasan tersebut adalah:

1. *E-commerce* yang dibuat hanya sebatas penjualan kado pada toko Istana Kado Payakumbuh.
2. Sistem informasi *E-commerce* ini hanya untuk menangani fungsi pengelolaan data penjualan dan pemesanan kado.
3. Sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MYSQL.

#### **1.4 Hipotesa**

Hipotesa penelitian merupakan jawaban sementara terhadap pertanyaan yang dikemukakan dalam perumusan masalah. Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat diambil jawaban sementara dari permasalahan tersebut, yaitu :

1. Diharapkan dengan dirancangnya sistem informasi *E-commerce* dapat membantu pihak toko dalam proses promosi produk pada Toko Istana Kado Payakumbuh, sehingga sistem tersebut dapat berjalan dengan lancar dan akurat yang akan meningkatkan pendapatan atau omset pada toko.
2. Diharapkan dengan di implementasikannya sistem informasi *E-commerce* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL dapat menjadikan Toko Istana Kado Payakumbuh berkembang dengan baik.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka yang menjadi tujuan dari penggarapan skripsi ini adalah :

1. Merancang dan membangun sistem informasi *E-commerce* pada Toko Istana Kado Payakumbuh agar dapat mengurai atau meminimalisir permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam melakukan proses penjualan produk.
2. Mengetahui secara teoritis maupun praktis manfaat dari komputerisasi.

3. Sebagai hasil karya tulis ilmiah yang tentunya tulisan-tulisan ini dapat menjadi bahan bacaan yang berguna untuk menambah pengetahuan tentang pengendalian *E-commerce*.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah di jelaskan sebelumnya, diharapkan memperoleh manfaat dari penelitian ini, yaitu :

1. Bagi Penulis

Dapat berbagi pengetahuan dan pengalaman berdasarkan perbandingan teoritis yang berhubungan dengan *e-commerce* serta membuka pola pikir baru sebagai pelengkap teori yang dipahami di bangku kuliah.

2. Bagi Kampus :

- a. Sebagai alat ukur untuk menilai pemahaman mahasiswa dalam penelitian.

- b. Sebagai bahan untuk menambah referensi diperpustakaan UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK” PADANG khususnya program study sistem informasi yang membangun pola pikir agar terbangunnya sebuah ide untuk dapat mengembangkan *e-commerce* di masa depan.

3. Bagi Toko Istana Kado Payakumbuh :

Diharapkan dapat mempermudah dalam menjual ataupun memasarkan produk-produk pada toko istana kado payakumbuh sehingga dapat meningkatkan omset.

## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Tinjauan umum ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang perusahaan. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya toko tersebut, struktur organisasi dan tugas dari masing-masing jabatannya pada Toko Istana Kado Payakumbuh.

### **1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko Istana Kado Payakumbuh**

Istana Kado Payakumbuh didirikan pada tahun 2014, beralamat di jalan Tan Malaka Guguk Payakumbuh. Istana Kado Payakumbuh adalah toko yang menjual berbagai produk seperti aksesoris dan perlengkapan lainnya, mulai dari untuk balita, anak-anak, remaja dan dewasa, pemilik toko ini bernama elnora yang berasal dari payakumbuh. Awal mula berdirinya toko ini yaitu karna pemilik memiliki hobi berjualan dan ingin mengembangkan usahanya.

### **1.7.2 Struktur Organisasi**

Istana Kado Payakumbuh tidak mempunyai struktur organisasi formal seperti pada perusahaan besar ataupun lembaga-lembaga lainnya, hanya saja alur komunikasinya dapat di gambarkan seperti berikut :



*Sumber : Toko Istana Kado Payakumbuh*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Istana Kado Payakumbuh**

### **1.7.3 Pembagian Tugas dan Wewenang**

1. **Pemilik Toko**

Merupakan pemilik serta sebagai kepala pemilik penjualan barang harian yang bertanggung jawab sepenuhnya terhadap kegiatan serta pengambilan keputusan.

2. **Bagian Kasir**

Bertugas dibagian depan (kasir) untuk menerima pesanan dari pelanggan dan menerima pembayaran dari penjualan kebutuhan harian serta membuat kwitansi pembelian.

3. **Karyawan**

- a. Bertanggung jawab melayani pelanggan dalam pembelian kebutuhan harian di Toko Istana Kado Payakumbuh.
- b. Mengelola dan bertanggung jawab terhadap persediaan produk yaitu barang masuk dan barang keluar pada toko.