

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Anugerah Mobil merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan bermacam-macam ban mobil. Konsumen biasanya datang ke toko untuk mencari dan memilih barang yang akan dibeli, setelah mendapatkan barang yang dicari konsumen mendatangi kasir untuk melakukan transaksi. Setelah itu kasir memberitahu mekanik toko untuk menukar ban mobil konsumen yang lama dengan yang dibeli dari toko.

Kebutuhan konsumen akan tersedianya suku cadang kendaraan yang berstandar nasional khususnya ban kendaraan menjadi hal yang penting bagi pengendara roda empat atau mobil. Oleh karena itu Toko Anugerah Mobil didirikan oleh pemiliknya untuk menyediakan berbagai macam ban mobil yang mempunyai kualitas, karena belum adanya toko yang mampu menyediakan ban mobil yang berkualitas baik. Kegiatan jual beli di Toko Anugerah Mobil pun sangat ramai dan padat setiap harinya.

Dengan mekanisme sistem penjualan yang berjalan saat ini, bagi Toko Anugerah Mobil merupakan desakan bisnis yang harus dicarikan jalan keluarnya guna kelangsungan kegiatan usaha dan tercapainya keuntungan yang maksimal. Di pandang dari segi pertimbangan biaya dan jangkauan pemasaran serta permintaan dari para pelanggan maka perancangan *e-commerce* produk ban mobil adalah solusi yang tepat untuk mengatasi mekanisme sistem penjualan yang

berjalan saat ini. Selain itu pelanggan tetap toko pun mulai mengeluh, kadang mereka tidak sempat untuk berbelanja langsung di Toko Anugerah Mobil karena masalah efisiensi jarak dan waktu. Dan Toko Anugerah Mobil memandang perlu untuk membangun *e-commerce* pemasaran ban mobil dimana transaksi penjualan ban mobil dapat dilakukan secara *online* disamping penjualan secara langsung di toko.

Dari masalah yang diuraikan diatas perlu adanya pembaharuan strategi dalam penyampaian dan pemanfaatan informasi. Melalui *E-Commerce* penyampaian dan pemanfaatan informasi untuk pemasaran produk ban mobil dapat dilakukan dengan mudah. Sehingga penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan tersebut yang dituangkan dalam sebuah penelitian yang berjudul **Perancangan dan Penerapan Website *E-Commerce* dengan Metode *Rapid Application Development (RAD)* untuk Pemasaran Produk Ban Mobil pada Toko Anugerah Mobil Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL.**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah, yaitu :

1. Bagaimana merancang aplikasi *E-Commerce* dapat mempermudah pelaku bisnis untuk memasarkan produknya ?
2. Bagaimana membantu pelanggan melakukan pembelian secara *online* dalam jangkauan yang lebih luas ?

3. Bagaimana *E-Commerce* dapat mempermudah pelanggan memperoleh informasi produk secara detail ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka didapatkan hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat membantu dalam proses membangun aplikasi *E-commerce* dengan menerapkan metode *Rapid Application Development* (RAD).
2. Diharapkan dengan adanya aplikasi *E-commerce* ini pelanggan dapat mengetahui informasi detail produk dan melakukan pembelian tanpa harus bertanya maupun datang langsung ke toko tersebut.
3. Diharapkan dengan adanya aplikasi *E-Commerce* ini dapat membuat sistem pemesanan dan penjualan menjadi komunikatif dan informatif untuk Toko Anugerah Mobil.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini lebih terarah serta tujuan dari penulis dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah yaitu : Sistem ini merupakan *E-Commerce* berbasis web yang diterapkan pada Toko Anugerah Mobil. Aplikasi *E-Commerce* ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Metode yang digunakan dalam

merancang aplikasi *E-Commerce* ini adalah metode *Rapid Application Development* (RAD).

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang katalog ban mobil apa saja yang dijual.
2. Untuk mempermudah pelanggan dapat melakukan transaksi dimanapun berada.
3. Untuk memperluas pasar sehingga pelanggan dari luar kota juga dapat berbelanja secara online.
4. Serta meningkatkan efektifitas dan efisiensi tata kelola penjualan dan promosi produk baik segi biaya, tenaga maupun waktu pada Toko Anugerah Mobil.

1.6 Manfaat Penelitian

Sistem informasi *E-Commerce* mempunyai banyak manfaat bagi semua pemegang kepentingan (*stakeholder*). Selain mempermudah dan merapikan proses tata kelola penjualan dan promosi produk, sistem informasi *E-Commerce* juga meningkatkan omset penjualan dari Toko Anugerah Mobil.

Adapun manfaat dari sistem informasi *E-Commerce* adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah pendataan produk.

2. Mengubah sistem pembelian yang masih manual menjadi sistem pembelian yang terkomputerisasi.
3. Sebagai salah satu sarana promosi yang dapat meningkatkan prestise pada Toko Anugerah Mobil.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Toko Anugerah Mobil terletak di Jalan Lintas Sumatera, Kecamatan Sijunjung, Kabupaten Sijunjung. Toko Anugerah Mobil merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan berbagai macam produk ban mobil yang mempunyai kualitas yang baik.

1.7.1 Toko Anugerah Mobil

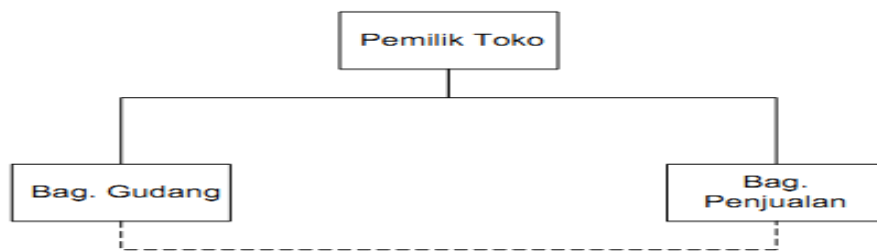
Toko Anugerah Mobil merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan bermacam-macam ban mobil. Toko Anugerah Mobil beralamat di Jalan Lintas Sumatera, Nagari Pematang Panjang, Kecamatan Sijunjung, Kabupaten Sijunjung. Toko ini beroperasi mulai dari jam 09.00 WIB dan tutup jam 18.00 WIB.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Anugerah Mobil

Struktur Organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang di harapkan dan di inginkan. Struktur Organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi

dibatasi. Dalam struktur organisasi yang baik harus menjelaskan hubungan wewenang siapa melapor kepada siapa, jadi ada satu pertanggung jawaban apa yang akan di kerjakan.

Berikut struktur organisasi dari Toko Anugerah Mobil, dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut :



Sumber : Toko Anugerah Mobil

Gambar 1.1 Bentuk Struktur Toko Anugerah Mobil

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Berikut tugas dan wewenang serta tanggung jawab dari masing-masing bagian pada struktur organisasi Toko Anugerah Mobil :

1. Pemilik Toko
 - a. Sebagai pengambil keputusan
 - b. Sebagai koordinator semua kegiatan yang dilaksanakan
 - c. Mengevaluasi semua kegiatan yang telah dilaksanakan.
 - d. Menerapkan dan mengesahkan kebijakan yang menyangkut eksistensi Toko Anugerah Mobil.
 - e. Melaksanakan pemeriksaan yang meliputi seluruh aspek kegiatan manajemen keuangan dan operasional agar pengelolaan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien.

2. Bagian Penjualan

- a. Bagian penjualan yang bertatap muka langsung dengan pelanggan.
- b. Menghitung uang hasil penjualan dan bertanggung jawab atas uang yang masuk.
- c. Melaporkan hasil penjualan harian.
- d. Bagian penjualan akan melaporkan kebagian gudang apabila stok barang di counter kurang atau habis.

3. Bagian Gudang

- a. Bertanggung jawab atas pengadaan barang apabila stok barang dibagian penjualan dan di gudang habis.
- b. Bertanggung jawab atas barang yang di gudang dan pengiriman barang ke bagian penjualan.
- c. Melakukan *stock of name* tiap hari atas barang yang masuk maupun keluar.
- d. Pemeliharaan atas barang.