

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan Teknologi dan informasi sangat berperan untuk menunjang Aktivitas sehari-hari, baik dalam bidang bisnis, hiburan, pendidikan, pemerintahan dan lain sebagainya. Karena mau tidak mau perkembangan ilmu teknologi dan informasi mengalami peningkatan yang semakin pesat dan saat ini kita tidak bisa lepas dari perkembangan teknologi dan informasi tersebut, sebab sudah menjadi bagian tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat. (Gusman et al., 2020).

Teknologi informasi adalah istilah umum yang menjelaskan teknologi apa pun yang membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan/atau menyebarkan informasi. Teknologi Informasi (TI) menyatukan komputasi dan komunikasi berkecepatan tinggi untuk data, suara, dan video. Contoh dari Teknologi Informasi bukan hanya berupa komputer pribadi, tetapi juga telepon, TV, peralatan rumah tangga elektronik dan peranti genggam modern (W. W. Putra & Siregar, 2022).

Toko Aksesoris Motor Worm Speedshop Padang merupakan usaha mandiri yang bergerak di bidang penjualan aksesoris motor, tepatnya perlengkapan motor seperti knalpot racing, velg racing, ban motor, oli motor dan lain-lain yang berhubungan tentang aksesoris motor. Bentuk transaksi atau pembelian aksesoris motor selama ini dilakukan dengan cara konvensional langsung datang ke toko atau bisa di lihat informasi aksesoris tersebut pada media social seperti instagram, Tidak ada sarana penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah dalam transaksi penjualan dan tidak dapat melakukan promosi dalam memperluas wilayah

pemasaran. Konsumen harus datang sendiri ke lokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai. Hal ini tentu menyulitkan para calon konsumen, sehingga calon konsumen membutuhkan layanan pembeli secara online dapat melakukan pembayaran melalui online juga yaitu transfer melalui rekening bank.

Toko Worm Speedshop Padang dengan membuat suatu website yang dapat melakukan penjualan secara online. Tujuannya yaitu untuk meningkatkan dan memperluas daerah pemasaran. Perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat, salah satunya adalah teknologi komputer. Teknologi komputer merupakan alat bantu yang sekarang ini banyak digunakan oleh manusia baik untuk menyelesaikan permasalahan yang di hadapi atau pun pekerjaannya. Selain itu computer juga dapat menjadi alat komunikasi. Caranya yaitu dengan menggunakan fasilitas internet. Salah satu fasilitas internet untuk melakukan pembelian secara online dikenal dengan istilah Electronic Commerce.

Perkembangan *e-commerce* di Indonesia saat ini terbilang sangat pesat. Tahun 2021 diprediksi jika *e-commerce* akan menjadi tren yang terus berlangsung di masa pandemi dan terus berlanjut di kondisi normal baru. Tahun 2020 adalah tahun yang transformatif untuk pelaku *e-commerce* sebab konsumen diharuskan mengikuti regulasi social distancing dan beraktifitas di rumah, sehingga mereka beralih ke platform online untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari serta mencari hiburan dan interaksi. Pembayaran digital adalah metode transaksi terfavorite untuk *e-commerce*. Semakin terbiasanya masyarakat dengan *e-commerce*, akan mendorong pergerakan pembayaran tunai ke nontunai (W. W. Putra & Siregar, 2022).

*E-Commerce* adalah salah satu implementasi dari bisnis online yang merupakan aktifitas dari penjualan dan pembelian produk serta jasa yang ditawarkan melalui jaringan. Adanya *e-commerce* yang tepat dan akurat dapat mengurangi terjadi kesalahan yang tidak diinginkan sehingga dapat meningkatkan penjualan yang efisien dalam penjualan suatu produk barang ataupun jasa (Musthofa & Adiguna, 2022).

Dengan adanya penjualan online yang berbasis web *e-commerce* dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan pembelian. Oleh sebab itu penulis melakukan penelitian tentang **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN AKSESORIS MOTOR PADA TOKO WORM SPEEDSHOP PADANG BERBASIS WEB E-COMMERCE”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis mengemukakan rumusan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi yang diimplementasikan dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas pada proses penjualan aksesoris motor di toko WORM Speedshop Padang?
2. Apa saja kendala dan factor yang mempengaruhi implementasi sistem informasi penjualan aksesoris motor pada toko WORM Speedshop Padang?
3. Apakah penjualan aksesoris motor berbasis *website e-commerce* dapat meningkatkan keuntungan penjualan pada Toko WORM SpeedShop Padang?

4. Bagaimana efektivitas sistem informasi penjualan aksesoris motor pada toko WORM Speedshop Padang dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan?
5. Apa saja keuntungan dan manfaat yang diperoleh oleh toko WORM Speedshop Padang dengan implementasi sistem informasi penjualan aksesoris motor berbasis *website e-commerce*?

### 1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana akan di buktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan. Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penulis dapat mengemukakan hipotesa sebagai berikut :

1. Perancangan sistem informasi penjualan aksesoris motor pada toko WORM Speedshop Padang berbasis web e-commerce dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas pada proses penjualan aksesoris motor di toko tersebut.
2. Implementasi sistem informasi penjualan aksesoris motor pada toko WORM Speedshop Padang berbasis web e-commerce dapat mengatasi kendala dan faktor yang mempengaruhi proses penjualan aksesoris motor di toko tersebut.
3. Dengan penjualan aksesoris motor berbasis *website e-commerce* dapat meningkatkan keuntungan penjualan pada Toko WORM SpeedShop Padang.

4. Efektivitas sistem informasi penjualan aksesoris motor pada toko WORM Speedshop Padang berbasis web e-commerce dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan.
5. Implementasi sistem informasi penjualan aksesoris motor pada toko WORM Speedshop Padang berbasis *website e-commerce* dapat memberikan keuntungan dan manfaat yang signifikan bagi toko tersebut, seperti peningkatan penjualan, penghematan biaya operasional, dan peningkatan kepuasan pelanggan.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Sistem yang dibangun adalah sistem penjualan berbasis website (*E-commerce*) yang dapat membantu toko meningkatkan target pemasaran yang maksimal dan mudah dari sistem yang akan dikembangkan dari pada sistem yang sebelumnya dilakukan secara manual. Meliputi proses transaksi pemesanan, proses pembayaran, proses pengiriman, retur barang dan pembuatan laporan penjualan.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Memperluas jaringan bisnis dan mempercepat dalam pelayanan jarak jauh.
2. Memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi terbaru pada Toko Worm Speedshop Padang.
3. Meningkatkan fleksibilitas pemesanan sehingga dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

4. Menerapkan *e-commerce* aksesoris motor dengan tujuan dapat meningkatkan angka penjualan dengan memperoleh konsumen yang lebih luas.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang di tawarkan oleh Toko Worm Speedshop Padang.
2. Konsumen dapat melihat produk dan harga
3. Menghemat waktu bagi pelanggan yang ingin bertransaksi yang berada diluar kota Padang
4. Memudahkan pelanggan dalam melakukan pembayaran melalui transfer bank.

## **1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Gambaran umum perusahaan penulis mendapatkan data melalui metode observasi dan wawancara baahwasanya penulis mendapatkan data di antaranya yaitu berupa data primer. Pada bagian ini penulis akan memaparkan tentang perusahaan atau organisasi yang merupakan objek penelitian, mulai dari sejarah singkat, struktur organisasi serta tugas dan wewenang.

### **1.7.1 Sejarah Toko WORM SpeedShop Padang**

Toko WORM Speedshop Padang didirikan oleh awang pada tahun 2014 di sebuah toko yang terletak pada jalan Bandar pulau karam-simpang 6 pondok nomor : 2C,Padang, Sumatera Barat, Indonesia. Toko WORM Speedshop Padang merupakan usaha yang menyediakan berbagai macam aksesoris motor.Toko ini

mempunyai 2 orang karyawan, yaitu 1 orang mekanik motor dan 1 orang kasir. Karyawan ini cukup membantu dalam proses pemasangan aksesoris, dan proses penjualan.

### 1.7.2 Struktur Organisasi Toko WORM SpeedShop Padang

Struktur organisasi merupakan suatu kerangka yang memperlihatkan sejumlah tugas dan kegiatan-kegiatan untuk mencapai tujuan perusahaan atau organisasi. Hubungan antara fungsi, wewenang dan tanggung jawab masing-masingnya berlangsung seperti yang di harapkan sehingga tujuan dapat tercapai.

Adapun bentuk struktur organisasi pada Toko WORM Speedshop Padang dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut ini :



*Sumber : Toko WORM Speedshop Padang*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko WORM Speedshop Padang**

### 1.7.3 Pembagian Tugas Dan Wewenang

Adapun pembagian tugas dan wewenang yang ada pada Toko WORM Speedshop Padang sebagai berikut :

1. Pemilik
  - a. Sebagai pemilik dari usaha Toko WORM Speedshop Padang.

- b. Mendapatkan laporan operasional dari seluruh kegiatan toko termasuk arus keluar masuknya barang dan keuangan di Toko WORM Speedshop Padang.
2. Kasir
  - a. Mencatat setiap ada pengeluaran barang atau seluruh barang yang terjual.
  - b. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen
3. Mekanik
  - a. Bertugas mencakup semua yang memiliki masalah dengan sepeda motor seperti mengganti speartpart motor, aksesoris motor, dan service motor,