

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi era sekarang semakin berkembang dengan cepat, seiring meningkatnya kebutuhan manusia akan teknologi dan informasi. Fasilitas yang dapat diperoleh dari teknologi memudahkan masyarakat mengatasi berbagai masalah yang ada. Apalagi pada sistem pengolahan data yang diperlukan sebuah instansi atau organisasi untuk memberi kebutuhan dan pengolahan fungsi dari manajemen serta mengambil keputusan. Kebutuhan akan informasi saat ini menuntut teknologi informasi semakin canggih dan menghasilkan informasi yang akurat, unggul dan efisien (Jumroni., 2021).

Salah satu perkembangan internet yang mempengaruhi bisnis perusahaan adalah dengan pemanfaatan sistem informasi. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi oleh organisasi, individu, atau pihak-pihak terkait untuk menjalankan dan mengelola proses bisnis utama sehingga dapat memberikan keuntungan dapat berupa keamanan, fleksibilitas, integritas, optimasi, efisien dan peningkatan kualitas perusahaan tersebut.

Sistem informasi adalah kombinasi dari manusia, fasilitas atau alat teknologi, media, prosedur dan pengendalian yang ditujukan untuk mengatur jaringan komunikasi yang penting, proses transaksi tertentu dan rutin, membantu manajemen dan pemakai intern dan ekstern dan menyediakan dasar untuk pengambilan keputusan yang tepat (Sutiyono, 2020).

Sistem adalah kumpulan dari bagian-bagian yang bekerja sama untuk mencapai tujuan yang sama atau sekumpulan objek-objek yang saling berelasi dan berinteraksi serta hubungan antar objek bisa dilihat sebagai satu kesatuan yang dirancang untuk mencapai satu tujuan. Sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur atau variabel-variabel yang saling terorganisasi, saling berinteraksi, dan saling bergantung satu sama lain (M.Arfa Andika Candra, Ika Arthalia Wulandari, 2021).

Informasi merupakan data yang telah diproses sedemikian rupa sehingga meningkatkan pengetahuan orang yang menggunakan data tersebut. Berdasarkan beberapa pengertian para ahli maka dapat disimpulkan bahwa informasi adalah data yang telah diproses menjadi bentuk yang bernilai bagi penerimanya dan bermanfaat dalam setiap pengambilan keputusan (M.Arfa Andika Candra, Ika Arthalia Wulandari, 2021).

Kios Usaha Tani merupakan tempat penjualan berbagai macam alat-alat pertanian tidak hanya itu pada kios usaha tani ini juga menjual berbagai macam bahan-bahan pertanian seperti pupuk dan pestisida. Kios ini merupakan tempat penjualan alat-alat pertanian yang cukup lengkap tapi sayangnya tidak banyak orang yang berasal dari luar daerah yang tau kios usaha tani ini.

Perlu adanya inovasi yang dapat membantu mempermudah Penjualan alat-alat pertanian ini dengan efektif karna dengan adanya sistem informasi ini juga akan meningkatkan daya tarik pelanggan serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian, pelanggan tidak harus datang ketoko untuk melakukan pembelian secara langsung. Dengan demikian peneliti mengangkat permasalahan

ini sebagai penelitian yang akan diterapkan pada Kios Usaha Tani khususnya dalam proses penjualan barang.

Penjualan adalah pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari satu pihak kepada pihak lain disertai dengan penyerahan imbalan dari satu pihak ke pihak lain disertai dengan penyerahan imbalan dari pihak penerima barang atau jasa sebagai imbalan titik balik atas penyerahan tersebut (Wardani, 2022).

Dengan adanya teknologi informasi dan komunikasi khususnya internet maka diharapkan dapat memberikan pelayanan informasi lebih optimal serta dapat diakses oleh pengguna melalui suatu web baik dari komputer, laptop dan handphone.

Website adalah fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada website disebut dengan web page dan link dalam website memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu page ke page lain (*hyper text*), baik diantara page yang disimpan dalam server yang sama maupun server diseluruh dunia. Pages diakses dan dibaca melalui browser seperti *Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome* dan aplikasi browser lainnya (M.Arfa Andika Candra, Ika Arthalia Wulandari, 2021).

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis tertarik melakukan penelitian yang sekaligus akan ditulis dalam bentuk penelitian dengan judul **“Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Alat-Alat Pertanian pada kios Usaha Tani Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Sesuai dengan uraian di atas adapun perumusan masalahnya adalah:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan perlengkapan alat-alat pertanian pada Kios Usaha Tani ini menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL dapat mempermudah pelanggan dalam pembelian alat-alat pertanian?
2. Bagaimana sistem informasi penjualan barang yang dibuat dapat menghasilkan informasi yang akurat dan terpercaya bagi Kios Usaha Tani?
3. Bagaimana sistem informasi penjualan yang dapat membantu Kios Usaha Tani dalam membuat laporan penjualan secara otomatis?

### **1.3 Hipotesis**

Hipotesis yang dapat diambil dari rumusan diatas yaitu:

1. Diharapkan dengan perancangan sistem penjualan perlengkapan alat-alat pertanian pada Kios Usaha Tani ini menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL dapat mempermudah pelanggan dalam membeli alat-alat pertanian.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini maka Kios Usaha Tani tersebut dapat menghasilkan sistem informasi yang akurat dan terpercaya.
3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan ini dapat mempermudah Kios Usaha Tani dalam membuat laporan penjualan dengan otomatis.

### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan langkah-langkah pemecahan masalah tidak menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai, maka dalam hal ini penulis hanya membahas tentang:

1. Penyajian informasi pada sistem yang dirancang hanya membahas tentang penjualan alat-alat dan bahan pertanian yang mudah dan efisien berbasis *website*.
2. Sistem yang dibuat menggunakan Bahasa pemograman PHP dan Database MySQL.
3. Sistem yang dibuat hanya bisa diterapkan pada Kios Usaha Tani.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini dapat mempermudah konsumen dalam membeli alat-alat pertanian pada Kios Usaha Tani tersebut tanpa harus jauh-jauh datang ke toko.
2. Dengan adanya sistem ini dapat meningkatkan efesiensi waktu untuk penjual dan pembeli yang berbelanja pada Kios Usaha Tani tersebut karna pembeli bisa langsung memesana alat-alat pertanian dengan mudah melalui *website*.
3. Dengan membuat sistem informasi penjualan ini dapat membantu Kios Usah Tani dalam membuat laporan penjualan secara otomatis.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Dengan adanya sistem informasi ini maka akan meningkatkan kualitas Kios Usaha Tani ini dimata pelanggan karna dapat mempermudah pelanggan dalam pembelian alat-alat pertanian.

2. Dengan adanya sistem informasi tersebut maka akan meningkatkan penjualan Kios Usaha Tani tersebut karena dapat mempermudah pelanggan dalam pembelian alat-alat pertanian melalui website.
3. Dengan adanya penelitian ini diharapkan menjadi referensi dan bahan penelitian lanjutan dimasa yang akan datang.

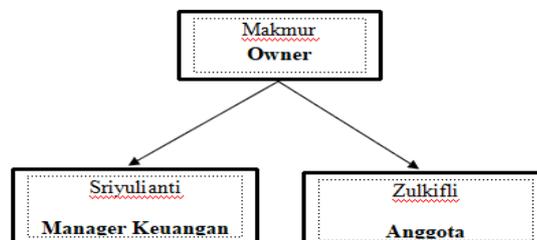
## 1.7 Tinjauan Umum Organisasi

Tinjauan umum perusahaan menggambarkan tentang Kios Usaha Tani tersebut sebagai objek penelitian.

### 1.7.1 Sejarah Kios Usaha Tani

Kios Usaha Tani merupakan usaha yang bergerak dibidang Pertanian yang berdiri pada tahun 1997. Usaha ini didirikan oleh Bapak Makmur. Dengan kemampuan yang dimiliki oleh Bapak Makmur dalam dunia perdagangan. Bapak Makmur mencoba membuka usaha sendiri yakni usaha yang ia dirikan tersebut, pada awalnya kios yang didirikan oleh bapak Makmur ini berkembang sangat pesat dikarenakan pada saat itu tidak banyak orang yang menjual alat-alat pertanian selengkap kios bapak Makmur ini.

### 1.7.2 Struktur Kios Usaha Tani



*Sumber: Kios Usaha Tani*

**Gambar 1.1 Struktur Kios Usaha Tani**

### 1.7.3 Tugas dan Wewenang

#### 1. Pemilik

Pemilik perusahaan bertugas memimpin, mengatur, mengarahkan dan mengkoordinasikan semua kegiatan yang berlangsung di perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Selain itu pemimpin juga bertugas menetapkan struktur organisasi yang efektif, menetapkan fungsi bagian dan tugas dalam organisasi, mengambil keputusan, menetapkan kebijaksanaan jangka panjang maupun jangka pendek dan mengawasi kegiatan yang berhubungan dengan produksi agar perusahaan dapat berjalan lancar.

#### 2. Bendahara

- a. Merencanakan dan mengkoordinasikan penyusunan anggaran perusahaan, serta mengontrol penggunaan anggaran tersebut untuk memastikan penggunaan dana secara efektif dan efisien dalam menunjang kegiatan operasional perusahaan.
- b. Mengelola fungsi akuntansi dalam memproses data dan informasi keuangan untuk menghasilkan laporan keuangan yang dibutuhkan perusahaan secara akurat.
- c. Merencanakan, mengkoordinasi, dan mengontrol arus kas perusahaan *cash flow*, terutama pengelolaan piutang dan utang. Sehingga, hal ini dapat memastikan ketersediaan dana untuk operasional perusahaan dan kondisi keuangan dapat tetap stabil.

### 3. Anggota

Anggota bertugas untuk melayani pembeli, menjalankan perintah dari pemimpin perusahaan, ikut serta dan berpartisipasi untuk melancarkan tujuan perusahaan dan menjaga nama baik perusahaan.