

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi semakin berkembang seiring dengan berkembangnya teknologi komputer yang sangat pesat. Sistem informasi menjadi sebuah keberhasilan organisasi dan mengharuskan dunia usaha untuk dapat menjalankan kegiatan secara efektif dan efisien. Hal itu dapat dilakukan dengan kemampuan untuk bersaing baik ditingkat lokal maupun global dengan kualitas sumber daya manusia maupun barang atau jasa yang dihasilkan (Anggraini et al., 2020).

Teknologi sebagai alat pemermudah pekerjaan manusia erat kaitannya dengan kemajuan dan inovasi canggih dalam pengolahan informasi melalui media internet. Di era kini, banyak hal dan aspek di dunia yang dikerjakan bersangkutan dengan internet, mulai dari pengguna aplikasi, sistem informasi hingga situs-situs *web* (Wijaya & Astuti, 2019).

Seiring perkembangan era modern yang sudah mendekati abad ke-21 ini, kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sudah berkembang sangat pesat. Manfaat dari perkembangan teknologi sangat dirasakan oleh masyarakat, baik dalam bidang pendidikan, kesehatan, hiburan, sumber informasi, dunia bisnis, dan komunikasi tanpa terkendala lokasi dan waktu. Internet merupakan perkembangan teknologi informasi komunikasi yang paling berdampak besar pada era global karena memiliki akses hampir tak terbatas dan menjangkau seluruh wilayah didunia termasuk Indonesia,

sehingga dengan adanya teknologi dapat menghemat biaya, waktu, dan tenaga dalam melakukan berbagai pekerjaan (Zakaria et al., 2020).

Penelitian tentang penjualan handphone juga pernah dilakukan oleh (Rouf Alfian Rifai, Nasrul Rofiah Hidayati, 2020) penelitian yang dilakukan ditoko Raden Cell ini menghasilkan sebuah sistem pelayanan pelanggan berbasis *web* yang optimal dan efisien serta meningkatkan kualitas penjualan handphone.

Dengan perkembangan teknologi ini sangat membantu setiap orang dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi, salah satunya adalah bidang bisnis. Pada saat ini, bisnis tidak dapat dilepaskan lagi dari teknologi karena dengan penggunaan teknologi produktivitas bisnis dapat meningkatkan serta proses penyelesaian pekerjaan lebih cepat dan tepat (Simamora, 2020).

Dalam sebuah perusahaan, transaksi merupakan salah satu faktor yang menjadi perhatian dibidang penjualan dimana barang diharapkan dapat terjual pada waktu yang sangat cepat dan terus mengalami peningkatan. Penjualan barang sangat penting karena dapat mempengaruhi pendapatan dan kemajuan suatu perusahaan untuk dapat bersaing dalam pasar bebas. Sehingga dengan adanya peningkatan penjualan barang dalam suatu perusahaan, maka pendapatan perusahaan tersebut juga akan mengalami peningkatan yang berpengaruh pada kemajuan perusahaan (Putra, 2021).

Penjualan merupakan salah satu komponen yang penting dalam operasional sebuah perusahaan, sehingga perusahaan harus dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan. Sistem penjualan adalah sistem yang melibatkan sumber

daya dalam suatu organisasi, prosedur, data, serta sarana pendukung untuk mengoperasikan sistem penjualan, sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pihak manajemen dalam pengambilan keputusan (Hidayati, 2019).

Dengan pemanfaatan dan penerapan teknologi informasi, kumpulan data yang saling berhubungan satu sama lain dapat diorganisasikan menjadi sebuah file, dimana data diorganisasikan kemudian disimpan kedalam komputer untuk memudahkan pemakai dalam mengakses data (Rifhal Adriansyah, 2020). Pemanfaatan teknologi informasi disuatu organisasi perusahaan dapat menyediakan berbagai contoh sukses yang memberikan keuntungan, baik kepada organisasi itu sendiri maupun kepada karyawan yang bekerja (Musa & Maninggarjati, 2020).

Salah satu jenis produk dari teknologi informasi ini adalah sistem informasi penjualan yang sudah diketahui oleh banyak pihak dan biasanya digunakan oleh instansi maupun badan usaha yang bergerak pada bidang penjualan barang. seperti, anak remaja, guru, dosen, dan para pejabat (Sucahyo et al., 2021).

Dalam penelitian ini, membuat sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu melakukan pencatatan data, mengolah data menjadi informasi yang berkualitas dengan cepat, mengintegrasikan dan menjadi tempat penyimpanan data sehingga dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja maupun waktu (Apriana & Nurhasanah, 2021).

Telemarco Cell merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan handphone. Beralamat di Jl. Pal 5, Kec. Muara Tembesi, Kab. Batanghari, Jambi. Yang saat ini

proses penjualannya masih menggunakan sistem secara manual pengolahan data penjualan dan pembelian handphone secara manual yang sangat tidak efektif dan efisiensi. Dengan adanya sistem manual seperti ini, banyak kelemahan-kelemahan yang masih mengakibatkan terjadinya kesalahan penulisan, pendataan dan perhitungan. Maka dengan seiringnya perkembangan teknologi, penulis akan membuat sistem informasi penjualan handphone berbasis web pada toko Telemarco Cell. Yang bertujuan untuk meningkatkan layanan pelanggan agar dapat mempermudah untuk membeli handphone tanpa menghabiskan banyak waktu.

Berdasarkan permasalahan diatas yang ada pada toko Telemarco Cell membutuhkan sistem yang dapat membantu dan memperlancar dalam proses penjualan. Untuk mengatasi permasalahan perhitungan belanja pada konsumen, data barang dan lainnya. Maka dari itu dibutuhkan suatu sistem yang baru yang meudahkan pengolahan data transaksi penjualan.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, untuk mempermudah kegiatan penjualan pada Toko Telemarco Cell maka penulis tertarik untuk merancang suatu sistem akan mempermudah segala hal yang berkaitan dengan transaksi penjualan. Oleh karena itu penulis berkeinginan membahas masalah ini secara mendalam dalam bentuk penelitian dan laporan skripsi dengan judul **“ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEB PADA COUNTER TELEMARCO CELL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas penulis merumuskan masalah beberapa masalah diataranya:

1. Bagaimana merancang sistem informasi dapat meningkatkan penjualan secara online di Counter Telemarco Cell?
2. Bagaimana merancang sistem informasi sebagai sarana penjualan untuk pemesanan handphone secara online agar informasi cepat dan akurat?
3. Bagaimana cara membuat sistem informasi yang dimana nantinya pelanggan bisa mengakses informasi tertentu tanpa harus pergi ke toko?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan oleh penulis sebelumnya, maka dapat ditentukan sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada yaitu:

1. Diharapkan dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan dapat membantu pengeloaan kegiatan dalam penginputan data transaksi penjualan yang ada pada Counter Telemarco Cell.
2. Diharapkan dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan dapat membantu pihak toko untuk memperoleh informasi pengolahan data dan penjualan.
3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini dapat membantu pelanggan dalam memperoleh informasi.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian ini akan terarah, maka perlu adanya batasan terhadap masalah yang akan dijadikan sebagai pokok pembahasan. Adapun batasan masalah tersebut adalah:

1. Penelitian ini hanya membuat mengenai perancangan sistem informasi Penjualan.
2. Kegiatan yang dikelola diantaranya penjualan dan pembelian.
3. Penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis dalam melaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat sistem informasi penjualan handphone secara online untuk memudahkan dalam proses.
2. Untuk mempermudah perusahaan untuk membangun suatu sistem yang dapat menghasilkan sistem yang informatif, interaktif, dan dinamis.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penelitian dan toko Telemarco Cell diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Sebagai pembelajaran bagi penulis dalam mengembangkan dan menambah ilmu yang di dapat di bangku perkuliahan dan juga sebagai acuan pembuatan Sistem Informasi Penjualan pada toko Telemarco Cell.

2. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pembacanya dan dapat digunakan sebagai rujukan atau referensi untuk penelitian selanjutnya.

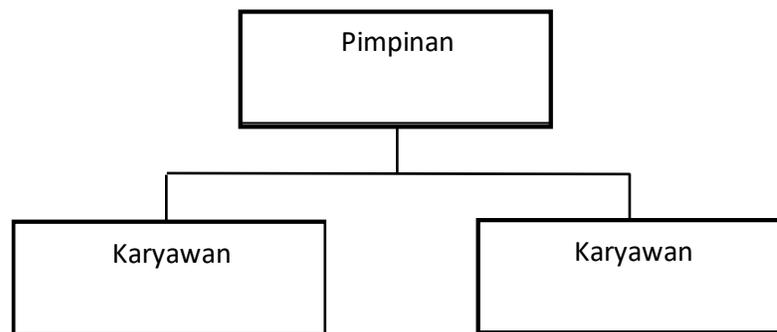
1.7 Tujuan Umum Toko Telemarco Cell

1.7.1 Sejarah Berdiri Telemarco Cell

Telemarco Cell merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan handphone. Beralamat di Jl. Pal 5, Kec. Muara Tembesi, Kab. Batanghari, Jambi. Berdiri sejak tahun 2019, didirikan oleh Bapak Kevin. Toko ini memili tiga orang karyawan termasuk pemilik toko Telemarco Cell.

Telemarco Cell ini menyediakan berbagai tipe merek handphone dan aksesoris handphone, dan lain-lain. Seiringnya berjalannya waktu toko ini yang awalnya hanya sebuah toko kecil berubah menjadi toko yang sangat besar, dan membuat toko ini ditemukan dan harinya banyak pelanggan yang membeli handphone.

1.7.2 Struktur Organisasi Telemarco Cell



Sumber: Telemarco Cell, 2015

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Telemarco Cell

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan gambar 1.1 dapat dijelaskan tugas dan wewenang masing masing.

1. Bagian pemelik

Adapun tugas dari pemelik Telemarco Cell antara lain:

- a. Bertanggungjawab penuh atas Telemarco Cell.
- b. Mengelola administrasi secara keseluruhan yang berhubungan dengan kegiatan toko.
- c. Orang yang menetapkan saran, komitmen dan kebijaksanaan toko.

2. Karyawan

Adapun tugas dari karyawan yaitu:

- a. Menjaga nama baik toko.
- b. Mematuhi aturan yang telah ditetapkan oleh pemilik toko.
- c. Menjalin dan menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan.
- d. Melaksanakan tanggung jawab atas pekerjaan yang telah diberikan oleh pemilik toko.