

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. (2021). Pemodelan Uml Untuk Sistem Informasi Persewaan Alat Pesta. *Jurnal Fasilkom*, 11(2), 79–86. <https://doi.org/10.37859/jf.v11i2.2673>
- Agung, N., & Ardoyo, Wardjito Syakila, R. N. (2021). Penerapan Customer Relationship Management pada Crematology Coffee Roasters Saat Pandemi Covid-19. *Journal Cyber PR*, 1(1), 1–10.
- Alvionnita, A. N., Firmansyah, A. U., & Maharani, D. (2021). Implementasi Customer Relationship Management Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Klinik Dinda Berbasis Web. *JUTSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 1(1), 71–78. <https://doi.org/10.33330/jutsi.v1i1.1047>
- buku ajar konsep sistem informasi*. (2020).  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0OriDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=dedy+rahman+prehanto+s,kom+2020&ots=a2iPApmp7O&sig=cF3wVcTF666-bMtKdzd8zbxgCbw&redir\\_esc=y#v=onepage&q=dedy+rahman+prehanto+s%2Ckom+2020&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0OriDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=dedy+rahman+prehanto+s,kom+2020&ots=a2iPApmp7O&sig=cF3wVcTF666-bMtKdzd8zbxgCbw&redir_esc=y#v=onepage&q=dedy+rahman+prehanto+s%2Ckom+2020&f=false)
- Firmansyah, S. F. W. dan H. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sepatu Converse. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1), 11.
- Hanindia, M., & Swari, P. (2019). E-Learning Di Sma Muhammadiyah 1. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer*, 5, 1.
- Ismail, M., Ghazali Syam, A., & Masnur, M. (2021). APLIKASI QR CODE SEBAGAI SARANA PENYAMPAIAN INFORMASI POHON DIKEBUN

RAYA JOMPIE Informasi Artikel. *Jurnal Sintaks Logika*, 1(1), 2775–412.

<https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/sylog>

Karua, N. D., Qashlim, A., & Syarli, S. (2020). Perancangan Sistem Aplikasi Pembayaran Air Bersih di PDAM Kabupaten Mamasa Berbasis Mobile.

*Journal Pegguruang: Conference Series*, 2(1), 295.

<https://doi.org/10.35329/jp.v2i1.981>

Kasus, S., Wisata, J., Qashlim, A., Al, U., & Mandar, A. (2020). *Pegguruang:*

*Conference Series*. 2(April).

Pertiwi Siregar, D. N., Cahyani, W., & Chaniago, A. U. (2020). Pengaruh

Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pengguna Irian Card (I-Card) Pada Irian Dept Store & Supermarket Medan Marelan.

*Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*,

19(1), 17. <https://doi.org/10.53513/jis.v19i1.221>

Pt, D. I., Trans, W., & Medan, L. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK*

*DAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN*

*PERMINTAAN*. 6(1), 99–106.

Qashlim, A. (2020). *Pegguruang: Conference Series*. 2(April).

Rasyid, & Haryati. (2019). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan

Tunai Pada PT. Buana Sultra Mandiri. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 5(1),

25–29. <https://doi.org/10.35329/jiik.v5i1.35>

Rini Rubhiyanti, Uswatun Khasanah, & Febryantahanuji. (2020). Pembuatan

Sistem Multiuser Untuk Persediaan Barang Dengan Metode Last In First Out. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 88–95.  
<https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v13i1.182>

Riswanda, D., & Priandika, A. T. (2021). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Barang Berbasis Online. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 94–101.

Sahi, A. (2020). Aplikasi Test Potensi Akademik Seleksi Saringan Masuk Lp3I Berbasis Web Online Menggunakan Framework Codeigniter. *Tematik*, 7(1), 120–129. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.386>

SIHOTANG, H. T. (2019). *Sistem Informasi Pengagendaan Surat Berbasis Web Pada Pengadilan Tinggi Medan*. 3(1), 6–9.  
<https://doi.org/10.31227/osf.io/bhj5q>

*Sistem Informasi Akuntansi dan Bisnis*. (2021).

Tabrani, M., & Rezqy Aghniya, I. (2020). Implementasi Metode Waterfall Pada Program Simpan Pinjam Koperasi Subur Jaya Mandiri Subang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 14(1), 44–53. <https://doi.org/10.35969/interkom.v14i1.65>

Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, November, 1–5.

Warsela, M., Wahyudi, A. D., & Sulistiyawati, A. (2021). Penerapan Customer

Relationship Management Untuk Mendukung Marketing Credit Executive  
(Studi Kasus: PT FIF Group). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*,  
2(2), 78.

<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/870/357>

Wijaya, W. W. W., & Susanto, E. (2021). New Normal: Pengembangan Sistem  
Informasi Penjualan Menggunakan Metode SDLC (System Development  
Life Cycle). *Jurnal Sustainable: Jurnal Hasil Penelitian Dan Industri  
Terapan*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.31629/sustainable.v10i1.3190>

Yanuardi, Y., & Permana, A. A. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi  
Keuangan Pada Pt. Secret Discoveries Travel and Leisure Berbasis Web.  
*JIKA (Jurnal Informatika)*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/10.31000/.v2i2.1513>