

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi dalam suatu perusahaan di era digital sekarang ini adalah hal yang sangat diperlukan untuk mengelola data secara cepat dan tepat dalam manajemen sebuah bidang usaha bisnis. Teknologi informasi merupakan 1 Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang di inginkan oleh suatu perusahaan.

Fajar Shop adalah salah satu usaha dibidang kosmetik dimana Fajar Shop adalah tempat menjual berbagai macam kosmetik atau alat perawatan tubuh yang bertujuan untuk mempercantik dan memperindah penampilan masyarakat modern. Melalui manfaat make up tersebut dapat meningkatkan rasa percaya diri masyarakat lebih tinggi.

Fajar Shop saat ini menggunakan transaksi penjualan dan pencatatan persediaan barang secara manual. Yaitu masih menggunakan nota atau pencatatan dikertas, sehingga bisa mengakibatkan kesalahan dimana jika kertas atau nota persediaan barang hilang bisa membuat Fajar Shop mengalami kerugian. Oleh karena itu dibangunlah suatu sistem teknologi pada Fajar Shop agar dapat mengetahui jumlah total pada persediaan barang yang tersedia.

Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh Fajar Shop masih melakukan sistem penjualan secara manual sehingga calon pembeli harus datang langsung ke Fajar Shop untuk melihat produk yang mau dibeli. Sistem penjualan

dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses perhitungan pada penjualan produk, maka sistem ini dinilai kurang efektif dan efisien. Jika hanya mengandalkan sistem perhitungan penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan toko tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan toko terasa dinilai agak lambat.

Oleh karena itu dirancang suatu sistem kasir pada penjualan dengan tujuan untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan toko dapat meningkat. Tentunya untuk menentukan pengolahan data yang baik untuk menghasilkan informasi yang akurat diperlukan suatu metode yang digunakan dalam pengambilan keputusan, salah satu metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode *reorder point*. *Reorder point* adalah suatu titik ketika perusahaan harus mengadakan pemesanan kembali sedemikian rupa sehingga kedatangan atau penerimaan material yang dipesan itu tepat pada saat persediaan di titik nol atau pada tingkat *safety stock*. Dengan adanya sistem persediaan barang dengan metode *reorder point* dapat dijadikan solusi dalam penentuan persediaan barang dan dengan sistem informasi berbasis web pengelolaan data menjadi lebih efektif dan efisien.

Dengan adanya sistem informasi penjualan tersebut dapat memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh Fajar Shop dengan menerapkan metode ROP. Maka penulis tertarik untuk membuat suatu sistem informasi penjualan dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOSMETIK FAJAR SHOP MENGGUNAKAN METODE**

ROP DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas penulis dapat merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya:

1. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan pada Fajar Shop dapat memudahkan dalam mengelola dan menyimpan data penjualan barang, pembelian barang dan stok barang?
2. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan pada Fajar Shop dapat membantu dalam melakukan perekapan data laporan serta pengelolaan data-data penjualan yang ada?

1.3. Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan oleh penulis sebelumnya, maka dapat ditentukan hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada yaitu:

1. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi penjualan menggunakan metode ROP yang diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL pada Fajar Shop dapat memudahkan dalam mengelola dan menyimpan data penjualan barang, pembelian barang dan stok barang.
2. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi penjualan menggunakan metode ROP yang diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL pada Fajar Shop dapat membantu dalam melakukan perekapan data laporan serta pengelolaan data-data penjualan yang ada.

1.4. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, maka perlu adanya batasan terhadap masalah yang akan dijadikan sebagai pokok pembahasan. Adapun batasan masalah pada penelitian ini hanya mengenai perancangan sistem informasi penjualan kosmetik pada Fajar Shop, agar dapat mempermudah transaksi penjualan, pembelian barang dan lain-lain, serta menghasilkan laporan yang lebih terperinci serta sistematis dengan menggunakan metode ROP dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan kosmetik pada Fajar Shop di dalam mengelola segala kegiatan penjualan yang ada.
2. Membantu pemilik kosmetik Fajar Shop dalam membuat arsip dan laporan dari kegiatan penjualan yang telah dilakukan.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti, pihak lain dan toko Fajar Shop diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Sebagai pembelajaran bagi penulis dalam mengembangkan dan menambah ilmu yang didapat dalam bangku perkuliahan dan juga sebagai acuan dalam perancangan sistem informasi penjualan pada Fajar Shop.

2. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai rujukan atau referensi untuk penelitian selanjutnya.

3. Bagi Fajar Shop

Penelitian ini dapat digunakan dengan memanfaatkan permasalahan pada Fajar Shop yang akan membantu proses sistem penjualan serta pembelian dan arsip-arsip data yang ada pada Fajar Shop.

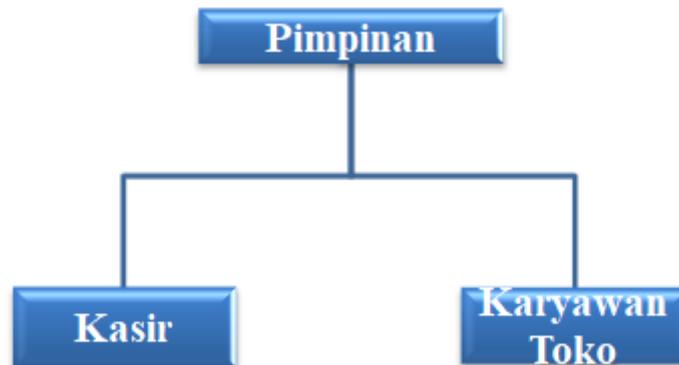
1.7. Tinjauan Umum Perusahaan

Bisnis kosmetik merupakan salah satu yang punya ceruk pasar paling besar dibanding jenis bisnis lainnya. Sebab sebagaimana yang sudah kita tahu, kosmetik merupakan penunjang kebutuhan bagi manusia. Dan salah satu bisnis kosmetik yang terbilang mudah untuk dijalani namun menguntungkan. Bisnis kosmetik salah satu bisnis yang terbilang mudah bisnis kosmetik dituntut untuk bermain dipasar global. Dengan bisnis kosmetik kita harus mengikuti tren perkembangan zaman karena apabila penjual mampu mengikuti dan pandai mengambil celah dipenjualan maka penjual mampu mendulang untung besar.

1.7.1. Struktur organisasi kosmetik Fajar Shop

Dalam mencapai tujuan suatu organisasi tidak bisa melakukannya sendirian akan tetapi dilakukan secara bersama-sama. Organisasi memiliki masing-masing personil bekerja menurut bidang yang ditetapkan, oleh karena itu perlu dibuatkan struktur organisasi. Struktur organisasi adalah gambaran dari serangkain tugas yang tujuannya agar anggota yang berada di dalam organisasi dapat bekerja sama dengan baik supaya tujuan dari organisasi bisa tercapai.

Adapun struktur organisasi pada kosmetik Fajar Shop dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Sumber : Kosmetik Fajar Shop

GAMBAR 1.1 Struktur Organisasi Toko Kosmetik Fajar

1.7.2. Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan Gambar 1.1 dapat diuraikan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian tersebut:

1. Pimpinan

Merupakan pemilik serta sebagai kepala dari Fajar Shop yang bertanggung jawab sepenuhnya terhadap kegiatan serta pengambilan keputusan.

2. Karyawan Toko

Merupakan orang yang bertanggung jawab terhadap kosmetik yang dijual pada Fajar Shop. Karyawan juga bertugas membuat laporan yang akan diserahkan ke pemimpin.

3. Bagian Kasir

Bertugas dibagian depan atau kasir untuk menerima segala pembayaran yang ada pada Kosmetik Fajar Shop.