

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat pada saat ini telah mendorong manusia untuk membantu memudahkan kegiatan dalam menyelesaikan kegiatannya. Salah satu kemajuan dari bidang teknologi adalah komputer. Komputer adalah salah satu alat yang dapat membantu manusia dalam mengelola data untuk menghasilkan informasi agar dapat di pakai dalam pengambilan keputusan. Selain di unggulkan dalam kecepatan kerja.

Salah satu cara yang ditempuh agar tetap dapat mempromosikan produknya yaitu menggunakan media *online*, dalam berbagai bentuk mulai dari media sosial, situs *web*, *blog*, maupun menggunakan situs-situs *marketplace*. Apapun bentuk media *online* tersebut, akan memunculkan permasalahan lama yaitu calon pembeli tidak akan dapat memperoleh informasi yang mencukupi pada produk yang ditawarkan, Termasuk gambaran fisik produk secara visual, sehingga terkadang memunculkan salah persepsi yang dapat berujung pada ketidak puasan karena barang yang dibeli tidak sesuai bayangan. Hal ini dikarenakan media *online* banyak mengandalkan pada foto ataupun video yang tidak cukup menggambarkan semua hal yang ingin dilihat oleh pengunjung, meskipun diketahui bahwa persepsi sangat mempengaruhi para konsumen (W. Hananto et al., 2021).

Promosi adalah mencari tahu kebutuhan dan keinginan konsumen yang belum terpenuhi, mencari tahu dan mengukur serta menghitung ukuran pasar dan potensi laba, menunjukan segmen pasar yang dilayani, serta merancang dan meningkatkan produk/jasa yang tepat (Hidayat et al., 2020).

Dengan berkembangnya *website* yang semakin pesat ditandai dengan sejak munculnya teknologi informasi menggunakan *internet* dirasa sangat membantu dalam memperoleh suatu informasi. Selain itu *website* dirasa bisa digunakan untuk mempromosikan suatu makanan dalam satu wadah yang dapat memudahkan masyarakat atau wisatawan dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan (Hidayat et al., 2020).

Camilan sehat dan enak mulai menjadi perbincangan, banyak kalangan masyarakat mulai menyadari akan pentingnya kualitas makanan yang akan di konsumsi untuk menjaga kesehatan. Konsumsi camilan sehat dapat dapat menyediakan energi ekstra untuk beraktivitas dan membantu mencukupi kebutuhan energi sampai tiba pada waktu makan utama. Kriteria camilan sehat mengandung vitamin, protein, dan serat pangan.

Produk pangan yang sedang populer adalah berupa makanan ringan (*snack food*), dan salah satu jenis *snack* yang di kembangkan sebagai oleh-oleh adalah kripik. Kripik bukanlah camilan yang asing bagi kita. Camilan ini rasanya bervariasi ada yang pedas, manis dan gurih. Salah satu kripik yang paling populer dan banyak digemari adalah kripik balado khas Padang yang pedas.

Salah satu *snack* olahan kripik balado ini berasal dari kota Padang. Usaha ini berdiri sejak tahun 2015. Kripik Balado Salsabila memproduksi dan menjual bermacam olah-oleh khas Padang, seperti kripik balado, kripik balado durian, kripik pisang, pisang balado, dan lain sebagainya. Penjualan produk ini sudah memiliki banyak reseller diseluruh Indonesia. Seperti, dikota Padang, Ternate, bahkan sampai ke Papua.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengangkat judul melalui penelitian skripsi dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN OLEH-OLEH PADA KRIPIK BALADO SALSABILA MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang di atas dari pemilihan judul, maka dapat disimpulkan beberapa masalah yang dihadapi sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan sistem informasi media promosi dan pemesanan oleh-oleh kripik balado pada toko Kripik Balado Salsabila menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL dapat meningkatkan media promosi dan pemesanan?
2. Bagaimana cara menyampaikan informasi pemesanan camilan kripik balado pada toko Kripik Balado Salsabila agar pelanggan dapat memesan camilan dengan sangat mudah?
3. Bagaimana sistem informasi yang di bangun dapat menghasilkan informasi dan laporan yang akurat?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat di tarik dugaan sementara (hipotesis) yaitu sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi media promosi dan pemesanan yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL ini dapat menghasilkan sebuah sistem yang mana dapat mempermudah konsumen dalam mengetahui informasi dan pemesanan.

2. Dengan diterapkannya sistem informasi diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dalam promosi dan pemesanan oleh-oleh kripik balado tersebut.
3. Dengan menggunakan database MYSQL dalam menyimpan data pemesanan oleh-oleh diharapkan dapat membantu memberikan laporan informasi yang lebih akurat.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulisan skripsi ini lebih terarah dan permasalahan yang dihadapi sehingga tidak terlalu luas dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai maka penulis membatasi pembahasan masalah, yaitu:

1. Pemilik toko Kripik Balado Salsabila mempromosikan dan menjual kripik balado masih secara *offline*.
2. Sistem ini dirancang meliputi proses media promosi dan pemesanan.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah disebutkan di atas, maka dapat dirumuskan tujuan dari penelitian yang akan dilakukan sebagai berikut:

1. Membangun sebuah *web* media promosi dan pemesanan oleh-oleh yang sesuai dengan permasalahan pada toko Kripik Balado Salsabila untuk mempermudah konsumen dalam memesan aneka jenis camilan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL.
2. Membangun sistem informasi agar mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan kapanpun dan di manapun karena dapat di akses di

mana saja sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan pada toko Kripik Balado Salsabila.

3. Untuk memberikan informasi mengenai Kripik Balado Salsabila.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti, dapat menambah pengetahuan dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dibangku perkuliahan dan sebagai bahan acuan dalam dalam pengembangan sistem kedepannya.
2. Pemilik toko, hasil penelitian dapat dijadikan media promosi dan pemesana bagi toko Kripik Balado Salsabila.
3. Pengguna sistem, mempermudah dalam pemesanan oleh-oleh Kripik Balado Salsabila.
4. Pihak lain, diharapkan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang melakukan penelitian serupa.

1.7 Tinjauan Umum Objek Penelitian

Tinjauan objek penelitian adalah untuk mengetahui keadaan ditempat penelitian di antaranya sejarah berdirinya, struktur organisasi, serta visi dan misi. Objek yang diteliti adalah toko Kripik Balado Salsabila yang bergerak dalam bidang makanan ringan dengan bahan baku utama berupa singkong. Berikut ini hal-hal yang akan diuraikan pada tinjauan usaha adalah sejarah usaha toko Kripik Balado Salsabila, visi dan misi, struktur organisasi serta ruang lingkup di toko Kripik Balado Salsabila.

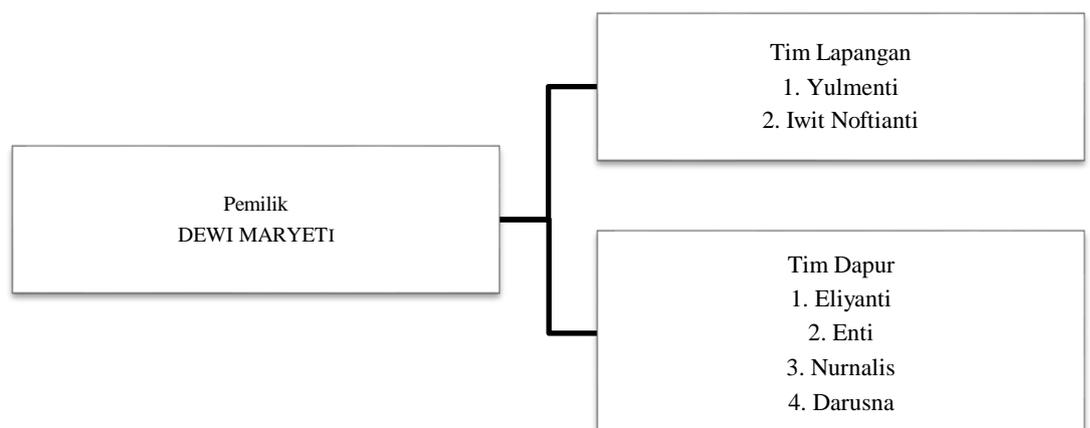
1.7.1 Sejarah Singkat usaha Toko Kripik Balado Salsabila

Toko Kripik Balado Salsabila adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan camilan oleh-oleh dengan kualitas makanan yang bagus dengan bahan-bahan yang sehat untuk memenuhi keinginan konsumen. Toko Kripik Balado Salsabila beralamat di Jl.Kubu Dalam Parak karakah, Kec. Padang Timur., Kota Padang, Sumatra Barat. Toko Kripik Balado Salsabila buka setiap harinya dari pukul 08.00-21.30. pada usaha ini sangat berahap pada masyarakat lokal dan wisatawan untuk menikmati kripik balado yang berasal dari kota Padang.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Kripik Balado Salsabila

Stuktur organisasi merupakan suatu sistem yang digunakan untuk mendefenisikan suatu hirarki dalam suatu organisasi. Sehingga bisa diketahui siapa yang menjadi pimpinan, siapa yang bertanggung jawab atas bagian atau divisi tertentu, sekaligus mengetahui *job desk* masing-masing SDM.

Adapun gambar struktur organisasi toko kripik balado salsabila dapat dilihat pada Gambar 1.1:



Sumber: Pemilik Toko Kripik Balado Salsabila, 2023.

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Kripik Balado Salsabila

1.7.3 Visi dan Misi

Adapun visi dan misi yang di terapkan pada toko Kripik Balado Salsabila sebagai berikut:

a. Visi

“Memperkenalkan dan mempertahankan kualitas produk makanan khas padang kripik balado dan mampu menjadikan makanan yang berkualitas, menarik dan diterima oleh kalangan masyarakat.”

b. Misi

1. Memperkenalkan produk pada masyarakat luas
2. Memproduksi singkong yang berkualitas dan bercita rasa tinggi
3. Mengutamakan kualitas dalam pelayanan sehingga konsumen merasa puas.

1.7.4 Tugas dan Wewenang Struktur Organisasi

Berdasarkan gambar 1.1 dapat dijelaskan tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian:

1. Pemilik Toko

- a) Memimpin dan mengendalikan usaha.
- b) Menyusun rencana agar toko yang dikelola dapat berjalan dengan pesat di lingkungan masyarakat.
- c) Bertanggung jawab dalam mengelola usaha.
- d) Memberi keputusan apabila ada masalah dalam usaha.

2. Tim Lapangan

- a) Melayani pembeli.
- b) Mengetahui target usaha yang dikerjakan.

c) Membuat laporan keuangan.

3. Tim Dapur

a) Memproduksi makanan sesuai dengan kebutuhan yang akan dibuat.

b) Menyiapkan bahan makanan, membersihkan, hingga menyimpan sisa bahan makanan yang tidak lagi dipakai.