

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi atau yang dikenal dengan *Information and Communication Technology* (ICT) dan internet telah merambah berbagai bidang kehidupan tidak terkecuali bidang bisnis dan perdagangan (Pratiwi et al. 2022). Dengan adanya internet dan ICT proses pemasaran dan penjualan dapat dilakukan kapan saja tanpa terikat ruang dan waktu. Salah satu penerapan ICT dan internet dalam bidang bisnis dan perdagangan adalah *electronic commerce* (*e-commerce*) (Gabriela, Yoshua, and Mulyandi 2022). *E-commerce* dapat didefinisikan sebagai aplikasi dan penerapan dari e-bisnis (*e-business*) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti: transfer dana secara elektronik, SCM (*supply chain management*), e-pemasaran (*e-marketing*), atau pemasaran online (*online marketing*), pemrosesan transaksi online (*online transaction processing*), pertukaran data elektronik (*electronic data interchange / EDI*), promosi produk dan lain-lain (Aggy Pramana Gusman 2019). Manfaat dan keuntungan menggunakan *e-commerce* adalah untuk media promosi dalam rangka untuk meningkatkan volume penjualan, baik untuk penjualan online maupun konvensional (Liu and Chen 2021). Di samping keuntungan tersebut, ternyata hasil beberapa penelitian menunjukkan bahwa efektivitas penggunaan *e-commerce* dalam mendorong peningkatan volume penjualan dan mempromosikan produk-produk industri cukup tinggi (Syahputra and Rahmawati 2021). Usaha kecil dan menengah (UKM) adalah salah satu bidang yang memberikan kontribusi yang signifikan dalam memacu pertumbuhan

ekonomi Indonesia (Anon 2021). Hal ini dikarenakan daya serap UKM terhadap tenaga kerja yang sangat besar dan dekat dengan rakyat kecil. Masalah utama yang dihadapi oleh UKM adalah pemasaran (Putri, Rifnaldi, and Surmayanti 2019). Pemasaran dengan metode konvensional memerlukan biaya tinggi, misalnya membuka cabang baru, ikut pameran, pembuatan dan penyebaran brosur dan sebagainya (Abu-Rumman et al. 2021). Berkembangnya internet menjadi sarana yang efisien untuk membuka jalur pemasaran model baru bagi produk UKM. Di samping biayanya relatif murah, dengan memanfaatkan internet penyebaran informasi akan lebih cepat dan jangkauannya lebih luas (Mu, Zheng, and Sun 2021).

Sulaman Benang Emas Kube “Intan” merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam memproduksi kerajinan Sulaman Benang Emas yang masih dilestarikan sampai sekarang ini. Sulaman Benang Emas Kube “Intan” juga merupakan bisnis yang memproduksi produknya sendiri mulai dari mendesain produk, lalu menjual produknya kepada konsumen akhir. Kesulitan yang terjadi pada toko ini adalah dimana para toko kesulitan dalam memasarkan produknya dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak pelanggan kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan. Selama ini proses pelaksanaan bisnis pada Sulaman Benang Emas Kube “Intan” masih dilakukan semua dengan manual seperti penjualan dan pemasaran produk pada toko konvensional.

Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut, maka Toko sulaman benang emas Kube “Intan” membutuhkan suatu aplikasi web *e-commerce* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat

melalui internet. Dari latar belakang diatas, maka dibutuhkan suatu *website* untuk mengelola Toko dalam mempromosikan barang serta transaksi penjualan yang terjadi antara Toko dan pelanggan. Berdasarkan hal tersebut, maka penulis bermaksud menjadikan pembangunan aplikasi *e-commerce* sebagai topik dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul : **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) MENGGUNAKAN E-COMMERCE”**

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah, yaitu :

1. Bagaimana membangun sistem pemasaran dan penjualan pada Toko Sulama Benang Emas Kube “Intan”?
2. Bagaimana caranya memperluas area pemasaran produk dan penambahan pelanggan?
3. Bagaimana mempromosikan kepada pelanggan agar memperoleh informasi mengenai Sulama Benang Emas Kube “Intan”?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka penulis membuat suatu hipotesa (dugaan sementara) yaitu yang dapat mengatasi kelemahan-kelemahan yang terjadi diantaranya:

1. Diharapkan dengan menerapkan sistem informasi ini memberikan kemudahan terhadap pelanggan dalam mengakses informasi Sulama Benang Emas Kube “Intan” dan harga secara detail.
2. Diharapkan dengan menerapkan sistem informasi ini memungkinkan bagi

pelanggan untuk melakukan transaksi dimana saja tanpa harus secara langsung ke Toko Sulaman Benang Emas Kube “Intan”.

3. Diharapkan dengan menerapkan sistem informasi ini memberikan pelayanan yang semaksimal mungkin kepada pelanggan, proses transaksi yang sederhana, akses terhadap informasi lebih luas dan fleksibilitas yang lebih tinggi.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulis ini lebih terarah serta pembahasan permasalahan yang dihadapi tidak meluas dan menyimpang dari tujuan yang diharapkan, maka perlu ditetapkan batasan terhadap sistem penulisan, adapun batasan dari penulis yaitu:

1. Sistem ini hanya mempromosikan dan melakukan pemesanan secara online.
2. Proses transaksi pembayaran menggunakan transaksi antar rekening bank.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam sebuah penelitian tentunya memiliki tujuan, adapun tujuan penelitian inidiantaranya adalah sebagai berikut:

1. Membantu dalam memperbaiki dan melengkapi sistem yang lama agar tercapai keakuratan kerja dan keakuratan data.
2. Menyediakan informasi yang memudahkan pemilik usaha dalam mempromosikan produknya dan mempermudah konsumen dalam pemesanan Sulaman Benang Emas Kube “Intan”.
3. Untuk mengaplikasikan suatu program komputer dalam bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dalam proses promosi dan pemesanan Sulaman Benang Emas Kube “Intan”.

1.6 Manfaat Penelitian

Selain menetapkan tujuan, adapun manfaat dari kegiatan ini adalah:

1. Bagi Penulis

Dapat memberikan pengetahuan baru dan wawasan yang luas bagi penulis dalam menerapkan teori-teori yang telah diperoleh pada saat menempuh perkuliahan dan dapat membandingkan kenyataan dengan kondisi yang terjadi.

2. Bagi Toko Sulaman Benang Emas Kube “Intan”

Untuk memberikan kemudahan dalam mempromosikan dan penjualan Sulaman Benang Emas secara lebih luas.

3. Bagi pengguna

Mempermudah masyarakat atau para konsumen dalam pemesanan Sulaman Benang Emas.

1.7 Profil Toko Sulaman Benang Emas Kube “Intan”

Toko Sulaman Benang Emas Kube “Intan” merupakan usaha yang bergerak di bidang kerajinan sulaman benang emas yang masih dilestarikan sampai saat ini, usaha ini berdiri pada tahun 2021 yang berlokasi Jl. Parak Laweh Gg.Pusara No.45.a, RT.001/RW.004, Parak Laweh Pulau Air Nan XX, Kec.Lubuk Begalung, kota Padang, Sumatera Barat 25155 yang didirikan oleh Ibuk Yulmainar selaku pemilik utama Toko Sulaman Benang Emas Kube “Intan”. Kemampuan yang dimiliki oleh Ibuk Yulmainar dalam kerajinan sulaman benang emas ini yaitu belajar secara otodidak tanpa ada mengikuti les atau kuliah khusus dalam kerajinan ini, semua produk yang dihasilkan oleh Ibuk Yulmainar sudah sampai di pulau jawa khususnya di Jakarta bahkan sampai ke Negara Malaysia.

Jenis-jenis produk yang dihasilkan oleh Toko Sulaman Benang Emas Kube “Intan” antara lain:

1. Pakaian Menari
2. Pakaian Anak Daro dan Marapulai
3. Salendang Kapalo Samek
4. Sarung Bantal
5. Tabir Penutup Dinding
6. Pajangan Dinding
7. Tirai
8. Langit-Langit dan lain-lain

1.8 Struktur Organisasi Toko Sulaman Benang Emas Kube “Intan”

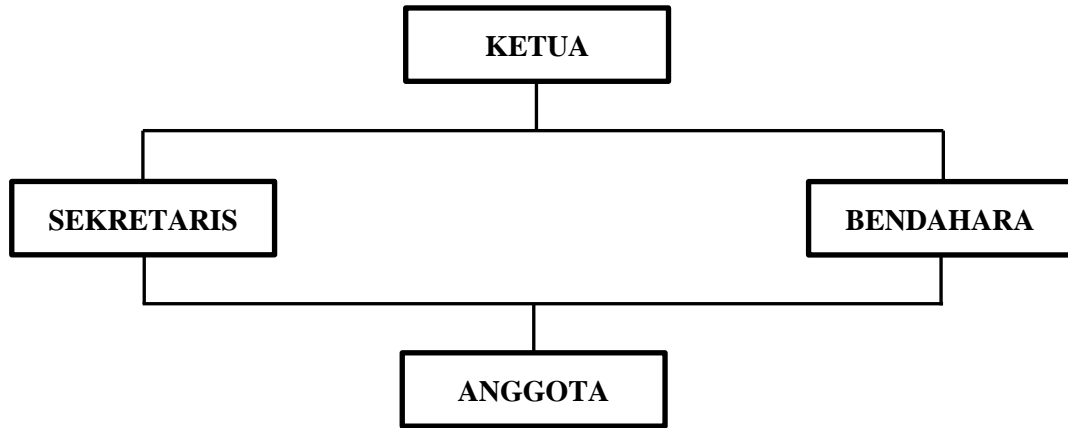
Struktur organisasi merupakan kerangka kerja formal organisasi yang menggambarkan adanya pemisahan fungsi, uraian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang disusun untuk dapat mendorong peningkatan efektivitas kegiatan serta dapat menstabilitas dan kontinuitas organisasi tetap bertahan. Selain itu struktur organisasi juga berfungsi sebagai alat untuk membimbing kearah efesiensi dalam penggunaan pekerja dan seluruh sumber daya yang dibutuhkan dalam meraih tujuan organisasi.

Bentuk organisasi Toko Sulaman Benang Emas Kube “Intan” dapat dilihat pada Gambar 1.1.

Struktur Organisasi Sulaman Benang Emas Kube “Intan”

Jl. Parak Laweh Gg.Pusara No.45.a, RT.001/RW.004, Parak Laweh Pulau

Air Nan XX, Kec.Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat 25155



Sumber : Sulaman Benang Emas Kube “Intan”

Gambar : 1.1 Struktur Organisasi Sulaman Benang Emas Kube “Intan”

1.9 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab Setiap Jabatan

Berikut ini akan diuraikan tugas dan wewenang dari setiap jabatan pada Toko Sulaman Benang Emas Kube “Intan” adalah sebagai berikut :

1. Ketua

Bertanggung jawab sebagai sumber modal awal yang memiliki kewenangan penuh atas usaha dan mengawasi proses produksi.

2. Sekretaris

Bertanggung jawab terhadap pelaksanaan administrasi surat menyurat atau kegiatan non keuangan produksi.

3. Bendahara

Bertanggung jawab menangani seluruh kegiatan administrasi keuangan produksi.

4. Anggota

Bertanggung jawab atas produksi produk sesuai dengan model dan jumlah yang diinginkan oleh ketua.