

**NIDN.1015057301**

**ABSTRACT**

***Thesis Title*** : ***DESIGNING WEB-BASED MARKETING INFORMATION SYSTEMS IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (UKM) USING E-COMMERCE***

***Student Name*** : **Tifani Febrina**

***Student Number*** : **19101152610453**

***Study Program*** : ***Information System***

***Degree Granted*** : **Strata 1 (S1)**

***Advisors*** : **Surmayanti, S.Kom, M.Kom**  
**Mutiana Pratiwi, S.Kom, M.Kom**

*E-commerce is a new concept that describes the process of buying, selling or exchanging products, services and information via computer networks, including via the internet. In the midst of increasingly tight business competition, more and more companies are creating e-commerce websites as a channel to sell their products. From this research, a better information system was produced, in the sense of a more efficient work mechanism where the required reports can be produced in a shorter time, making it easier for all parties to find policies that were previously only made manually which had a high error rate. relatively high. The research was conducted at the Intan "KUBE" Gold Thread Embroidery Shop where the marketing and sales system was used as the basis for writing this thesis. And in designing the application using the PHP programming language and MySQL database which can make ordering and marketing goods more effective and efficient.*

*Keywords: E-Commerce, Information, System, PHP , MySQL*

## ABSTRAK

<b>Judul Skripsi</b>	<b>: PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) MENGGUNAKAN E-COMMERCE</b>
<b>Nama</b>	<b>: Tifani Febrina</b>
<b>No Bp</b>	<b>: 19101152610453</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Sistem Informasi</b>
<b>Jenjang Pendidikan</b>	<b>: Strata 1 (S1)</b>
<b>Pembimbing</b>	<b>: Surmayanti, S.Kom, M.Kom Mutiana Pratiwi, S.Kom, M.Kom</b>

*E-commerce* adalah sebuah konsep baru yang menggambarkan proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer, termasuk melalui internet. Ditengah persaingan usaha yang semakin ketat, makin banyak perusahaan yang membuat website *e-commerce* sebagai salah satu saluran untuk menjual produknya. Dari penelitian ini dihasilkan suatu sistem informasi yang lebih baik, dalam arti mekanisme kerja yang lebih efisien dimana dengan waktu yang lebih singkat dapat dihasilkan laporan yang dibutuhkan, sehingga mempermudah semua pihak dalam menemukan kebijakan-kebijakan yang sebelumnya hanya dibuat dengan cara manual yang mempunyai tingkat kesalahan yang relatif tinggi. Penelitian dilakukan pada Toko Sulaman Benang Emas “KUBE” Intan dimana yang dijadikan dasar dalam penulisan skripsi ini yaitu sistem pemasaran dan penjualan. Serta dalam perancangan aplikasinya menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL yang dapat melakukan pemesanan dan pemasaran barang menjadi lebih efektif dan efisien.

*Kata Kunci: E-Commerce, Informasi, Sistem, PHP, MySQL*