

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat dewasa ini, telah menjadikan kebutuhan akan informasi menjadi salah satu ciri utama yang sangat penting pada era globalisasi saat ini. Hal ini telah membawa pengaruh yang sangat besar di berbagai bidang baik untuk masa sekarang maupun masa yang akan datang, khususnya dalam bidang komputer yang telah mengalami kemajuan sangat cepat disebabkan tuntutan terhadap informasi yang dihasilkan (Andrianof, 2018).

Saat ini penerapan sistem teknologi semakin berkembang dan mulai merambah ke berbagai sektor. Semua aktifitas yang dilakukan oleh sebuah bidang usaha semakin tidak terlepas dari pengaruh teknologi. Adapun dampak dari pesatnya perkembangan teknologi dimasa sekarang, khususnya dibidang informasi dan komputer membuat yang sangat sulit ternyata dapat dilakukan dengan mudah dan dalam waktu yang singkat (Julianto dkk, 2019).

Komoditas pangan merupakan salah satu komoditas penting dalam kehidupan manusia. Peranan penting bahan pangan tersebut menjadi dasar untuk perkembangan dunia usaha yang berkaitan dengan komoditas pangan dan bahan olahan dari setiap bahan pangan yang ada. Salah satu komoditas pangan yang menjadi bahan pangan dominan di hampir seluruh negara asia adalah beras, khususnya untuk negara- negara di Kawasan Asia Tenggara (Marom & Rosyid, 2022).

Toko Desi merupakan toko produsen beras yang bertempat di salah satu Kota Solok. Tingginya permintaan terhadap kualitas beras oleh pihak konsumen membuat pihak toko beras kesulitan untuk menentukan kriteria kualitas beras yang terbaik. Persoalan utama yang didapat dalam menentukan kualitas beras adalah banyaknya faktor berbagai jenis padi yang bisa mempengaruhi kualitas beras itu sendiri, perlu adanya penilaian untuk menentukan kualitas beras dapat dilakukan dengan menggunakan model yang dapat menentukan kualitas beras yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang diinginkan konsumen untuk mendapatkan kualitas beras terbaik. Hal tersebut akan berdampak buruk kepada toko apabila kualitas beras tidak sesuai dengan permintaan konsumen, akibatnya penjualan akan mengalami penurunan produksi dikarenakan jenis beras tersebut tidak sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Diperlukan adanya sebuah sistem pendukung keputusan dalam menyelesaikan permasalahan dengan sejumlah alternatif dan kriteria yang ditentukan.

SPK adalah sistem fakta interaktif yang menyediakan fakta, pemodelan, dan manipulasi data yang dipakai buat membantu pengambilan keputusan dalam situasi semi terstruktur dan bukan terstruktur (Fauziah & Muryani, 2019). SPK dirancang untuk menunjang seluruh tahapan pembuatan keputusan yang dimulai dari tahap mengidentifikasi masalah, memilih data yang relevan, menentukan pendekatan yang digunakan dalam proses pembuatan keputusan, sampai pada kegiatan mengevaluasi pemilihan alternatif (Wahyuni & Niska, 2019).

Berdasarkan uraian diatas, dengan pertimbangan tersebut judul skripsi yang saya ajukan adalah **“Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Beras Berkualitas Menggunakan Metode MOORA (Multiobjective Optimization By**

## **Ration Analysis) Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP & MySQL (Studi Kasus Toko Desi Kota Solok)”.**

### **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah Sistem Pendukung Keputusan (SPK) untuk membantu Toko Desi dalam pemilihan beras berkualitas, agar keputusan dapat dilakukan dengan cepat dan akurat ?
2. Bagaimana menerapkan metode MOORA (Multiobjective Optimization By Ration Analysis) dalam pemilihan beras berkualitas pada Toko Desi, agar keputusan dapat dilakukan dengan tepat dan akurat ?
3. Bagaimana data dapat di proses dan disimpan dengan baik dan aman dalam menentukan beras berkualitas pada Toko Desi ?

### **1.3 Hipotesis**

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka dapat hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan merancang sebuah Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yang dapat mengatasi masalah semi terstruktur untuk membantu Toko Desi dalam penyeleksian beras berkualitas, agar keputusan dapat dilakukan dengan cepat dan akurat.
2. Diharapkan dengan menerapkan metode MOORA yang dapat menjumlahkan pembobotan kriteria penilaian dalam menentukan

penyeleksian beras berkualitas pada Toko Desi, agar keputusan dapat dilakukan dengan tepat dan akurat.

3. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL data dapat di proses dan di simpan dengan baik dan aman dalam menentukan penyeleksian beras berkualitas pada Toko Desi.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar tidak melebarnya masalah yang diteliti maka penulis dapat menyimpulkan batasan masalah yaitu:

1. Aplikasi SPK ini dibuat dengan ruang lingkup penentuan penyeleksian beras berkualitas pada Toko Desi.
2. Sistem pengambilan keputusan ini menggunakan metode MOORA.
3. Perancangan sistem penunjang keputusan ini menggunakan bahasa Pemrograman PHP dan database MySQL.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dan agar penelitian ini terlaksana sesuai dengan yang diinginkan maka tujuan dari penelitian adalah :

1. Proses pengambilan keputusan penyeleksian beras berkualitas pada Toko Desi dapat dilakukan dengan tepat dan akurat.
2. Data pengambilan keputusan pada penyeleksian beras berkualitas pada Toko Desi dapat disimpan dengan baik dan aman.
3. Mengatasi masalah semi terstruktur untuk membantu Toko Desi agar keputusan dapat dilakukan dengan cepat dan akurat

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Penulis berharap agar penelitian ini bisa bermanfaat kedepannya, adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Peneliti, dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.
2. Pimpinan, membantu dalam mengambil keputusan untuk memilih penyeleksian beras berkualitas pada Toko Desi yang memenuhi syarat secara cepat dan akurat.
3. Admin, tersedianya sistem yang mampu mempermudah pekerjaan dalam penyeleksian beras berkualitas pada Toko Desi.
4. Pihak lain, diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan sebagai referensi bagi peneliti lainnya melakukan penelitian serupa.

## **1.7 Tinjauan Umum Objek Penelitian**

Tinjauan umum merupakan sebuah gambaran umum yang meliputi beberapa cakupan pada perusahaan tersebut seperti sejarah berdirinya dan struktur organisasi. Disini penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah dan struktur organisasi.

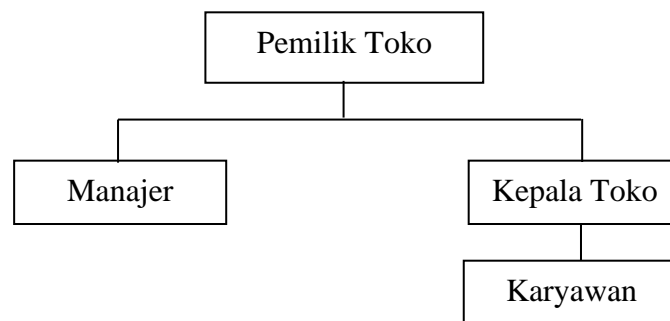
### **1.7.1 Sejarah Objek Penelitian**

Toko Desi merupakan toko produsen beras yang bertempat di salah satu Kota Solok. Toko ini didirikan pada tahun 2012, awalnya didirikan dengan modal pinjaman dari bank, dari pinjaman inilah usaha Toko Desi berkembang dari toko yang dulunya kecil sekarang sudah menjadi toko yang besar.

### 1.7.2 Stuktur Organisasi

Struktur organisasi secara umum merupakan kerangka antar hubungan satu organisasi yang di dalamnya terdapat tugas serta wewenang, masing-masing memiliki peranan tertentu dalam kesatuan yang utuh. Dalam organisasi tersebut akan diketahui dengan jelas pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab setiap individu dalam suatu organisasi.

Dari uraian diatas, dapat di simpulkan bahwa struktur organisasi pada Toko Desi dapat terlihat pada Gambar 1.1 sebagai berikut:



*(Sumber: Toko Desi, 2022)*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Desi**

### 1.7.3 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan stuktur organisasi pada Gambar 1.1 maka tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian yang terdapat pada Toko Desi dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pemilik Toko
  - a. Menyusun rencana apa saja yang akan dilakukan agar toko yang dikelola dapat berkembang.
  - b. Mendorong (memotivasi) bawahan untuk dapat bekerja dengan giat dan tekun.

- c. Membina bawahan agar dapat memikul tanggung jawab tugas masing-masing secara baik.
  - d. Membina bawahan agar dapat bekerja secara efektif dan efisien.
  - e. Menyusun fungsi manajemen secara baik.
2. Manajer
- a. Memberi tugas-tugas kepada para karyawan.
  - b. Melakukan relasi hubungan terhadap pelanggan.
  - c. Menjalin komunikasi dengan pelanggan setelah transaksi.
  - d. Memberi instruksi untuk melaksanakan pekerjaan.
3. Kepala Toko
- a. Memberi tugas-tugas kepada para karyawan.
  - b. Menganalisa dan mengembangkan strategi marketing untuk meningkatkan jumlah pelanggan dan area sesuai dengan target yang ditentukan.
4. Karyawan
- a. Mencatat semua transaksi penjualan.
  - b. Melayani dan menyapa pelanggan dengan baik.
  - c. Menyebutkan jumlah uang yang harus dibayar oleh konsumen.
  - d. Menyebutkan jumlah uang kembali kepada konsumen.