

**ABSTRACT**

**THESIS TITLE** : **SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN BERAS BER KUALITAS MENGGUNAKAN METODE MOORA ( *MULTIOBJECTIVE OPTIMIZATION BY RATION ANALYSIS* ) MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP & MYSQL ( STUDI KASUS TOKO DESI KOTA SOLOK )**

**NAMA** : **FITRI YOLANDA**

**NOBP** : **19101152610429**

**FACULTY** : **INFORMATION SYSTEM**

**DEPARTEMENT** : **INFORMATION SYSTEM**

**SUPERVISOR** : **1. SYAFRIKA DENI RIZKI, S.Kom, M.Kom**  
**2. HEZY KURNIA, S.Kom, M.Kom**

Toko Desi is a rice store located in one of the cities in Solok. The high demand for quality rice by consumers has made it challenging for the rice store to determine the best quality criteria for the rice they offer. This research aims to apply the Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis (MOORA) method to determine the quality of rice offered at Toko Desi. MOORA is an analytical method used to select the best alternative from various criteria with different characteristics. This research involves several steps, including collecting rice quality data from Toko Desi, determining evaluation criteria such as grain size, color, and aroma, as well as assigning relative weights to each criterion. The results of the research show that the MOORA Method can provide clear guidance in selecting quality rice at Toko Desi.

*Keywords: MOORA, quality rice, decision-making, Toko Desi.*

**ABSTRAK**

**JUDUL SKRIPSI** : **SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN BERAS BERKUALITAS MENGGUNAKAN METOD E MOORA ( *MULTIOBJECTIVE OPTIMIZATION BY RATION ANALYSIS* ) MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP & MYSQL ( STUDI KASUS TOKO DESI KOTA SOLOK )**

**NAMA** : **FITRI YOLANDA**

**NOBP** : **19101152610429**

**FAKULTAS** : **ILMU KOMPUTER**

**JURUSAN** : **SISTEM INFORMASI**

**PEMBIMBING I** : **1. SYAFRIKA DENI RIZKI, S.Kom, M.Kom**  
**2. HEZY KURNIA, S.Kom, M.Kom**

Toko Desi merupakan toko produsen beras yang bertempat di salah satu Kota Solok. Tingginya permintaan terhadap kualitas beras oleh pihak konsumen membuat pihak toko beras kesulitan untuk menentukan kriteria kualitas beras yang terbaik. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan *Metode Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis* (MOORA) dalam menentukan kualitas beras yang ditawarkan di Toko Desi. MOORA adalah suatu metode analisis yang digunakan untuk memilih alternatif terbaik dari berbagai kriteria yang memiliki sifat berbeda-beda. Penelitian ini melibatkan beberapa langkah, termasuk pengumpulan data kualitas beras dari Toko Desi, menentukan kriteria evaluasi seperti ukuran butir, warna dan aroma, serta memberikan bobot relatif untuk setiap kriteria. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Metode MOORA dapat memberikan panduan yang jelas dalam memilih beras berkualitas di Toko Desi.

Kata Kunci: MOORA, beras berkualitas, pengambilan keputusan, Toko Desi.