

## **ABSTRACT**

<b>Heading</b>	<b>: APPLICATION OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) IN THE FURNITURE PRODUCTION PROCESS AT WEB-BASED UD. WITA MEGA</b>
<b>Name</b>	<b>: Atika Salma</b>
<b>No BP</b>	<b>: 19101152610421</b>
<b>Study Program</b>	<b>: Information System</b>
<b>Education Level</b>	<b>: Losis 1 (S1)</b>
<b>Mentor</b>	<b>: 1. Guslendra. S.Kom, M.Kom : 2. Romi Hardianto. S.Kom, M.Kom</b>

*The rapid development of information technology, communication, and manufacturing processes has led to shorter product life cycles. Therefore, every company will strive to maximize productivity, efficiency, and fast, easy service while continuously creating various new innovations to remain competitive and survive in the market. This drives companies to implement Supply Chain Management (SCM). The implementation of supply chain management in the business world will assist businesses in reducing raw material costs, inventory costs, distribution costs, and promoting efficiency in terms of production time to product delivery time. Currently, UD. Wita Mega still relies on manual systems in its operations. Delays in the provision of raw materials for furniture production arise due to a lack of computerized systems to manage raw material stocks accurately. In addition, the process of ordering furniture by customers is still done manually using notes, which has the potential to cause accumulation and confusion in recording. Therefore, this study aims to implement a web-based solution in the form of supply chain management to improve efficiency and accuracy in supply chain management in furniture production. The results of this study are expected to enhance efficiency in raw material procurement, reduce production delays, and improve customer service. This system is expected to help UD. Wita Mega overcome challenges in the production process and customer service, and strengthen its position in an increasingly competitive market.*

**Keywords : Supply Chain Management (SCM), Production, Furniture, Web, Supply Chain Efficiency**

## ABSTRAK

<b>Judul</b>	<b>: PENERAPAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) DALAM PROSES PRODUKSI MEBEL PADA UD. WITA MEGA BERBASIS WEB</b>
<b>Nama</b>	<b>: Atika Salma</b>
<b>No BP</b>	<b>: 19101152610421</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Sistem Informasi</b>
<b>Jenjang Pendidikan</b>	<b>: Strata 1 (S1)</b>
<b>Pembimbing</b>	<b>: 1. Guslendra. S.Kom, M.Kom : 2. Romi Hardianto. S.Kom, M.Kom</b>

Perkembangan pesat teknologi informasi, komunikasi, maupun proses pabrikan mengakibatkan pendeknya siklus hidup produk. Oleh karena itu setiap perusahaan akan berupaya semaksimal mungkin untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, pelayanan yang cepat, mudah, dan terus menciptakan berbagai inovasi-inovasi baru untuk tetap dapat unggul dan bertahan di pasar, sehingga hal tersebut mendorong perusahaan untuk menerapkan Supply Chain Management (SCM). Pengimplementasian manajemen rantai pasok dalam dunia bisnis akan membantu badan usaha seperti dalam hal mengurangi biaya bahan baku, biaya persediaan dan biaya distribusi serta mendorong efisiensi dalam hal waktu produksi sampai waktu penyerahan produk. Saat ini, UD. Wita Mega masih mengandalkan sistem manual dalam operasionalnya. Keterlambatan dalam penyediaan bahan baku untuk produksi mebel muncul akibat kurangnya sistem terkomputerisasi untuk mengelola stok bahan baku secara akurat. Selain itu proses pemesanan mebel oleh pelanggan juga masih dilakukan secara manual dengan menggunakan nota, yang berpotensi menyebabkan penumpukan dan kebingungan dalam pencatatan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan solusi berbasis web dalam bentuk supply chain management untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam manajemen rantai pasok dalam produksi mebel. Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dalam penyediaan bahanbaku, mengurangi keterlambatan produksi, serta meningkatkan layanan kepada pelanggan. Sistem ini diharapkan dapat membantu pihak UD. Wita Mega dalam mengatasi kendala-kendala yang terjadi dalam proses produksi dan pelayanan kepada pealnggan serta memperkuat posisinya dalam persaingan pasar yang semakin ketat.

**Kata Kunci : Supply Chain Management(SCM), Produksi, Mebel, Web, Efisiensi Rantai Pasok**