

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ali Fikri, Syamsul Arifin, M. F. F. (2022). Analisa Dan Perancangan Aplikasi Fuzzy Untuk Menentukan Angka Kepuasan Pelanggan Pada Pengolahan Susu Murni “Freak Milk” Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Tsukamoto MENGGUNAKAN METODE TSUKAMOTO. *γ787*, 2(8.5.2017), 2003–2005.
- Anggara, N. A. A., Hutahaean, J., & Iqbal, M. (2022). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Dalam Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(4), 480–488. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1440>
- Annisa, R. (2022). Penerapan Waterfall Dalam Merancang Aplikasi Pendapatan Penjualan Liquefied Petroleum Gas (Lpg). *JTIK (Jurnal Teknik Informatika Kaputama)*, 6(1), 156–163.
<http://jurnal.kaputama.ac.id/index.php/JTIK/article/view/754>
- Arianti, T., Fa'izi, A., Adam, S., Wulandari, M., & Aisyiyah Pontianak, P. '. (2022). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Diagram UML (Unified Modelling Language). *Jurnal Ilmiah Komputer Terapan Dan Informasi*, 1(1), 19–25.
<http://journal.polita.ac.id/index.php/politati/article/view/110>
- Arianto Pradana, A. P., & Ibnu Hardi, I. H. (2021). Sistem Informasi Alat Kesehatan Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 1(1), 14–21.
<https://doi.org/10.51903/juisi.v1i1.257>
- Azhari, I., Yusda, R. A., & Rohminatin, R. (2022). Implementasi E-Learning Pada

Mata Pelajaran Jurusan IPA Menerapkan Pengembangan Waterfall. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(1), 39–49.

<https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1482>

Azkiya, A., Kurniawan, R., & Sinurat, Y. (2022). SISTEM INFORMASI POSYANDU BERBASIS WEB PADA POSYANDU SEROJA RT.15 KELURAHAN PANGKALAN SESAI Ahmedika. *Lentera Dumai*, 13, 17–25.

Babar. (2019). Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Klinik Valerie Beauty. *JITU : Journal Informatic Technology And Communication*, 3(1), 58–63. <https://doi.org/10.36596/jitu.v3i1.74>

Bernadisman, D., & Rizqi, A. (2022). Sistem Informasi pemesanan tiket travel berbasis web pada Anugerah Wijaya Travel Bumiayu. *Visualika*, 8(1), 17–25. <https://jurnas.saintekmu.ac.id/index.php/visualika/article/view/175>

Dermawan, D. A., Mashuri, C., Permadi, G. S., Gunawan, D. A., & Widiasih, D. (2022). *Membuat Game Berbasis Website Menggunakan Bahasa Javascript dan PHP*. www.rcipress.rcipublisher.org

Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>

Mare, B. S., & Yana, A. A. (2022). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera Bersama. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 11(2), 70–76.

<http://ijns.org/journal/index.php/ijns/article/view/1776>

- Nugraha, R. (2022). Rancang Bangun Sistem Crm (Customer Relationship Management) Berbasis Web Dengan Pola Mvc. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(1), 70–85.
<https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i1.1388>
- Putri Primawanti, E., & Ali, H. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 267–285.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.818>
- Rahmat Gunawan, Suherman, Y., & Wibowo, S. S. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Verifikasi Dan Validasi Data Pengajuan Tender Berbasis Web. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(4), 11–19. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i4.188>
- Sari, Y., Yusda, R. A., & Nata, A. (2022). Implementation of Customer Relationship Management in the Gallery Sahabat Muslimah. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, 3(2), 341–348.
- Siallagan. (2020). Implementasi Customer Relationship Management(Crm) Pada Toko Roti Ganda Berbasis Web. *METHODIKA: Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 6(1), 6–13. <https://doi.org/10.46880/mtk.v6i1.247>
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (HJIMB)*, 02(01), 71–75.
<http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki%0APERKEMBANGAN>

- Syabania, R., & Rosmawani, N. (2021). Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website. *Rekayasa Informasi*, 10(1), 44–49.
- Trisianto, C. (2022). Perancangan sistem informasi pengarsipan surat menggunakan metode johari window dan rapid application development berbasis web. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, V(01), 7–12.
- Warsela, M., Wahyudi, A. D., & Sulistiyawati, A. (2021). Penerapan Customer Relationship Management Untuk Mendukung Marketing Credit Executive (Studi Kasus: Pt Fif Group). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 78. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Widiyanto, D. (2022). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Inventori Berbasis Web (Studi Kasus: SMK YPT Purworejo). *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 10(1), 24–31.
- Yansyach, A. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Repositori Pada Fakultas Bahasa Dan Seni Prodi Seni Rupa Universitas Negeri Jakarta. *Jakarta Gedung Centra Kramat Jalan Kramat Raya*, 7, 1–16.
- A.S Rosa, M. S (2017). *Pdf-Buku-Rpl-Rosa-As-Amp-M-Salahuddin* (p.100)