

ABSTRACT

TITLE : DESIGN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) AS A MARKETING STRATEGY IN THE DUNIA SEPATU STORE USING PHP AND MYSQL PROGRAMMING LANGUAGES

STUDENT NAME : MHD. LUTHFI D

STUDENT NUMBER : 19101152610346

STUDY PROGRAM : INFORMATION SYSTEMS

LEVEL : STATE ONE (S1)
EDUCATION

SUPERVISOR : 1. Mardison, S.Kom., M.Kom
2. Rahmad Hidayat, S.Kom., M.Kom

Dunia Sepatu Store is one of the shoe stores operating in the footwear sales sector, located in the Pasaman District, West Pasaman Regency, West Sumatra 26566. Through direct research conducted at Dunia Sepatu Store, issues have been identified in establishing good customer relationships and marketing products, as the store has yet to utilize online platforms in the current technological era. Thus, there is a need to design a sales information system that incorporates Customer Relationship Management (CRM) methodology to enhance the sales transaction process and customer retention, ultimately boosting revenue. The subsequent phases involve several problem-solving steps utilizing Unified Modeling Language (UML) models such as Use Case Diagrams, Class Diagrams, Activity Diagrams, and Sequence Diagrams. The ultimate goal of this modeling is to design input, output, and file models, validating all specified steps. Subsequently, an application program will be developed using PHP programming language and MySQL database. The implementation of this website program using the CRM methodology is expected to streamline the buying process at the store, provide clear product data management, and encourage more customers to subscribe, thereby fostering stronger relationships between customers and the store.

Keywords: Sales Information Systems, Customer Relationship Management, PHP and MySQL

ABSTRAK

**JUDUL : RANCANG BANGUN CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) SEBAGAI
STRATEGI MARKETING PADA TOKO DUNIA
SEPATU MENGGUNAKAN BAHASA
PEMOGRAMAN PHP DAN MYSQL**

NAMA : MHD. LUTHFI D
NO BP : 19101152610346
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG : STRATA SATU (S1)
PENDIDIKAN
PEMBIMBING : 1. Mardison, S.Kom., M.Kom
2. Rahmad Hidayat, S.Kom., M.Kom

Toko Dunia Sepatu merupakan salah satu usaha toko sepatu yang bergerak dibidang penjualan alas kaki yang berdiri di Kecamatan Pasaman, Kabupaten Pasaman Barat, Sumatera Barat 26566. Melalui suatu penelitian langsung ke Toko Dunia Sepatu yang telah ditemui permasalahan dalam hubungan baik dengan pelanggan dan pemasaran barang yang belum memanfaatkan media website di era teknologi saat ini sehingga perlu dilakukan perancangan sistem informasi penjualan yang menggunakan metode *Customer Relationship Management* dalam proses transaksi penjualan dan mempertahankan pelanggan sehingga meningkatkan omset. Tahap selanjutnya dilakukan beberapa langkah pemecahan masalah dengan menggunakan bentuk permodelan UML seperti Use Case Diagram, Class Diagram, Activity Diagram dan Sequence Diagram. Sasaran akhir dari permodelan ini yaitu dengan merancang model output, input, dan file agar terbukti semua langkah-langkah yang telah dispesifikasikan maka dibuatlah suatu program aplikasi dalam Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL. Dengan adanya program website yang menggunakan metode *Customer Relationship management* ini membuat proses jual beli pada toko menjadi lebih efisien dan pendataan produk yang jelas,serta pelanggan semakin banyak berlangganan dan hubungan baik antara pelanggan dengan toko semakin terjaga.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Customer Relationship Managment, PHP Dan MySQL