

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sistem informasi merupakan satu bagian yang cukup penting dalam penyebaran informasi, dengan adanya sistem informasi maka akan mendukung proses pembuatan keputusan yang lebih tepat. Dalam mendapatkan informasi, maka diperlukan suatu sistem yang berkualitas, karena kemajuan teknologi informasi pada saat ini, sangat cepat dan berpengaruh besar terhadap kegiatan masyarakat, terutama dalam kegiatan bisnis. Dalam dunia bisnis harus dipacu untuk menggunakan persaingan yang kian hari kian terasa ketat dan keras. Manusia maupun perusahaan harus melakukan sesuatu yang sesuai agar dapat bersaing. Tindakan yang diambil oleh manusia atau perusahaan memerlukan informasi yang mendukung, agar tindakan tersebut sesuai kebutuhan. Kemajuan teknologi informasi menuntut segala sesuatu pekerjaan manusia yang masih manual dan kurang efisien dapat dilakukan dengan teknologi yang maju pula. Pekerjaan yang dilakukan secara manual sebaiknya lebih ditingkatkan lagi menggunakan sistem komputerisasi tersebut dapat membantu mempercepat menyelesaikan pekerjaan yang semula masih dilakukan secara manual.

Berkembangnya teknologi informasi mengubah manusia dalam menyelesaikan semua pekerjaannya. Dahulu manusia menyimpan semua informasi dan dokumen

menggunakan buku yang disimpan dalam lemari dokumen, maka sekarang berubah menggunakan komputer untuk menyimpan data- data atau surat perusahaan.

Inventory pada suatu perusahaan berhubungan erat dengan kegiatan mengumpulkan data tentang aktivitas dan transaksi keluar masuknya barang suatu perusahaan. Karena inventory begitu penting bagi perusahaan, maka keberadaan suatu sistem yang berbasis teknologi informasi (IT) sangat dibutuhkan untuk mempermudah pencatatan dan pengolahan transaksi dibandingkan dengan cara manual.

Konsemp dasar inventory (persediaan) setiap perusahaan, apakah perusahaan itu perusahaan perdagangan ataupun perusahaan pabrik serta perusahaan jasa selalu mengadakan persediaan. Tanpa adanya persediaan, para pengusaha akan dihadapkan pada resiko bahwa perusahaan pada suatu waktu tidak dapat memenuhi keinginan pelanggan yang memerlukan atau meminta barang/ jasa. Persediaan diadakan apabila keuntungan yang diharapkan dari persediaan tersebut hendaknya lebih besar dari pada biaya-biaya yang ditimbulkan .

Peresediaan adalah sebagai suatu aktiva yang meliputi bahan-bahan yang disediakan dalam proses yang terdapat dalam perusahaan untuk proses produksi, serta barang-barang atau produk yang digunakan untuk memenuhi permintaan dari konsumen. Pengendalian persediaan perlu di perhatikan oleh perusahaan retail atau manufactur karena sangat menentukan kelancaran kegiatan usaha dalam mencapai keuntungan sebesar-besarnya dengan biaya seminimal mungkin. Pengadaan barang di butuhkan sejumlah waktu untuk proses pemesanan barang tersebut. Sehingga dengan adanya permintaan dalam suatu perusahaan, maka permintaan suatu barang yang

datang diharapkan dapat dipenuhi dengan segera pada saat adanya permintaan barang yang dilakukan konsumen.

Bigboss petshop adalah salah satu perusahaan yang bersifat retail. Di bidang penjualan produk hewan peliharaan, baik itu makanan kucing, vitamin, obat-obatan, pasir dan sebagainya yang berasal dari berbagai brand. Pihak toko harus melakukan pemesanan barang ke supplier dalam memenuhi permintaan konsumen di mana supplier berada di beberapa kota yang berbeda, sehingga waktu order sampai dengan barang tiba memerlukan waktu tunggu. Pemesanan baru dilakukan jika stok barang tertentu hampir habis, dengan jumlah yang mengacu pada penggunaan sebelumnya. Permasalahan yang terjadi pada bigboss petshop adalah dalam mengelola data barang masih menggunakan cara manual dengan menulis ke dalam buku catatan. Selama ini admin melakukan pengecekan barang setiap harinya untuk memastikan jumlah stok per item barang. Proses pengecekan seperti ini membutuhkan waktu yang cukup lama dan rentan terhadap kesalahan sehingga harus kerja dua kali atau bahkan lebih dalam perhitungan stok barang.

Permasalahan lain, tidak adanya perkiraan jumlah barang yang akan dibeli pelanggan, sehingga jumlah pembelian supplier sering keliru. Tak jarang ada beberapa pelanggan yang kecewa karena barang yang di pesan tidak tersedia, bahkan tidak sedikit pula barang yang tersedia berlebih yang dapat menyebabkan toko harus mengeluarkan biaya tambahan untuk penyimpanan dan pemeliharaan guna menjaga kualitas barang serta meningkatkan waste akibat terbuangnya barang yang kadaluwarsa yang tidak dapat dikembalikan lagi karena melebihi tenggang waktu yang telah disepakati dengan para supplier.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh bigboss petshop, diperlukan metode yang dapat disistemkan yang sesuai dengan pola data penjualan dalam pengendalian persediaan. Hasil analisis data penjualan yang di gunakan sebagai data penjualan yang digunakan sebagai data peramalan, fakta menunjukkan bahwa data penjualan kecenderungan trend di kalangan pecinta binatang, oleh sebab itu kita dapat menggunakan metode Suplay Chain Manajemen (SCM) dalam melakukan pengendalian ketersediaan barang, sehingga dapat terjadinya optimal. Optimal berarti memiliki jumlah yang pas tidak berlebihan dan tidak kekurang. Sehingga penulis dapat mengambil judul **“OPTIMALISASI SUPLAY CHAIN MANAJEMEN DALAM PENGENDALIAN PERSDIAAN BARANG PADA BIGBOSS PETSHOP MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan menerapkan sistem pengendalian ketersediaan barang pada Bigboss Petshop?
2. Bagaimana metode Suplay Chain Manajemen (SCM) dapat di terapkan dalam sistem pengendalian ketersediaan barang pada Bigboss Petshop?
3. Bagaimana penerapan waktu terhadap Bigboss Petshop dengan penggunaan metode Suplay Chain Manajemen dalam pengendalian ketersediaan barang?

4. Bagaimana kepuasan pelanggan terhadap kinerja toko Bigboss Petshop?
5. Bagaimana kinerja sistem informasi ketersediaan barang pada Bigboss Petshop dengan menggunakan metode Suplay Chain Manajemen?

1.3 Hipotesa

Dari permasalahan yang telah penulis kemukakan pada rumusan masalah di atas dapat di ambil suatu dugaan sementara yaitu:

1. Diharapkan dengan adanya sistem pengendalian ketersediaan barang dapat membantu mempermudah kinerja toko pada Bigboss Petshop sehingga mempercepat kinerja karyawan dalam melakukan pendataan barang.
2. Diharapkan dengan menggunakan metode Suplay Chain Manajemen (SCM) dapat membantu toko Bigboss Petshop dalam melakukan pengendalian ketersediaan barang melalui sistem.
3. Diharapkan dengan adanya sitem informasi ketersediaan barang terhadap toko Bigboss Petshop ini dapat mengendalika waktu yang lebih singkat laginya terhadap kinerja yang di lakukan oleh karyawannya.
4. Diharapkan dengan adanya sistem informasi yang akan di ciptakan di toko Bigboss Petshop ini juga dapat menilai kepuasan pelanggan terhadap kinerja karyawan toko bigboss petshop.
5. Diharapkan kinerja dari sistem informasi ketersediaan barang pada toko Bigboss Petshop ini dapat mengetahui ketersediaan barang yang di inputkan dan di

outputkan dan juga sistem dapat mengetahui kepuasan pelanggan pada toko Bigboss Petshop.

1.4 Batasan Masalah

Agar sistem yang akan di terapkan dapat bekerja secara maksimal maka dapat melakukan pembuatan sistem seperti:

1. Membangun sistem yang dapat melakukan pendataan persediaan barang dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan Database MySQL
2. Metode yang akan di gunakan dalam sistem pengendalian ketersediaan barang yaitu metode suplay chain manajemen (SCM)
3. Penelitian ini difokuskan kepada pengendalian ketersediaan barang di bawah naungan toko Bigboss Petshop.
4. Penelitian ini di fokuskan juga dapat mengetahui kepuasan pelanggan terhadap layanan yang di dapatkan oleh karyawan toko Bigboss Petshop
5. Penelitian ini juga dapat mengetahui bagaimana cara kerja dari sistem informasi ketersediaan barang pada toko Bigboss Petshop.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan perkembangan sistem informasi pada toko bigboss petshop, ada beberapa tujuan yang dapat di ambil sebagai berikut:

1. Membangun sebuah sistem pengendalian ketersediaan barang agar mempermudah kinerja pemilik toko Bigboss Petshop dalam melakukan repeat order kepada supplier.
2. Membangun sebuah sistem pengendalian ketersediaan barang pada Bigboss Petshop yang datanya bersifat valid sehingga tidak akan terjadinya kekeliruan dalam ketersediaan barang yang ada di toko Bigboss Petshop
3. Menghasilkan rancangan sistem pengendalian ketersediaan barang yang dapat dimengerti dengan mudah.
4. Membangun sistem kepuasan pelanggan agar dapat membantu evaluasi terhadap karyawan pada toko Bigboss Petshop.
5. Membangun sebuah sistem informasi ketersediaan barang agar dapat memudahkan karyawan dan pihak toko Bigboss Petshop dalam mengetahui ketersediaan barang apa saja yang masih ada ataupun sudah habis.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian ini, maka dapat di ambil beberapa manfaat dalam melakukan perkembangan sistem pada bigboss petshop seperti:

1. Membantu toko Bigboss Petshop dalam melakukan pengendalian ketersediaan barang di gudang dengan cepat dan efisien.
2. Membantu toko Bigboss Petshop melakukan pendataan barang dengan cepat dan akurat.

3. Membantu toko Bigboss Petshop melakukan pemesanan secara cepat sehingga tidak terjadinya kekosongan ketersediaan barang.
4. Membantu toko Bigboss Petshop dalam melakukan evaluasi karyawan
5. Membantu toko Bigboss Petshop dalam melakukan pembukuan secara cepat dan akurat.

1.7. Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan perusahaan adalah sebuah penelitian tentang sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, serta deskripsi jabatan yang ada pada perusahaan yang akan menjadi tempat dibangunnya sistem penjualan berbasis web ini nantinya.

Perusahaan yang di teliti adalah toko Bigboss Petshop yang bersifat retail, yaitu perusahaan yang menjual barang eceran seperti makanan kucing, pasir, vitamin, kandang, mainan dan sebagainya, Berikut ini hal hal yang akan diuraikan pada tinjauan perusahaan adalah sejarah singkat berdirinya Toko Bigboss Petshop, visi dan misi, struktur organisasi serta tugas dan wewenang di Toko Bigboss petshop.

1.7.1 Kriteria Toko Bogboss Petshop

Nama Perusahaan	: Toko Bigboss Petshop
Alamat Toko	: Jl. Sisingamaraja No. 53, Simpang Haru, Kec. Padang Timur, Kota Padang, Sumatra Barat
Tahun Terbentuk	: Didirikan pada 30 April 2021

Model Bisnis : Retail

Visi dan Misi Toko Bigboss Petshop

Visi

Pecinta hewan di kota padang terutama kucing sangat banyak, oleh karena itu toko bigboss petshop memiliki beberapa visi sebagai berikut:

1. Menjadikan sentral kebutuhan hewan peliharaan khususnya kucing di kota padang
2. Menjadikan pengembangan informasi tentang kebutuhan hewan terutama hewan peliharaan kucing di kota padang.

Misi

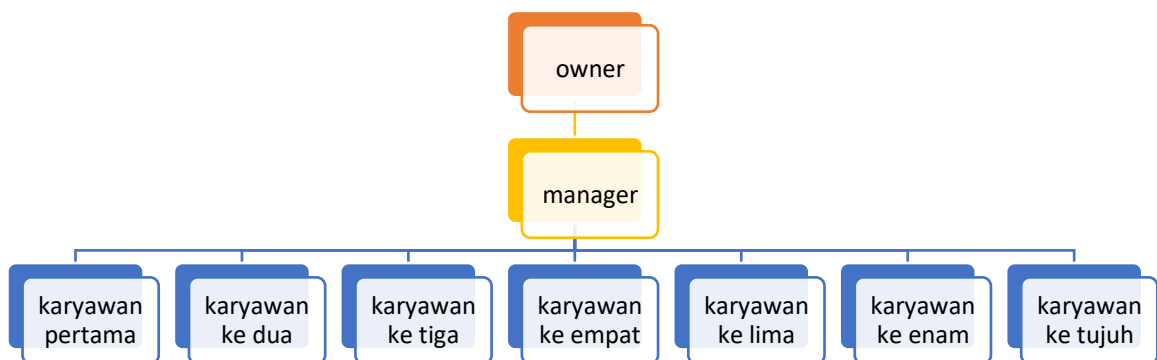
Bukan hanya visi saja namun toko bigboss petshop juga memiliki beberapa misi dalam melakukan bisnisnya yaitu sebagai berikut:

1. Memberikan berbagai macam informasi terhadap konsumen atas gejala dan kendala yang di hadapi dalam pemeliharaan hewan peliharaan
2. Memberikan berbagai kemudahan terhadap konsumen dalam melakukan transaksi terhadap toko
3. Memberikan pelayan terhadap konsumen dengan kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau

1.7.2. Sejarah Singkat Bigbos Petshop

Toko Bigboss Petshop didirikan oleh Ibu sari pada 30 april 2021 yang sampai saat ini telah melayani konsumen selama hampir 3 tahun. Toko Bigboss Petshop ini merupakan toko yang bergerak di bidang retail yang menawarkan berbagai macam kebutuhan hewan peliharaan mulai dari makanan, minuman, vitamin, sabun, mainan, pakaian dan lain sebagainya. Toko Bigboss Petshop ini di pimpin oleh Ibu sari yang sebagai ownernya. Toko Bigboss Petshop ini beralamatkan di Jalan Sisingamaraja No 53 ,SimpangHaru,Kec.PadangTimur, Kota Padang,Sumatra Barat.

1.7.3. Struktur Organisasi Bigboss petshop



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi

Sumber: Toko Bigboss petshop

1.7.4 Aktivitas dan Tanggung Jawab pada Bagian Kepegawaian Bigboss Petshop

Aktivitas dan tanggung jawab setiap karyawan di toko Bigboss Petshop berbeda-beda, aktivitas setiap karyawan dapat di jabarkan sebagai berikut:

1. Owner memiliki tugas pokok yakni melaksanakan urusan pengecekan ketersediaan barang dan kenyamanan karyawan serta memiliki fungsi antara lain:
 - a. Perumusan kinerja dan perkembangan terhadap toko Bigboss Petshop, sehingga dapat membantu kemajuan terhadap toko Bigboss Petshop
 - b. Penyusunan program kerja karyawan toko Bigboss Petshop
 - c. Melakukan perkembangan toko Bigboss Petshop melalui masukan yang di terima baik dari karyawan maupun dari konsumen langsung.

2. Manager memiliki tugas yang berada di bawah owner yaitu untuk melihat perkembangan toko Bigboss Petshop setiap hari dan melakukan evaluasi karyawannya setiap hari, manajer juga memiliki beberapa kerja lainnya yaitu:
 - a. Melakukan pengecekan ketersediaan barang setiap harinya sehingga dapat melakukan perekapan barang di toko Bigboss Petshop.
 - b. Melakukan evaluasi kerja terhadap karyawannya setiap hari.
 - c. Melakukan perekapan hasil kerja setiap harinya untuk di kirim ke owner agar dapat dilakukan pemesanan barang yang akan habis di toko Bigboss Petshop sehingga tidak akan terjadinya kekososngan stok barang.

3. karyawan memiliki berbagai macam tugas yang di emban, setiap karyawan memiliki berbagai macam tugas yang di milikinya yaitu sebagai berikut:

- a. karyawan pertama memiliki tugas dalam pengaturan dari sistem penjualan serta selalu melakukan pengecekan terhadap kinerja dari karyawan karyawan lainnya.
- b. Karyawan ke dua memiliki tugas yaitu melakukan pemekingan barang dan penataan barang untuk di letakan di etalase penjualan barang.
- c. Karyawan ke tiga memiliki tugas yaitu berada di bagian kasir yang bertugas melakukan pencatatan barang yang terjual dan melakukan pencatatan pengeluaran uang.
- d. Karyawan ke empat mempunyai tugas yaitu melakukan tindakan medis terhadap hewan peiharaan contohnya seperti mengurus kucing yang terkena jamur dan penyakit lainnya.s
- e. Karyawan ke lima memiliki tugas yaitu melakukan tindakan grooming atau step pembersihan hewan peliharaan yang datang ke toko Bigboss Petshop.
- f. Karyawan ke enam mempunyai tugas merawat kucing yang di titipkn di pethotel oleh kostumer, karena harus melakukan perawatan yang maksimal agar hewan peliharaannya menjadi nyaman.
- g. Karyawan ke tujuh mempunyai tugas yaitu melakukan pendataan barang yang habis di gudang secara berkala untuk di laorkan kepada manager agar segera dilakukan penyetokan barang ulang.