

ABSTRACT

Title : **SISTEM INFORMASI DIGITAL
MARKETING DAN TRANSAKSI
DENGAN METODE CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
BERBASIS WEB PADA USAHA IKAN
ASIN ARITRA MENGGUNAKAN
BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN
DATABASE MYSQL**

Student Name : **Muhammad Syahriza**

Student Number : **19101152610258**

Study Program : **Information System**

Degree Granted : **Strata I (S1)**

Advisors : **1. Surmayanti, S.Kom, M.Kom**
2. Silky Safira, S.Kom, M.Kom

One of the many salted fish sales businesses in the city of Sibolga is UD. ARITRA. The lack of product marketing and the lack of marketing strategies and transaction systems that are still simple are serious problems at UD. ARITRA. Research was conducted on UD. ARITRA aims to increase sales with marketing strategies and maintain customer loyalty to UD. ARITRA with computerized transaction system. From the process of observation on objects, there are shortcomings in the system. Although the problem is not exhaustive, it refers to a specific problem that is expected to be resolved. The design that the author designed is a web-based Digital Marketing and transaction information system with a Customer Relationship Management (CRM) strategy, in this system can facilitate UD. ARITRA in expanding product market reach and becoming a transaction system to maintain customer loyalty. The system is designed using PHP programming language, and MySQL database. With the help of this web-based information system, it can expand product marketing and become an effective and efficient transaction system for customers remotely.

Keywords : **Information System, Digital Marketing, CRM, PHP, MySQL**

ABSTRAK

- Judul** : **SISTEM INFORMASI DIGITAL
MARKETING DAN TRANSAKSI
DENGAN METODE CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
BERBASIS WEB PADA USAHA IKAN
ASIN ARITRA MENGGUNAKAN
BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN
DATABASE MYSQL**
- Nama** : **Muhammad Syahriza**
- Nomor BP** : **19101152610258**
- Program Studi** : **Sistem Informasi**
- Jenjang Pendidikan** : **Strata I (S1)**
- Pembimbing** : **1. Surmayanti, S.Kom, M.Kom
2. Silky Safira, S.Kom, M.Kom**

Salah satu dari banyaknya usaha penjualan ikan asin yang ada di kota Sibolga yaitu UD. ARITRA. Minimnya pemasaran produk dan kurangnya strategi pemasaran serta sistem transaksi yang masih sederhana menjadi permasalahan yang serius pada UD. ARITRA. Dilakukannya penelitian pada UD. ARITRA ini memiliki tujuan yaitu meningkatkan penjualan dengan strategi pemasaran dan menjaga loyalitas para pelanggan pada UD. ARITRA dengan sistem transaksi yang terkomputerisasi. Dari proses pengamatan pada objek, terdapat adanya kekurangan pada sistem. Meskipun masalah yang terjadi tidak menyeluruh, ini mengacu pada masalah yang spesifik yang diharapkan dapat teratasi. Rancangan yang penulis rancang yaitu sistem informasi *Digital Marketing* dan transaksi yang berbasis web dengan strategi Customer Relationship Management (CRM), pada sistem ini dapat memfasilitasi UD. ARITRA dalam memperluas jangkauan pasar produk dan menjadi sistem transaksi untuk menjaga loyalitas pelanggan. Sistem ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan database MySQL. Dengan adanya bantuan sistem informasi berbasis web ini dapat memperluas pemasaran produk dan menjadi sistem transaksi yang efektif dan efisien bagi pelanggan secara jarak jauh.

Kata Kunci : **Sistem Informasi, Pemasaran Digital, CRM, PHP, MySQL**