

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang semakin maju seperti sekarang ini membuat kebutuhan masyarakat juga semakin meningkat. Terlebih lagi didorong dengan adanya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat cepat. Setiap orang dihadapkan pada suatu keadaan dimana dia harus memutuskan untuk memilih satu dari beberapa pilihan yang ada. Suatu masalah dalam kehidupan dapat diselesaikan dengan berbagai cara yang mungkin saja memberikan pemecahan masalah secara langsung atau memberi beberapa alternatif solusi untuk pemecahan masalah (Novianti & Yanto, 2019).

Teknologi informasi dan komputer saat ini sangat berperan penting dalam kehidupan masyarakat, baik di negara maju maupun di negara berkembang seperti Indonesia. Seluruh aspek kegiatan kehidupan masyarakat tidak lepas dari dukungan teknologi informasi dan komputer. Dengan semakin ketatnya persaingan bisnis penjualan komputer, perkembangan teknologi komputer yang sangat pesat, serta munculnya produk-produk baru setiap tahunnya tentu membuat perusahaan yang bergerak di bidang penjualan komputer mengalami kesulitan dalam memenuhi permintaan pasar. Salah satunya seperti yang dialami oleh Ultra Computer.

Komputer adalah seperangkat alat atau peralatan elektronik yang bekerja bersama-sama secara otomatis, menerima input dan memproses data sehingga

menghasilkan output secara logis, cepat dan tepat berdasarkan perintah-perintah tertentu. Karena manfaat dan fungsinya, banyak sekali orang yang menginginkan sebuah komputer pribadi yang sesuai dengan budget dan komponen terbaik (Zaliluddin et al., 2019).

Ultra Computer merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan perangkat komputer. Permasalahan yang paling sering dialami oleh Ultra Computer yaitu adanya beberapa barang yang tidak laku terjual selama beberapa periode sehingga barang tersebut menumpuk di gudang. Dan terkadang juga mengalami kesulitan memenuhi permintaan pasar akibat kurangnya stok barang. Untuk mengatasi permasalahan yang ada, maka perlu dibuat suatu aplikasi yang dapat membantu dalam menentukan prioritas pembelian atau pemesanan barang, sehingga dapat melakukan pembelian barang yang optimal. Dalam hal ini, aplikasi yang dibangun adalah SPK (Sistem Pendukung Keputusan) pembelian perangkat komputer.

Seorang pengambil keputusan memerlukan alternatif-alternatif jawaban dari sebuah permasalahan. Dalam ilmu komputer dikenal Sistem Pendukung Keputusan (SPK) digunakan untuk menyelesaikan permasalahan berbentuk terstruktur dengan memanfaatkan bahasa komputer merancang sistem. SPK berfungsi mengambil keputusan dalam keadaan terstruktur maupun tidak terstruktur. Pengambilan keputusan untuk permasalahan yang tidak pasti atau belum sepenuhnya diketahui faktor pendukung SPK. Kriteria yang bermacam-macam pada suatu keadaan mempengaruhi penentuan nilai bobot. SPK mendukung penyelesaian permasalahan yang kompleks yang dimulai dari mengidentifikasi

permasalahan, jenis kriteria yang dipergunakan juga bobot kriteria yang ditetapkan. Alternatif penyelesaian permasalahan diambil untuk menentukan keputusan yang paling baik untuk seluruh kondisi. Kegiatan pengambil keputusan mencari alternatif penyelesaian dan evaluasi terhadap alternative untuk keputusan yang terbaik.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk menjadikan manfaat sebagai objek penelitian untuk pembuatan skripsi yang berjudul “**Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Perangkat Komputer Dengan Metode TOPSIS Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Database MySQL (Studi Kasus: Ultra Computer)**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Ultra Computer sulit memenuhi permintaan pasar akibat kurangnya stok barang, sehingga saat ada pembelian barang permintaan pelanggan tidak terpenuhi.
2. Adanya beberapa barang yang tidak laku terjual selama beberapa periode, sehingga adanya penumpukan barang.
3. Ultra Computer belum memiliki sebuah program yang dapat menentukan prioritas pembelian atau pemesanan barang, oleh karena itu ultra computer kesulitan dalam menentukan prioritas pembelian dan pemesanan barang, sehingga barang yang di prioritaskan masih belum terpenuhi stoknya,

1.3 Hipotesis

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi, maka dalam hal ini dapat dikemukakan hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan membangun sistem penunjang keputusan pembelian perangkat komputer pada Ultra Computer dapat membantu dalam memenuhi permintaan pasar
2. Diharapkan dengan membangun sistem penunjang keputusan pembelian perangkat komputer pada Ultra Computer dapat membantu mengatasi penumpukan barang yang tidak laku terjual
3. Diharapkan dengan merancang sebuah program yang dapat menentukan prioritas pembelian atau pemesanan barang dapat mempermudah Ultra Computer

1.4 Batasan Masalah

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan dibahas, yaitu:

1. Data yang digunakan aplikasi ini hanya di Ultra Computer.
2. Perangkat komputer yang digunakan CPU (Mikroprosesor)
3. Merek prosesor yang digunakan adalah Intel dan AMD
4. Sistem penentuan keputusan pembelian perangkat komputer pada Ultra Computer dibuat menggunakan metode TOPSIS dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

5. Perangkat komputer yang akan di angkat dalam skripsi ini hanya satu perangkat saja yaitu PC

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan dari hasil penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Membangun sistem penunjang keputusan pembelian perangkat komputer pada Ultra Computer agar dapat dilakukan dengan mudah.
2. Menggunakan metode TOPSIS dalam pengambilan keputusan pembelian perangkat komputer pada Ultra Computer agar dapat dilakukan dengan tepat dan akurat.
3. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dalam proses pengolahan data keputusan pembelian perangkat komputer pada Ultra Computer agar dapat dilakukan dengan cepat dan akurat.
4. Menggunakan database MySQL data pengambilan keputusan pembelian perangkat komputer pada Ultra Computer agar dapat disimpan dengan baik dan aman.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat dari hasil penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Membantu dalam mengambil keputusan pembelian perangkat komputer secara cepat dan akurat.

2. Menggunakan database MySQL data pengambilan keputusan pembelian perangkat komputer pada Ultra Computer dapat disimpan dengan baik dan aman.

1.7 Tinjauan Umum Objek Penelitian

Tinjauan umum perusahaan ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang Ultra Computer. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya Ultra Computer, struktur organisasi, serta tugas dan wewenangnya.

1.7.1 Sejarah Perusahaan

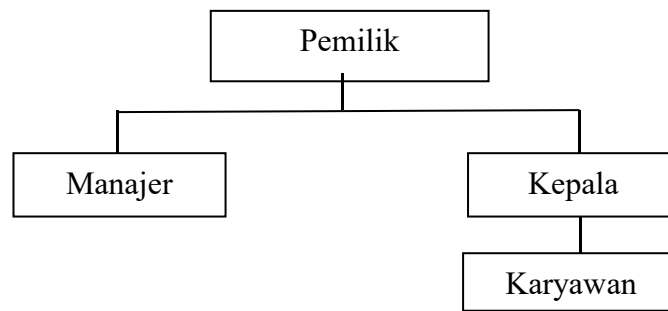
Ultra Computer merupakan perusahaan swasta yang bergerak dibidang perdagangan yang menjual produk berupa peralatan komputer. Ultra Komputer berkembang dari toko yang dulunya kecil sekarang sudah menjadi besar, dimana peralatan komputer ini banyak dicari orang.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian baik secara posisi maupun tugas yang ada pada perusahaan dalam menjalin kegiatan operasional untuk mencapai tujuan.

Organisasi harus memenuhi syarat yang efisiensi, maksudnya setiap organisasi mampu berperan tertib menjalankan tugasnya untuk mencapai usaha dan kerja yang dihasilkan.

Adapun bentuk Struktur Organisasi Ultra Computer dapat dilihat pada Gambar 1.1 dibawah ini:



(Sumber: *Ultra Computer*, 2022)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Ultra Computer

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan stuktur organisasi pada Gambar 1.1 maka tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian yang terdapat pada Ultra Computer dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pemilik
 - a. Menyusun rencana apa saja yang akan dilakukan agar dikelola dapat berkembang.
 - b. Mendorong (memotivasi) bawahan untuk dapat bekerja dengan giat dan tekun.
 - c. Membina bawahan agar dapat memikul tanggung jawab tugas masing-masing secara baik.
 - d. Membina bawahan agar dapat bekerja secara efektif dan efisien.
 - e. Menyusun fungsi manajemen secara baik.
 - f. Menciptakan iklim kerja yang baik dan harmonis.
2. Manajer

- a. Memberi tugas-tugas kepada para karyawan.
 - b. Melakukan relasi hubungan terhadap pelanggan.
 - c. Menjalin komunikasi dengan pelanggan setelah transaksi.
 - d. Memberi instruksi untuk melaksanakan pekerjaan.
 - e. Mengawasi karyawan-karyawan dalam melaksanakan tugasnya.
 - f. Melatih karyawan-karyawan untuk melaksanakan tugasnya.
 - g. Mengembangkan metode-metode baru untuk melaksanakan pekerjaan.
3. Kepala
- a. Memberi tugas-tugas kepada para karyawan.
 - b. Menganalisa dan mengembangkan strategi marketing untuk meningkatkan jumlah pelanggan dan area sesuai dengan target yang ditentukan.
 - c. Mengawasi karyawan-karyawan dalam melaksanakan tugasnya.
4. Karyawan
- a. Mencatat semua transaksi penjualan.
 - b. Melayani dan menyapa pelanggan dengan baik.
 - c. Menyebutkan jumlah uang yang harus dibayar oleh konsumen.
 - d. Menyebutkan jumlah uang kembali kepada konsumen.