

ABSTRACT

TITLE : CLOUD BASE CRM SYSTEM IMPLEMENTATION WITH PHP ON USED CAR SHOWROOM TO INCREASE CUSTUMER RESPONSE SPEED: A CASE OF SHOWROOM MOBIL BAGUS

NAME : RIVAN TRIAWAN KAUTSAR

NO BP : 19101152610175

STUDY PROGRAM : Information System

DEGREE : Strata (S1)

MENTOR : 1. Dr. SYAFRI ARLIS, S.Kom, M.Kom
2. RADIUS PRAWIRO, S.Kom, M.Kom

In the business world, customers are one of the most valuable assets and the key to a company's success. Therefore, it is important to manage relationships with customers well to ensure their satisfaction and loyalty. Due to the lack of speed of response from customers in the negotiation and transaction process, the author decided to conduct research on customer response in the hope of increasing the speed of response from customers. By implementing a cloud-based CRM system with PHP in a used car showroom, it can increase the speed of customer response to information requests and used car sales transactions. Cloud-based CRM systems with PHP can help companies manage customer data more effectively, thereby speeding up business processes and increasing customer satisfaction. So that with the sales information system using the Customer Relationship Management (CRM) method can help the Good Car Showroom respond to customers quickly so that it can retain customers and add new customers.

Keywords: CRM, cloud, PHP, used car showroom, customer response speed.

ABSTRAK

JUDUL : IMPLEMENTASI SISTEM CRM BERBASIS CLOUD DENGAN PHP PADA SHOWROOM MOBIL BEKAS UNTUK MENINGKATKAN KECEPATAN RESPON PELANGGAN: STUDI KASUS SHOWROOM MOBIL BAGUS

Nama : RIVAN TRIAWAN KAUTSAR

No Bp : 19101152610175

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata (S1)

Pembimbing : 1. Dr. SYAFRI ARLIS, S.Kom, M.Kom
2. RADIUS PRAWIRO, S.Kom, M.Kom

Dalam dunia bisnis, pelanggan adalah salah satu aset yang paling berharga dan kunci keberhasilan sebuah perusahaan. Oleh karena itu, penting untuk mengelola hubungan dengan pelanggan dengan baik untuk memastikan kepuasan dan loyalitas mereka. Karena kurangnya kecepatan respon dari pelanggan dalam proses negosiasi dan transaksi, penulis memutuskan untuk melakukan penelitian terhadap respon pelanggan dengan harapan dapat meningkatkan kecepatan respon dari pelanggan. Dengan mengimplementasikan sistem CRM berbasis cloud dengan PHP pada showroom mobil bekas dapat meningkatkan kecepatan respons pelanggan terhadap permintaan informasi dan transaksi penjualan mobil bekas. Sistem CRM berbasis cloud dengan PHP dapat membantu perusahaan dalam mengelola data pelanggan agar lebih efektif, sehingga mempercepat proses bisnis dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Sehingga dengan adanya sistem informasi penjualan dengan menggunakan metode Customer Relationship Management (CRM) dapat membantu pihak Showroom Mobil Bagus merespon pelanggan secara cepat sehingga dapat mempertahankan pelanggan dan menambah pelanggan baru

Kata kunci: CRM, cloud, PHP, showroom mobil bekas, kecepatan respon pelanggan.