

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di era globalisasi ini tingkat penggunaan teknologi semakin lama semakin meningkat. Sama juga dengan tingkat penggunaan internet semakin lama semakin banyak perusahaan yang menggunakannya dalam menjalankan aktivitas perusahaan mereka. Internet juga menjadi salah satu hal yang sangat berkembang dewasa ini dimana hampir semua orang mengenal internet. Internet itu sendiri dewasa ini tidak hanya digunakan untuk berhubungan sosial saja salah satunya *e-commerce*. *E-Commerce* merupakan cara bagi seorang konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online, *E-Commerce* adalah sebuah barang langsung dijual menggunakan internet, baik untuk konsumen (Bisnis to Customer) maupun untuk bisnis.

Toko-toko atau perusahaan besar yang mengembangkan *E-commerce* untuk menunjang kebutuhan dan memperlebar sayap bisnisnya. Banyak sekali manfaat yang didapatkan oleh suatu bisnis yang menggunakan *E-commerce* sebagai salah satu contohnya *E-commerce* dapat digunakan sebagai media promosi tambahan dan untuk menjangkau banyak konsumen. Selain itu dengan adanya *E-commerce* promosi dan penjualan dapat di lakukan kapan saja dengan biaya operasional yang cukup rendah.

*E-commerce* juga meliputi proses promosi, pembelian dan pemasaran barang. Yang berbeda adalah pada sistem berdagang yang digunakan, yaitu melalui media elektronik atau internet. *E-commerce* seluruh proses perdagangan mulai dari proses

pemesanan barang, pertukaran data, hingga transfer dana dilakukan secara elektronik.

Toko Arya Perabot adalah toko yang bergerak dibidang penjualan interior perabot. Toko ini bergerak di bidang penjualan berbagai alat perabot seperti sofa, meja, kursi, lemari, dan lain – lain. Dalam hal transaksi atau jual beli Toko Arya Perabot masih menggunakan sistem pemasaran dan penjualan manual yaitu dari mulut ke mulut untuk memasarkan dan menjual barang – barangnya.

*Data perabotan yang terjual pada Tahun 2017-2021, Toko Arya perabot*

Tahun	Total Barang Terjual	Total Harga Keseluruhan
Tahun 2017	30 Perabotan	111.300.000
Tahun 2018	27 Perabotan	72.050.000
Tahun 2019	20 Perabotan	61.850.000
Tahun 2020	17 Perabotan	48.300.000
Tahun 2021	13 Perabotan	36.300.000

**Tabel 1.1 Tabel data penjualan pada toko arya perabot dari 2017/2021**

Berdasarkan table 1.1 data dapat dilihat, jumlah penjualan Toko Arya Perabot pada tahun 2017-2021 toko ini mengalami penurunan pemasaran, penurunan tersebut terjadi karena adanya persaingan. Toko Arya masih menerapkan sistem manual dalam pemasaran banyak sekali dampak dan kekurangan yang di alami dalam pemasaran barang atau dalam mencari pelanggan. Akibatnya, jumlah pelanggan sulit untuk meningkat, karena keterbatasan informasi yang di dapat oleh *customer* mengenai barang Toko Arya Perabot .

**Contoh Data angket toko arya perabot**

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban	
		Iya	Tidak
1.	Harga perabotannya terlalu mahal		✓
2.	Kualitas perabotanya kurang bagus		✓
3.	Toko perabot kurang terkenal	✓	
4.	Masyarakat tidak membutuhkan perabotan		✓
5.	Masyarakat tidak ada biaya untuk membeli perabotan	✓	
6.	Model atau desainnya kurang bagus	✓	
7.	Ukurannya sering tidak sesuai dengan yang kita pesan		✓
8.	Warna perabotan juga sering tidak sesuai dengan yang di inginkan		✓

**Tabel 1.2 contoh data angket pada toko arya perabot**

**Data total angket toko arya perabot**

Keterangan	Skor iya/tidak	
	Iya	Tidak
Harga perabotannya terlalu mahal	6	14
Kualitas perabotanya kurang bagus	2	18
Toko perabot kurang terkenal	15	5
Masyarakat tidak membutuhkan perabotan	3	17
Masyarakat tidak ada biaya untuk membeli perabotan	3	17
Model atau desainnya kurang bagus	8	12
Ukurannya sering tidak sesuai dengan yang kita pesan	0	20
Warna perabotan juga sering tidak sesuai dengan yang di inginkan	1	19

**Tabel 1.3 Tabel data angket pada toko arya perabot**

Berdasarkan table 1.2 data dapat dilihat, pada Toko Arya Perabot tersebut kurang terkenal di kalangan masyarakat sekitar, dari angket tersebut 95% yang setuju dengan Toko Arya Perabot kurang terkenal di kalangan masyarakat. Menggunakan informasi *E-commerce* dapat dijadikan sebagai solusi dari permasalahan dari Toko Arya untuk membantu dalam menghadapi saingan. Tingginya saingan dan majunya teknologi pada setiap toko sudah menerapkan teknologi yang bisa membantu penjualan tokonya. Penggunaan *E-commerce* dapat meningkatkan efisiensi dalam hal transaksi atau penjualan barang, sehingga dapat meningkatkan keuntungan dan kemampuan hal bersaing. Proses transaksi yang berlangsung secara cepat juga dapat mengakibatkan meningkatnya barangtifitas pada produsen.

Metode yang di terapkan dalam pemecahan masalah tersebut adalah *E-commerce* dengan membuat aplikasi dalam bentuk *website*. Menggunakan bahasa pemograman PHP dan MSQl. Kerena lebih mudah dalam pembuatan *website* yang lebih dinamis.

Berdasarkan Permasalahan diatas, penulis berkeinginan merancang sistem penunjang keputusan dengan menuangkannya dalam bentuk tugas akhir skripsi dengan judul : **“E-COMMERCE PADA TOKO ARYA PERABOT SEKALIGUS SEBAGAI MEDIA PROMOSI”**

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas penulis dapat merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya:

1. Bagaimana cara membangun sebuah aplikasi *E-Commerce* yang dapat mempermudah proses penjualan dan pemesanan pada Toko Arya Perabot berbasis *website* ?
2. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi *E-commerce* pada Toko Arya Perabot dapat membantu pihak toko dalam mempromosikan menggunakan metode *E-commerce* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL?
3. Bagaimana dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL dalam membangun sistem informasi *E-commerce* dapat memberikan efek terbaik pada Toko Arya Perabot untuk lebih maju kedepannya?

### **1.3. Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat di temukan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada yaitu :

1. Dalam pembuatan aplikasi *E-commerce*, diharapkan membantu dalam proses pemasaran barang, aplikasi dapat di akses secara luar.
2. Dengan adanya sistem informasi berbasis *website* ini diharapkan mempermudah toko arya perabot menampilkan informasi barang secara detail, guna meningkatkan kepuasan dan kemudahan pelanggan dalam melihat informasi barang yang pelanggan inginkan.
3. Dengan adanya penerapan *E-commerce* pada sistem informasi berbasis *website* diharapkan dapat menjadi media promosi yang menarik sehingga dapat dijangkau secara luas.

#### **1.4. Batasan Masalah**

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam laporan penelitian ini, maka diterapkan batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti. Hal ini dimaksudkan agar langkah- langkah pemecahan masalah tidak menyimpang. Adapun batasan masalah pada penelitian ini di antaranya:

- 1 Penerapan *E-Commerce* sebagai upaya meningkatkan penjualan dan pemesanan pada Toko Arya Perabot.
- 2 Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan barang berbasis *Website*
- 3 Sistem yang dirancang untuk meningkatkan loyalitas pelanggan pada Toko Arya Perabot.

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem informasi *E-Commerce* berbasis *website* ini dapat memberikan pelayanan kepada pelanggan untuk mendapatkan pelanggan baru.
2. Bagaimana cara menghasilkan sebuah *website* yang dapat membantu Toko Arya Perabot dalam memasarkan barangnya.
3. Bagaimana cara untuk menghasilkan sistem informasi yang dapat membantu konsumen agar dapat melihat informasi barang secara detail.

#### **1.6. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terkait diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Dapat berbagi pengetahuan dan pengalaman berdasarkan perbandingan teoritis yang berhubungan dengan *E-commerce* serta membuka pola pikir baru sebagai pelengkap teori yang dipahami di bangku kuliah.

2. Bagi pemilik toko

Manfaat dari penelitian skripsi adalah untuk membantu pihak Toko Arya Perabot dalam promosi barang dan pemesanan dalam berbasis *Website*.

3. Bagi penulis lain

Menjadi sumber informasi untuk mengembangkan penelitian dengan menggunakan media-media yang lain. Barang pengembangan mampu menjadi informasi untuk penelitian yang lain.

## **1.7. Tinjauan Umum Toko Arya Perabot**

Tinjauan umum ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang perusahaan. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya toko tersebut, struktur organisasi dan tugas dari masing-masing karyawan pada Toko Arya Perabot.

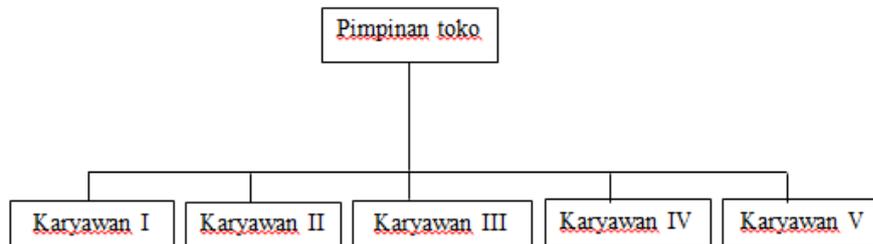
### **1.7.1. Sejarah Toko Arya Perabot**

Toko Arya Perabot didirikan pada tahun 2013 Perusahaan ini merupakan perusahaan perorangan yang didirikan oleh Bapak Syawaluddin di Jln.Simpang Batu Ajuang Parak Gadang 2, perusahaan dengan tujuan mengembangkan usaha di sekitarnya. Perusahaan Arya Perabot membarangsi berbagai kebutuhan yang di butuhkan oleh pelanggan dengan kayu jati seperti lemari, kursi, meja, dan lain-lain.

### 1.7.2. Struktur Organisasi

Toko Arya Perabot tidak mempunyai struktur organisasi formal seperti pada perusahaan besar ataupun lembaga-lembaga lainnya, hanya saja alur komunikasinya dapat di gambarkan seperti berikut :

Toko Arya Perabot memiliki struktur toko sederhana yang dapat dilihat pada Gambar 1.1:.



*Sumber : Toko Arya Perabot*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Arya Perabot**

### 1.7.3. Pembagian Tugas Dari Masing-Masing Bagian

Adapun tugas dan wewenang struktur organisasi Toko Arya Perabot yaitu;

#### 1. PemimpinToko

Mengawasi semua kegiatan operasional Toko Arya Perabot dan menerima laporan dari masing-masing bagian karyawan Toko Arya Perabot.

#### 2. Karyawan

- a. Sebagai penjaga Toko Arya Perabot.
- b. Sebagai pelayan Toko Arya Perabot.
- c. Membuat atau membarangsi barang-barang pesanan.
- d. Yang mencek barang-baang yang ready.