

ABSTRACT

Thesis Title : “E-COMMERCE IN ARYA FURNITURE SHOPS AS WELL AS A PROMOTIONAL MEDIA”

Student Name : Pirdana Suci Ramadani

Student Number : 19101152610169

Study Program : Information System

Degree Granted : Strata 1 (S1)

Advisors : I. Dr. Erdisna, S.Kom., M.Kom
II. Hezy Kurnia, S.Kom., M.Kom

Arya Perabot shop is a shop engaged in the sale of interior furniture. This shop is engaged in selling various furniture tools such as sofas, tables, chairs, cabinets, and others. In terms of transactions or buying and selling, Arya Furniture Stores still uses a marketing system and manual sales to other companies, namely word of mouth to market and sell their products. in 2017-2018 this store experienced a decline in marketing, this decrease occurred due to competition. Toko Arya is still implementing a manual system in marketing, there are a lot of impacts and deficiencies that are experienced in product marketing or in finding customers. As a result, it is difficult to increase the number of customers, due to limited information that customers can get about the product. Based on the problems above, the author wishes to design a decision support system by putting it in the form of a final thesis project with the title: "E-COMMERCE IN ARYA FURNITURE SHOPS AS WELL AS A PROMOTIONAL MEDIA"

Keywords: *Information System , Website, Php, MySQL*

ABSTRAK

Judul Skripsi : “E-COMMERCE PADA TOKO ARYA PERABOT SEKALIGUS SEBAGAI MEDIA PROMOSI “

Nama : Pirdana Suci Ramadani

No BP : 19101152610169

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Pembimbing : I. Dr. Erdisna, S.Kom., M.Kom
II. Hezy Kurnia, S.Kom., M.Kom

Toko Arya Perabot adalah toko yang bergerak dibidang penjualan interior perabot. Toko ini bergerak di bidang penjualan berbagai alat perabot seperti sofa, meja, kursi, lemari, dan lain – lain. Dalam hal transaksi atau jual beli Toko Arya Perabot masih menggunakan sistem pemasaran dan penjualan manual yaitu dari mulut ke mulut untuk memasarkan dan menjual barang – barangnya. pada tahun 2017-2021 toko ini mengalami penurunan pemasaran, penurunan tersebut terjadi karena adanya persaingan. Toko Arya masih menerapkan sistem manual dalam pemasaran banyak sekali dampak dan kekurangan yang di alami dalam pemasaran barang atau dalam mencari pelanggan. Akibatnya, jumlah pelanggan sulit untuk meningkat, karena keterbatasan informasi yang di dapat oleh customer mengenai barang. Berdasarkan Permasalahan diatas, penulis berkeinginan merancang sistem penunjang keputusan dengan menuangkannya dalam bentuk tugas akhir skripsi dengan judul : “E-COMMERCE PADA TOKO ARYA PERABOT SEKALIGUS SEBAGAI MEDIA PROMOSI”

Kata kunci: Sistem informasi Penjualan, Website, PHP, MySQL