

DAFTAR PUSTAKA

- Widiawati, K. (2019). Penerapan Digital Marketing Sebagai Pendukung Sociopreneur Teh Bunga Telang (Butterfly Pea Tea). *Jurnal Administrasi Kantor*, 7(2), 215-224.
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., ... & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (Vol. 1). Penerbit Insania.
- Kartawaria, J. R., & Normansah, A. C. (2023). PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN START-UP. *KOMUNIKATA57*, 4(1), 21-29.
- Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri: SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AS A FORM SELF VALIDATION AND REPRESENTATION. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1).
- Sari, R. N. (2020). *Therapy Self Hater Healing*. Scopindo Media Pustaka.
- Hadi, B., Narasiang, B. S., & Jacobus, A. (2018). Aplikasi Monitoring Inventaris Sekolah di Dinas Pendidikan Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(2).
- Rahmawati, N. A., & Bachtiar, A. C. (2018). Analisis dan perancangan sistem informasi perpustakaan sekolah berdasarkan kebutuhan sistem. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 14(1), 76-86.
- Prehanto, D. R., Kom, S., & Kom, M. (2020). *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Yandri, Y. (2022). Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Laporan Keuangan Apotek Jati Jaya Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Database MySQL. *Journal of Computer Science and Information System (JCoInS)*, 3(3), 114-135.

- Heriyanto, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada PT. APM Rent Car. *Jurnal Intra Tech*, 2(2), 64-77.
- Nasrulloh, E., Prijana, P., & Yanto, A. (2021). Hubungan Perilaku Pencarian Informasi dengan Pengalaman Sebagai Anggota Pramuka. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 5(2), 165-187.
- Ramdhani, E. C., Widowati, A. T., & Sapitri, J. E. (2020). SIPRAMA (SISTEM INFORMASI PENGENDALIAN RAW MATERIAL) PADA PT NUTECH PUNDI ARTA. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 4(3), 40-50.
- Hendrawan, J., Perwitasari, I. D., & Arifin, D. (2023). DIGITALISASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI DESA MELALUI APLIKASI KEDE DESA BERBASIS WEB. *Jurnal Jaringan Sistem Informasi Robotik (JSR) Vol*, 7(1), 86-90.
- Ningsih, W., & Nurfauziah, H. (2023). PERBANDINGAN MODEL WATERFALL DAN METODE PROTOTYPE UNTUK PENGEMBANGAN APLIKASI PADA SISTEM INFORMASI. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 5(1), 83-95.
- Ronaldo, M., & Pasha, D. (2021). Sistem Informasi Pengelolaan Data Santri Pondok Pesantren an-Ahl Berbasis Website. *TELEFORTECH: Journal of Telematics and Information Technology*, 2(1), 17-20.
- Julianto, S. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Bus Pada Po. Handoyo Berbasis Online. Simatupang, Julianto Sianturi, Setiawan, 3 (2), 11–25.
- Saputra, A. M. A., & Taufik, A. (2023). MOBILE-BASED BUS RAPID TRANSIT (BRT) PAYMENT INFORMATION SYSTEM. *Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 3(1), 47-62.

Fitriani Dwi Ramadhani dan, n.d.(2021). SISTEM PREDIKSI PENJUALAN DENGAN
METODE *SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING & TREND PARABOLIK..*

Zainal Arifin, S. E., Yoes, S. E., Sarwo Eddy Wibowo, M. M., Angellia, F., Kom, S., MSI,
M., ... & Kom, M. (2023). *Bisnis Digital Digital Marketing Saat ini (Kemampuan
Digital Marketing dengan Menguasai Digital Konten Spesialist pada Masa Society
5.0)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Prehanto, D. R., Kom, S., & Kom, M. (2020). *Buku Ajar Model Sistem Pendukung
Keputusan dengan AHP dan IPMS*. Scopindo Media Pustaka.