

## ABSTRACT

**Title** : **Designing a Clothing Sales Information System at Fitri Stores with Digital Marketing**  
**Name** : **NADYA SYAFIRA**  
**No Bp** : **19101152610167**  
**Study Program** : **Information System**  
**Education Level** : **State-1**  
**Mentor** : **1. Dr. Erdisna, S.Kom.,M.Kom**  
: **2. Silky Safira, S.Kom.,M.Kom**

*Along with changes in increasingly sophisticated technology, marketing at Toko Fitri has problems in storing data and developing its products because everything in Toko Fitri is still done manually and conventionally. All of these deficiencies result in obstacles to decreasing revenue year on year, while digital advantages exist as a new innovation where the marketing process for a product or service can be done digitally or the internet. The development of the digital era has changed the way of life and shopping for modern society. Traditional shopping habits which are generally carried out through the process of direct meetings between buyers and sellers, have now changed to online shopping. Therefore, with this new system using the PHP programming language and MySQL database, it can minimize the problems that occur in the old system which is now manual and conventional and is expected to function better than the system that will run at this time. The application of an application that has been designed so that it can provide a good solution for Toko Fitri in making it easier for the shop and apart from the web shop, can do promotions through social media on current trends.*

**Keywords:** *Digital Marketing, Digital, Promotion, PHP, MySQL*

## ABSTRAK

**Judul Skripsi** : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN PAKAIAN PADA TOKO FITRI  
DENGAN DIGITAL MARKETING**

**Nama** : **NADYA SYAFIRA**

**No BP** : **19101152610167**

**Program Studi** : **Sistem Informasi**

**Jenjang Pendidikan** : **Strata-1**

**Pembimbing** : **1. Dr. Erdisna, S.Kom.,M.Kom**  
**2. Silky Safira, S.Kom.,M.Kom**

Seiring dengan perubahan teknologi yang semakin canggih pemasaran pada Toko Fitri memiliki masalah dalam penyimpanan data dan mengembangkan produknya karena apapun yang ada pada Toko Fitri masih dilakukan secara manual dan *konvensional*. Semua kekurangannya mengakibatkan adanya kendala-kendala penurunan pendapatan secara tahun ke tahun, sedangkan kelebihan *digital* hadir sebagai suatu *inovasi* baru di mana proses pemasaran suatu produk atau jasa dapat dilakukan melalui *digital* maupun *internet*. Berkembangnya era *digital* mengubah cara hidup dan cara belanja masyarakat modern. Kebiasaan berbelanja secara tradisional yang umumnya dilakukan melalui proses pertemuan secara langsung antara pembeli dan penjual, kini telah berubah menjadi cara berbelanja online. Maka dari itu, dengan adanya sistem yang baru ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat meminimalisasi masalah yang terjadi pada sistem yang lama yang secara manual dan *konvensional* kini serta diharapkan berfungsi lebih baik dari sistem yang akan dijalankan pada saat ini. Penerapan aplikasi yang telah dirancang sehingga dapat memberikan solusi yang baik pada Toko Fitri dalam mempermudah pihak Toko dan selain *web* toko ini bisa lakukan promosi melalui media sosial pada tren masa kini.

**Kata Kunci** : Digital Marketing, Digital, Promosi, PHP, MySQL