

## ABSTRACT

**Title** : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA KAPTEN AYAM GEPREK SUTOMO DENGAN METODE CROSS SELLING MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL

**Name** : WINI GUSTINA

**Reg. Number** : 19101152610137

**Program Study** : SISTEM INFORMASI

**Education Level** : STRATA-1 (S1)

**Mentor** : 1. RURI HARTIKA ZAIN, S.Kom, M.Kom  
2. RISKI ROBIANTO, S.Kom, M.Kom

Marketing is a very decisive factor for the survival of a company, so it is very important for business owners to pay attention to the methods the company runs. Marketing strategy plays a very important role for marketers. Research on this marketing strategy is important in order to make a business run well. In this study to measure product quality, service and what attributes can increase customer satisfaction with product quality and service and analyze customer satisfaction. The purpose of this study was to determine the marketing strategy of captain geprek sutomo chicken so far and to know how to increase sales volume through the marketing strategy of captain geprek sutomo chicken that should be. The cross selling method where this method aims to encourage consumers to buy additional products that are still relevant to what they buy so as to increase sales. The benefits of this research include the application of knowledge from lectures, developing a more optimal system for the company, and providing insight and reference to other parties interested in similar research. With the analysis of Marketing Strategies in Efforts to Increase Sales Volume at Captain Geprek Sutomo Chicken and can help the owner of Sutomo Geprek Chicken in knowing the marketing strategy at Captain Geprek Sutomo Chicken. Through this research, it is hoped that a deeper understanding of the Marketing Strategy Analysis in an Effort to Increase Sales Volume at Kaptan Ayam Geprek Sutomo with Cross Selling Mertode Using PHP Programming Language and MYSQL Database can be achieved.

**Keywords** : *Marketing strategi, Kaptan Ayam Geprek Sutomo, and Cross Seling*

## ABSTRAK

**Judul** : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA KAPTEN AYAM GEPREK SUTOMO DENGAN METODE CROSS SELLING MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL

**Nama** : WINI GUSTINA

**No.Bp** : 19101152610137

**Program Studi** : SISTEM INFORMASI

**Jenjang Pendidikan** : STRATA-1 (S1)

**Pembimbing** : 1. RURI HARTIKA ZAIN, S.Kom, M.Kom  
2. RISKA ROBIANTO, S.Kom, M.Kom

Pemasaran merupakan suatu faktor yang sangat menentukan bagi kelangsungan hidup sebuah perusahaan, sehingga sangatlah penting bagi pemilik usaha untuk memperhatikan metode yang dijalankan perusahaan. Strategi pemasaran memegang peranan yang sangat penting bagi pemasaran. Penelitian mengenai strategi pemasaran ini penting dilakukan agar bisa membuat suatu usaha berjalan baik. Dalam penelitian tersebut untuk mengukur kualitas produk, pelayanan dan atribut-atribut apa saja yang dapat meningkatkan kepuasan konsumen terhadap kualitas produk dan pelayanan serta menganalisis kepuasan konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran kaptan ayam geprek sutomo selama ini dan mengetahui meningkatkan volume penjualan melalui strategi pemasaran kaptan ayam geprek sutomo yang sebaiknya. Metode *cross selling* dimana metode ini bertujuan untuk mendorong konsumen membeli produk tambahan yang masih relevan dengan apa yang dibelinya sehingga mampu meningkatkan penjualan. Manfaat penelitian ini mencakup penerapan ilmu dari perkuliahan, pengembangan sistem yang lebih maksimal bagi perusahaan, serta memberikan wawasan dan referensi kepada pihak yang lain tertarik pada penelitian serupa. Dengan adanya analisa Strategi Pemasaran dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan pada Kaptan Ayam Geprek Sutomo dan dapat membantu pemilik ayam geprek sutomo dalam mengetahui strategi pemasaran pada Kaptan Ayam Geprek Sutomo. Melalui penelitian ini diharapkan dapat tercapainya pemahaman yang lebih mendalam mengenai Analisis Strategi Pemasaran dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan pada Kaptan Ayam Geprek Sutomo dengan Metode Cross Selling Menggunakan Bahasa Pemograman PHP dan Database MYSQL.

**Kata Kunci** : Strategi Pemasaran, Kaptan Ayam Geprek Sutomo, dan Cross Selling.