

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Di era globalisasi seperti saat ini, perkembangan teknologi informasi (TI) yang sangat pesat telah memengaruhi interaksi antar individu, antar kelompok, dan antar negara. Kebutuhan akan TI menempati prioritas yang tinggi. Kebutuhan tersebut belum bisa didapat di berbagai media seperti koran, majalah, radio, televisi. Media informasi yang paling banyak diminati saat ini dapat diakses melalui internet. Banyak aplikasi di internet yang dibuat untuk mendukung berbagai kebutuhan seperti untuk pemerintahan, pendidikan, bahkan untuk dunia bisnis (Indragiri, 2022). Dalam dunia bisnis telah marak dengan munculnya suatu istilah electronic commerce (e-Commerce). e-Commerce merupakan jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet. Faktor-faktor yang menjadi pendorong implementasi e-commerce meliputi: 1) Globalisasi dan liberalisasi perdagangan, 2) Kompetisi yang semakin tajam, 3) Perkembangan teknologi, 4) Pengurangan tujuan secara fisik, dan 5) Publisitas. Dengan menggunakan e-Commerce konsumen bebas bertransaksi dan menentukan produk yang akan dibeli dari sejumlah vendor (Alda, 2022).

Jangkauan pasar yang luas merupakan salah satu hal penting pada bidang usaha penjualan, namun harus memperhatikan juga aspek efisiensi biaya. Untuk menjangkau pasar yang luas diperlukan suatu media guna menyampaikan informasi kepada calon pelanggan, selain media untuk menyampaikan informasi sebaiknya didukung juga oleh sarana untuk mempermudah transaksi penjualan

dilakukan dengan cara konvensional yaitu pembeli datang langsung ke toko. Akibat penjualan secara konvensional di toko yaitu jangkauan pasar yang sempit sehingga sedikit jumlah pelanggan yang datang ke toko (Sentosa, dkk, 2022). Penggunaan kecanggihan teknologi informasi dengan menggunakan smartphone, komputer dan laptop yang terhubung dengan koneksi internet dapat membuat usaha menjadi lebih mudah untuk dikenal masyarakat luas dan bisa dijadikan sebagai media promosi untuk memperkenalkan lebih luas kepada masyarakat terhadap usaha yang dijalani, (Ulfa et al., 2021).

Mobilitas manusia yang tinggi menuntut dunia perdagangan mampu menyediakan layanan jasa dan barang dengan cepat sesuai permintaan konsumen. Untuk mengatasi masalah tersebut, kini muncul transaksi yang menggunakan media internet untuk menghubungkan produsen dan konsumen. Transaksi bisnis melalui internet lebih dikenal dengan nama e-business dan e-commerce. Melalui e-commerce, seluruh manusia di muka bumi memiliki kesempatan dan peluang yang sama untuk bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya melalui internet, e-business dan e-commerce tersebut (Wayuistuningsih., 2018).

E-Commerce adalah proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis, (Jony.dkk, 2021). Penerapan internet dalam bisnis sering disebut dengan electronic commerce (*e-commerce*). Maksud dari ecommerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk yang dilakukan secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis, (Mucjal, 2021) Penggunaan

web dapat diimplementasikan sebagai wadah untuk membangun sebuah e-commerce agar mampu mendorong sebuah bisnis dalam memberikan informasi dari proses jual beli sebuah barang atau jasa serta pemanfaatan transaksi secara elektronik yang lebih efisien dan efektif. Dengan penerapan dari e-commerce ini, konsumen dapat mengakses informasi mengenai produk-produk yang dipasarkan oleh penjual dan memudahkan dalam proses pemesanan sebuah produk (Sukamdani, 2018)

Toko Babe Cake adalah sebuah toko yang menjual berbagai makanan, salah satu yang khas adalah pisang bolen. Toko Babe Cake saat ini menggunakan proses penjualan yang dilakukan secara manual yaitu customers datang langsung untuk melihat produk yang tersedia dan selanjutnya melakukan transaksi. Karena itu keuntungan yang diperoleh tidak terlalu besar karena cakupan wilayah pemasaran hanya disekitar kota dimana toko itu berada. Selain itu, keterbatasan waktu untuk melayani customers hanya pada jam kerja saja yaitu dimulai pukul 09.30 hingga 21.30, tetapi jika lewat penjualan online bisa dilakukan 24 jam per hari.

Atas dasar pemikiran tersebut maka penulis menyimpulkan akan menyusun laporan skripsi dengan judul **“PEMBUATAN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO BABE CAKE MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka penulis mengidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana meningkatkan penjualan produk makanan pada Toko Babe Cake ?
2. Bagaimana merancang aplikasi e-commerce penjualan produk makanan berbasis web pada toko Babe Cake ?
3. Bagaimana mengimplementasikan aplikasi e-commerce penjualan produk makanan berbasis web pada toko Babe Cake ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibahas maka dapat diajukan beberapa hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan adanya aplikasi e-commerce ini dapat meningkatkan penjualan produk makanan pada toko Babe Cake.
2. Diharapkan dengan dirancangnya aplikasi e-commerce dapat mempermudah toko Babe cake dalam melakukan penjualan produk.
3. Diharapkan toko Babe Cake dapat mengimplementasikan aplikasi e-commerce dalam meningkatkan penjualan produk makanan pada toko Babe Cake.

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan tugas akhir ini lebih terarah maka saya memberikan batasan yaitu pada penelitian ini penulis hanya berfokus pada pembahasan tentang informasi penjualan dan proses transaksi jual beli barang pada toko. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam penelitian ini adalah PHP dan database MySQL

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Meningkatkan penjualan produk makanan pada Toko Babe Cake

2. Merancang aplikasi e-commerce penjualan produk makanan berbasis web pada Toko Babe Cake.
3. Mengimplementasikan aplikasi e-commerce penjualan produk makanan berbasis web pada Toko Babe Cake.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, dapat menambah ilmu pengetahuan dan meningkatkan wawasan yang telah didapat selama perkuliahan.
2. Bagi Toko Babe Cake dapat melakukan penjualan selama 24 jam dan memperluas target pasar produknya, karena sifat internet yang tidak mengenal batas geografis.

1.7 Tinjauan Umum Objek Penelitian

Tinjauan umum merupakan sebuah gambaran umum yang meliputi beberapa cakupan pada perusahaan tersebut seperti sejarah berdirinya dan struktur organisasi. Disini penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah dan struktur organisasi.

1.7.1 Sejarah Objek Penelitian

Toko Babe Cake adalah sebuah toko yang menjual berbagai makanan, salah satu yang khas adalah pisang bolen. Toko ini didirikan pada tahun 2015 hingga sampai sekarang. Toko ini berlokasi di jalan mangunsarkoro no.a2, sedangkan untuk rumah produksinya beralamat di jalan bhakti abri lubuk minturun.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi secara umum merupakan kerangka antar hubungan satu organisasi yang didalamnya terdapat tugas serta wewenang, masing-masing memiliki peranan tertentu dalam kesatuan yang utuh. Dalam organisasi tersebut akan diketahui dengan jelas pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab setiap individu dalam suatu organisasi.

Dari uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa struktur organisasi pada toko Babe Cake dapat terlihat pada Gambar 1.1 sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Toko Babe Cake

Berdasarkan stuktur organisasi pada Gambar 1.1 maka tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian yang terdapat pada Toko Babe Cake dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pemilik Toko

Sebagaimana tergambar pada struktur organisasi diatas, pemilik merupakan kedudukan yang paling tinggi dalam suatu perusahaan, dimana pemilik mempunyai tugas dan tanggung jawab penuh atas pengambilan keputusan untuk kemajuan usaha. Pemilik berhak atas perekrutan dan pemberhentian pegawai serta memberikan gaji yang sesuai kepada para pegawai. Pemilik usaha juga berhak menerima laporan mengenai segala aktifitas dalam perusahaan. Jadi, secara garis

besar pemilik perusahaan adalah orang yang memimpin jalannya aktifitas dalam perusahaan.

2. Karyawan

- a. Bertugas untuk melayani pelanggan yang berkunjung ke toko dengan sebaik-baiknya seperti mengambilkan barang yang ingin di pesan pelanggan.
- b. Bertugas mencatat semua transaksi pemesanan dan penjualan setiap harinya ke dalam nota dan buku yang sudah di sediakan.