

## ABSTRACK

**THESIS TITLE : WEB-BASED INFORMATION SYSTEM DESIGN WITH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT METHOD AT KOPIIDENT DENTAL CLINIC USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE**

**Name : Afrida**

**No.Bp : 19101152610048**

**Study Program : Information System**

**Educational Level : Strata 1 (S1)**

**Advisor : 1. Hezy Kurnia,S.Kom,M.Kom**

**2. Liga Mayola,S.Kom,M.Kom**

Customer Relationship Management (CRM) is currently one of the strategies used by companies to better know and understand their patients, so that companies can provide the best service and foster better long-term relationships with their patients. Customer Relationship Management (CRM) is an activity, effort and strategy that involves all resources to establish, manage and maintain relationships with existing patients, to find out the needs and desires of patients. An information system is a collection of several systems within an organization that collect, process, store and distribute information to support decision-making and control within the organization. Kopident for a media promotion process. Promotional media in a work activity is very important because it relates to the ordering process which can be said to be the buying and selling value of jobs that trade services.

***Keywords*** *Information System, Customer Relationship Management (CRM)*

## ABSTRAK

**Judul Skripsi** : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DENGAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA KLINIK GIGI KOPIIDENT MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

**Nama** : **Afrida**

**No.Bp** : **19101152610048**

**Program Studi** : **Sistem Informasi**

**Jenjang** : **Strata 1 (S1)**

**Pendidikan**

**Pembimbing** : **1. Hezy Kurnia,S.Kom,M.Kom**

**2. Liga Mayola,S.Kom,M.Kom**

*Customer Relationship Management (CRM)* saat ini merupakan salah satu strategi yang digunakan oleh perusahaan untuk lebih mengetahui dan memahami pasiennya, sehingga perusahaan dapat memberikan pelayanan yang terbaik serta membina hubungan jangka panjang yang lebih baik dengan pasiennya. *Customer Relationship Management (CRM)* adalah aktivitas, usaha dan strategi yang melibatkan seluruh sumber daya untuk menjalin, mengelola, dan mempertahankan hubungan dengan pasien yang ada, untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan pasien. Sistem informasi adalah kumpulan dari beberapa sistem di dalam suatu organisasi yang mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi sebagai pendukung pengambilan keputusan dan pengendalian dalam organisasi Pada era globalisasi sekarang ini sistem informasi merupakan salah satu alternatif untuk mempermudah pekerjaan yang ada, misalnya seperti pada Klinik Gigi Kopident untuk suatu proses media promosi . Media promosi pada suatu kegiatan pekerjaan merupakan hal yang sangat penting karena berhubungan proses pemesanan yang bisa dikatakan sebagai nilai jual beli dari pekerjaan yang memperjualbelikan jasa.

**Kata kunci** *Sistem Informasi, Customer Relationship Management (CRM)*