

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dizaman yang modern ini teknologi yang semakin maju merupakan suatu kebutuhan penting dari berbagai kalangan, dari yang tua, muda hingga anak kecil. Semakin berkembangnya teknologi juga menjadi suatu kebiasaan setiap orang ataupun perusahaan dalam kelancaran usaha yang sedang dijalani. Mulai dari usaha kecil hingga usaha besar sudah menggunakan teknologi yang cukup maju.

Teknologi berperan penting dalam kegiatan suatu usaha atau pun perusahaan, karena setiap kegiatan seperti pencatatan ataupun arsip-arsip yang di butuhkan suatu perusahaan yang berkemungkinan dibutuhkan kembali beberapa waktu yang akan datang nanti.

Penggunaan teknologi ini juga sangat bermanfaat bagi suatu perusahaan, seperti waktu yang cukup efisien digunakan setelah menggunakan teknologi ini. Kesalahan yang minim dalam penginputan, dan dapat dengan mudah dicari kembali jika sewaktu-waktu data tersebut dibutuhkan kembali. Pemilik perusahaan pun dapat lebih mudah mengatur kondisi keuangan pada perusahaanyadengan laporan-laporan yang ada.

Toko HNH Swalayan adalah toko yang bergerak dalam bidang usaha penjualan makanan ringan dan instan ,minuman, perlengkapan mandi, mencuci, perlengkapan alat tulis dll. Toko HNH Swalayan proses bisnis yang berjalan saat ini secara keseluruhan dilakukan secara manual yaitu adanya penjualan

dari orang ke orang lain. Toko HNH Swalayan mempunyai toko yang tersebar di kota Padang . Pada toko HNH Swalayan belum memiliki teknologi informasi website untuk pengelolaan pemesanan dan penjualan transaksi online. Untuk mempromosikan penjualan produknya, saat ini toko HNH Swalayan melakukan promosi penjualan barang dari pelanggan yang telah membeli dan memesan barang di Toko HNH Swalayan cara yang dilakukan oleh toko HNH kurang efektif karena hanya sebagian saja pelanggan mengetahui barang-barang yang dijual toko tersebut. Sistem transaksi penjualan yang sedang berjalan pada toko HNH Swalayan masih menggunakan cara manual, yaitu konsumen / pelanggan harus datang langsung ke tempat tersebut untuk melakukan pembelian barang dan transaksi pembayaran secara tunai, sehingga sulit bagi konsumen yang diluar ataupun dalam kota yang ingin pembelian produk dan bertransaksi pembayaran secara online.

Penerapan Metode Weighted Product (WP) Berbasis web merupakan solusi dari masalah pada toko HNH Swalayan yang dapat membantu dalam sistem penjualan dan pemasaran yang masih berbasis manual pada toko HNH Swalayan. Selain dapat juga membantu proses peningkatan strategi penjualan dan pemasaran. Metode Weighted Produk (WP) merupakan salah satu metode penyelesaian multi kriteria pemasaran produk berbasis web, yang memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mencari informasi produk yang tersedia. Sistem ini bertujuan memfasilitasi proses transaksi pada toko agar lebih mudah. Menyediakan informasi yang lengkap mengenai data produk dan harga produk yang dibutuhkan pelanggan agar memudahkan pelanggan dan pihak toko dalam melakukan proses jual beli. Web ini juga akan menyediakan

laporan penjualan untuk memudahkan pihak toko dalam melihat laporan penjualan .

Berdasarkan uraian diatas maka dilakukan penelitian dengan judul:  
“PERANCANGAN BUSSINES MANAGEMENT DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN STRATEGI PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA  
TOKO HNH SWALAYAN MENGGUAKAN METODE WEIGHTED  
PRODUK BERBASIS WEB”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian maka dapat diketahui permasalahan-permasalahan yang ada pada toko HNH Swalayan Padang adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana metode weighted produk dapat diterapkan sebagai strategi penjualan dan pemasaran produk pada toko HNH Sawlayan?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem bisnis management serta meningkatkan strategi penjualan dan pemasaran pada toko HNH Swalayan?

## **1.3 Hipotesa**

Dari permasalahan yang telah di uraikan oleh peneliti diatas, maka dapat dikemukakan sebuah hipotesa. hipotesa yang merupakan dugaan sementara dari suatu permasalahan. Adapun hipotesa dari permasalahan ini adalah:

1. Diharapkan dengan adanya metode weighted produk dapat diterapkan sebagai strategi penjualan dan pemasaran produk pada toko HNH Swalayan..
2. Diharapkan dengan adanya perancangan dan pembangunan sistem bisnis

management dapat meningkatkan strategi penjualan dan pemasaran pada toko HNH Swalayan.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk membangun sistem bisnis management yang mampu meningkatkan dalam pemasaran dan penjualan produk pada toko HNH Swalayan.
2. Untuk mengetahui perancangan sistem informasi apa yang cocok digunakan dalam meningkatkan dan mempermudah toko HNH Swalayan dalam pemasaran dan penjualan produknya.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan atau menambah pengalaman dan wawasan dalam bidang ilmu sistem informasi terkhususnya pada bisnis management pemasaran dan penjualan suatu produk dengan menggunakan metode Weighted product (wp) yang berbasis web.
2. Mengatasi masalah pada bagian pemasaran dan penjualan yang berguna untuk mengurangi terjadinya kesalahan dalam penginputan, stock barang, transaksi jual beli dan lainnya. mempermudah dan lebih efisien dalam laporan.

#### **1.6 Gambaran umum objek penelitian**

Gambaran umum perusahaan penulis pendapat penulis mendapatkan data melalui metode observasi dan wawancara. Pada bagian ini penulis akan

memaparkan tentang perusahaan atau organisasi yang merupakan objek penelitian, mulai dari sejarah singkat, struktur organisasi serta tugas dan wewenang.

### **1.7 Sejarah toko HNH Swalayan Padang**

Toko HNH Swalayan berdiri sejak tahun 2018, pemiliknya yakni Ibuk Yuli Kurniawati. Toko HNH Swalayan terletak di jalan Pasarbaru Padang, tepatnya berada di perempatan simpang pasarbaru tersebut. Dulu sebelum mempunyai toko HNH Swalayan cabang pasarbaru ini, Ibu Yuli Kurniawati juga mempunyai beberapa toko HNH Swalayan lainnya, yang berada di Pasar Raya Padang dan Jalan Lubuk Begalung. Alasan Ibuk Yuli Kurniawati membuka toko HNH Swalayan di Pasarbaru ini yaitu, untuk mengembangkan usahanya dengan membuka cabang baru, dan lokasinya yang sangat strategis dan berada di pusat keramaian, yang menjamin menjadi aset yang bagus apabila toko tersebut didirikan di Pasarbaru Padang itu.

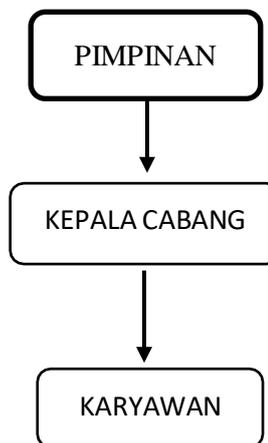
Toko HNH Swalayan ini berdiri di atas tanah dengan luas  $\pm 200$  m. Toko ini berdiri lebih tepatnya pada bulan April tahun 2018. Ibu Yuli Kurniawati memiliki kepala cabang dan 6 orang pegawai di toko HNH Swalayan cabang Pasarbaru, yang siap untuk membantu dalam proses transaksi penjualan. Toko HNH Swalayan buka pada pukul 08.00 – 22.00 karyawannya pun juga bergantian untuk melayani para konsumen yang mengorder pada toko tersebut.

### 1.7.1 Struktur Organisasi Toko HNH Swalayan

Struktur organisasi merupakan suatu kerangka yang memperlihatkan sejumlah tugas dan kegiatan-kegiatan untuk mencapai tujuan perusahaan atau organisasi. Hubungan antara fungsi, wewenang dan tanggung jawab masing-masingnya berlangsung seperti yang diharapkan sehingga tujuan dapat tercapai.

Adapun bentuk struktur organisasi pada toko HNH Swalayan dapat dilihat pada Gambar 1.1

#### STRUKTUR ORGANISASI TOKO HNH SWALAYAN



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi**

### 1.7.2 Pembagian Tugas Dan Wewenang

Adapun tanggung jawab dari masing-masing bidang pada toko HNH Swalayan yaitu sebagai berikut:

1. Pemilik
  - a. Sebagai pemilik usaha Toko HNH Swalayan.
  - b. Mengawasi jalannya kegiatan usaha pada Toko HNH Swalayan.
  - c. Menentukan gambaran besar dan Langkah-langkah yang harus diambil dalam kegiatan usaha.
  - d. Mengawasi masalah-masalah yang mungkin terjadi.
2. Kepala cabang
  - a. Melakukan pembuatan rencana kegiatan untuk perusahaan yang dipimpin dalam cabang tersebut.
  - b. Bertanggung jawab penuh atas segala aktivitas yang berkaitan dengan perusahaan yang dipimpin.
3. Melakukan monitoring atas segala kegiatan perusahaan yang dilakukannya.
  - a. Bertanggung jawab terhadap kesejahteraan karyawan pada cabang tersebut.
4. Karyawan
  - a. Memberikan arahan pada konsumen.
  - b. Merekomendasikan barang sesuai kebutuhan
  - c. Menguasai informasi produk.
  - d. Mendata stock barang
5. Memberikan informasi cara pembayaran

- a. Mencatat data transaksi sebagai data laporan penjualan yang terjadi dan akan diberikan kepada pemilik Memberikan informasi cara pembayaran
- b. Mencatat data transaksi sebagai data laporan penjualan yang terjadi dan akan diberikan kepada pemilik.