

ABSTRACT

Judul : **PENERAPAN IT BUSINESS DALAM UPAYA MENINGKATKAN STRATEGI PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA TOKO HNH SWALAYAN MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED PRODUK BERBASIS WEB**

Nama : **VIVI IRAWAN**

No.Bp : **19101152610044**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Jenjang Pendidikan : **STRATA-1 (S1)**

pembimbing : **1. Dr. Agung Ramadhanu, S.Kom. M.Kom, MTA**
2. Novi Trisna, S.Kom.Kom

The HNH Supermarket store is a multi-purpose outlet, where it provides a wide variety of products, such as adult and children's clothing, food and drinks. HNH Self-Service Stores are shops that have not implemented a strategy in the product sales and marketing process, resulting in decreased competitiveness between sellers. In order to increase the competitiveness between sellers, a web-based sales and marketing system was created using the product weighted method which functions to improve and simplify the sales and marketing system at HNH Self-Service Shops. The programming language used is *PHP* and *MYSQL* as the database. The results of the analysis carried out, the sales system with the application of the Product Weighted Method strategy has advantages including supporting the sales and marketing process of products as well as providing the best ranking or product that will appear at HNH Self-Service stores which makes it easier for customers to choose the best product. Apart from this, this system also provides shorter calculations and simplifies the work system at HNH Self-Service shops.

Keywords : **HNH Swalayan, Business management, *Wighted product*, *PHP*, *MySQL***

ABSTRACT

Judul : **PENERAPAN IT BUSINESS DALAM UPAYA MENINGKATKAN STRATEGI PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA TOKO HNH SWALAYAN MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED PRODUK BERBASIS WEB**

Nama : **VIVI IRAWAN**

No.Bp : **19101152610044**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Jenjang Pendidikan : **STRATA-1 (S1)**

pembimbing : **1. Dr. Agung Ramadhanu, S.Kom. M.Kom, MTA**
2. Novi Trisna, S.Kom.Kom

Toko HNH Swalayan merupakan salah satu tempat penjualan serbaguna, dimana terdapat berbagai macam jenis produk yang disediakan seperti, pakaian orang dewasa, anak-anak, makanan hingga minuman. Toko HNH Swalayan merupakan toko yang belum menerapkan strategi pada proses penjualan dan pemasaran produk sehingga mengalami penurunan daya saing antar penjual. Guna meningkatkan daya saing antar penjual maka dibuatlah sebuah sistem penjualan dan pemasaran berbasis web dengan menggunakan metode weighted produk yang berfungsi untuk meningkatkan serta mempermudah sistem penjualan dan pemasaran pada Toko HNH Swalayan. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu *PHP* serta *MYSQL* sebagai database. Hasil analisis yang dilakukan, sistem penjualan dengan penerapan strategi Metode *Weighted Produk* yang memiliki kelebihan diantaranya adalah mendukung proses penjualan dan pemasaran produk serta pemberian ranking atau produk terbaik yang akan muncul pada toko HNH Swalayan yang memudahkan pelanggan dalam memilih produk terbaik. Selain ini sistem ini juga memberikan perhitungan yang lebih singkat dan mempermudah sistem kerja pada toko HNH Swalayan.

Kata Kunci : **HNH Swalayan, Business Management, *Weighted product*, *PHP*, *MySQL***